

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Открытый университет экономики, управления и права»  
(АНО ВО ОУЭП)**

**УТВЕРЖДАЮ:**

Ректор АНО ВО ОУЭП, Фокина В.Н.



19 апреля 2023 г.

Решение Ученого совета АНО ВО ОУЭП,  
Протокол N 9 от 19.04.2023 г.

38.04.01 «Экономика»

Направленность (профиль): Экономика фирмы

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (МАТЕРИАЛОВ)**

по компетенциям

Оценочные материалы для проверки сформированности компетенции

ПК-2. Способен разрабатывать стратегии развития и функционирования фирмы с целью адаптации ее деятельности и системы управления к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним экономическим условиям

Москва 2023

**Оценочные материалы для проверки сформированности компетенции  
ПК-2. Способен разрабатывать стратегии развития и функционирования фирмы с  
целью адаптации ее деятельности и системы управления к изменяющимся в  
условиях рынка внешним и внутренним экономическим условиям**

ПК-2.1. Ранжирует стратегические и тактические цели экономического развития, использует фактологические (статистические и экономико-математические) методы для проведения анализа и системных оценок

ПК-2.2. Владеет передовым опытом решения практических проблем менеджмента; демонстрирует умение составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

ПК-2.3. Владеет методами, применяемыми в исследовании современных экономических процессов и явлений; демонстрирует умение разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках

**Компетенция формируется дисциплинами:**

Эконометрика (продвинутый уровень)	4 семестр
Стратегический менеджмент (продвинутый уровень)	2 семестр
Корпоративные финансы (продвинутый уровень)	4 семестр

**Вопросы и задания для проверки сформированности компетенции**

1. Назовите причины автокорреляции и ее последствия.
2. Раскройте особенности эконометрического метода, понятия спецификации, идентификации и верификации экономической модели.
3. Покажите, каким образом осуществляется оценка значимости параметров линейной регрессии и уравнения в целом.
4. Рассмотрите понятие гетероскедастичности и ее последствия.
5. Раскройте сущность методов устранения мультиколлениарности.
6. Раскройте сущность прогнозирования на основе моделей временных рядов.
7. Назовите основные виды лагов и раскройте причины лагов в экономике.
8. Расскажите о проблемах идентификации в системах одновременных уравнений.
9. Определите объекты исследования и гипотезы финансовой эконометрики.
10. Охарактеризуйте особенности эконометрического прогнозирования.
11. Поясните, какие обстоятельства могут вызвать затруднения в процессе реализации стратегического плана.
12. Поясните, в чем заключаются достоинства и недостатки матричной структуры управления

13. Приведите положительные и отрицательные стороны традиционного SWOT-анализа.
14. Представьте главные достоинства и недостатки метода экстраполяции
15. Поясните, какими характеристиками должна обладать эффективная система стратегического контроля.
16. Поясните, из каких элементов с управленческой точки зрения, состоит система реализации стратегического плана.
17. Поясните, на основе какого метода удастся получить полный непротиворечивый перечень стратегических целей, соответствующих требованиям конкретности и измеримости.
18. Поясните, какие принципы используются при построении дерева целей?
19. Поясните, какие риски и опасности обычно связаны со стратегией вывода на рынок нового продукта?
20. Укажите специфические особенности управления компанией, позволяющие быстро и своевременно проводить нужные стратегические изменения
21. Менеджер компании поставил своим подчиненным цель – увеличить объем продаж в последнем квартале года. Определите качество поставленной цели в соответствии с необходимыми требованиями к целям.
22. В ходе анализа заинтересованных сторон руководитель проекта обнаруживает, что есть три новых участника, которые необходимо добавить в реестр заинтересованных сторон. Он кодировал их как А, В и С. После дальнейшего анализа он обнаружил, что А уже выразил озабоченность по поводу осуществимости проекта, В не знает о проекте, в то время как С проявляет большой интерес к проекту и выступает с инициативой решить любое препятствие.  
Что должен сделать руководитель в приоритетном порядке?
23. Переход России к новым рыночным отношениям, связанный с экономической нестабильностью и отсутствием сформировавшейся рыночной структуры, привел к тому, что деловые организации статического типа оказались нежизнеспособными в силу их несоответствия объективным потребностям общественного развития, что привело к их гибели. В процессе перехода к новым рыночным отношениям на смену организациям статического типа пришли организации, действующие по принципу динамического развития. Предприниматель Родион Богданов, имевший организацию статического типа, решил изменить ее тип на динамический.  
На какие свойства теперь ему требуется ориентироваться?
24. Руководитель организации заметил наличие личностных конфликтов в коллективе. В команде существуют очень сильные противоречия. Основываясь на опыте и понаблюдав за коллективом, руководитель определил следующие причины этого:  
члены группы уверены в том, что именно они, а не менеджер, несут полную ответственность за результаты работы группы;  
руководитель группы не распределил задания и ответственность между членами группы.

Какие пути решения стоит выбрать руководителю для решения конфликтов в команде?

25. Анна для осуществления прогнозирования нововведений, необходимых для деятельности ее организации, привлекла высококвалифицированных специалистов. После долгой дискуссии, были получены соответствующие результаты, которые были зафиксированы.

Какой метод прогнозирования нововведений был применен Анной?

26. Александр – работает в области туризма более 20 лет. Но ему постоянно не нравилось большое количество транспорта в экскурсионных местах, так как происходило большое количество выбросов в окружающую среду. Александр решил изобрести новый экологически чистый вид транспорта для туризма. Но для начала он провел прогноз. Какой вид прогноза осуществил Александр?

27. В менеджменте организации было выявлено недостаточное использование социально-психологических методов в управлении персоналом.

Какие действия по исправлению данной ситуации необходимо предпринять?

28. Одной из особенностей японской модели менеджмента является коллективное принятие управленческого решения, что используется и при планировании.

Какой из принципов эффективного планирования при этом используется?

29. Предприятие по производству высокотехнологичных материалов, стремящееся иметь наукоемкость своей продукции выше среднего уровня по отрасли, планирует выпуск нового продукта на рынок. Однако, на рынке в данный период времени происходит острая конкурентная борьба.

Какую стратегию необходимо выбрать в данной ситуации? И почему?

30. Предприятие Сергея изготавливает запчасти для сложного оборудования с длительным сроком службы. Один из видов оборудования – печатные станки, были сняты с производства, но до сих пор эксплуатируются и требуют запчастей для ремонта.

Какой вид стратегии необходимо выбрать Сергею? На что будут направлены инновации?

31. Смирнов А. К. – руководитель проекта по внедрению в компанию клиента новой системы документооборота. На встрече с менеджерами компании он сообщил о том, что ему необходимо провести встречу с рядовыми сотрудниками, чтобы подробнее выяснить все требования к проекту. Однако менеджеры компании клиента уверены, что они озвучили все требования к системе, и не понимают желания руководителя проекта встретиться с рядовыми сотрудниками компании. У Смирнова А. К. спрашивают: «Почему вы хотите разговаривать с такой немотивированной группой работников, которые имеют высокий показатель текучести кадров?».

Для чего руководителю проекта нужно провести встречу с рядовыми сотрудниками компании?

32. Предприятие проводит самостоятельные научные исследования и выполняет опытно-конструкторские разработки, маркетинговый анализ и выпуск высокотехнологичной продукции: приборов, бытовой техники, промышленного оборудования и т. п. В настоящее время на предприятии ведутся разработки новой медицинской техники, средств связи для морских судов и аппаратуры для предприятий нефтяной и газовой промышленности. В основе конкурентной политики предприятия

лежит принцип одновременной реализации нескольких производственных проектов в интересах заказчиков. Структура предприятия представляет собой совокупность автономных рабочих групп, каждая из которых имеет двойное подчинение: руководителю проекта и руководителю отдела в зависимости от этапа работ.

Определите тип организационной структуры предприятия.

33. По мнению И. Адизеса, адаптация «опасна для компании, потому что это постоянная игра в догонялки. Сначала с вами что-то случается, а через какое-то время вы к этим изменениям адаптируетесь. Но может случиться так, что отреагировать-то вы отреагировали, однако чересчур поздно – сделать это стоило бы несколько лет назад. А может, вас уже поджидают другие беды – пока вы адаптировались, успело народиться что-то новое».

Какие выводы можно сделать из данной цитаты?

34. Директор решил, что все заказы будут рассматриваться как «проекты». А в обязанности руководителей проектов будет входить ежедневный контроль заказов, чтобы разрешать возникающие проблемы и контролировать процесс официальной приемки работы заказчиком в 30-ти дневный срок с момента выполнения заказа. Выручка от заказов может быть от 150 долларов до 200.000 долларов. Руководителю проекта не нужно составлять план реализации проекта, а только составлять ежедневные отчеты о статусе проектов. Как бы вы определили эту ситуацию?

35. Ирина Никифоровна – опытный руководитель проектов в одном из департаментов крупной корпорации, которая специализируется на производстве сетевого оборудования. В данный момент Ирина работает над проектом под кодовым названием «Х32019», который длился более года и сейчас подходит к завершению. На данном проекте Ирина возглавляет команду из 9 человек, а бюджет проекта составляет 8 млн. рублей. Ирина укладывается в бюджет и в сроки. Все элементы поставки из устава проекта поставлены заказчику. Спонсор и заказчик проекта просто в восторге от результатов, чего нельзя сказать о функциональных руководителях. Из-за постоянных сверхурочных и невыносимо высокой нагрузки некоторые сотрудники подали заявления на увольнение и уйдут сразу по завершению проекта. Что будет наиболее корректным по отношению к этому проекту?

36. Перед руководителем организации стоит задача повысить производительность труда сотрудников.

Сформируйте перечень рекомендаций для повышения производительности труда в организации на основе методов гуманитарного направления менеджмента.

37. Компания ABC поставила цель удвоить объем выручки. Данная цель была достигнута в течение трех лет, в то время как конкурентам удалось добиться этого же за полгода. Кроме того, произошли массовые увольнения квалифицированных сотрудников, не согласных с новыми условиями труда.

Как можно охарактеризовать данную деятельность компании ABC с точки зрения эффективности и результативности?

38. Как известно, современный системный подход к менеджменту рассматривает организацию (предприятие, фирму) как сложную открытую систему. Система – это упорядоченная совокупность взаимосвязанных и взаимно влияющих друг на друга элементов, образующих устойчивое единство.

На что указывает слово «открытая» в понятии «открытая система» применительно к хозяйственным организациям?

39. Маркетинговая стратегия компании является одной из основных функциональных стратегий. Она заключается в определении ассортимента товаров и способах их продвижения на рынки.

Какие составляющие включает в себя маркетинговая стратегия?

### Тестовые задания

Отбрасывание значимой переменной в уравнении множественной регрессии является ошибкой	
	идентификации
	верификации
+	спецификации
	параметризации

Добавление незначимой переменной в уравнение множественной регрессии является ошибкой	
	верификации
	параметризации
	идентификации
+	спецификации

Математическая форма записи уравнения зависимости переменной $y$ от одного или нескольких факторов $x$ называется _____ эконометрической модели	
	апробацией
+	спецификацией
	адаптацией
	измерением

Совокупность значений критерия, при которых принимается нулевая гипотеза, называется областью _____ гипотезы	
+	принятия
	нулевых значений
	допустимых значений
	отрицания

Качество подбора уравнения оценивает коэффициент	
+	детерминации
	корреляции
	эластичности
	регрессии

Смысл расчета средней ошибки аппроксимации состоит в определении среднего арифметического значения	
+	отклонений, выраженных в процентах от фактических значений результативного признака
	теоретических значений результативного признака, выраженных в процентах от его фактических значений
	теоретических значений результативного признака, выраженных в процентах от его фактических значений признака

	отклонений, выраженных в процентах от фактических значений независимой переменной
--	---

Увеличение точности оценок с увеличением объема выборки описывает свойство _____ оценки	
+	состоятельности
	смещенности
	несмещенности
	эффективности

Оценки параметров, найденных при помощи метода наименьших квадратов, обладают свойствами эффективности, состоятельности и несмещенности, если предпосылки метода наименьших квадратов	
+	выполняются
	не выполняются
	можно не учитывать
	можно исключить

Основной целью линейризации уравнения регрессии является	
+	возможность применения метода наименьших квадратов для оценки параметров
	повышения существенности связи между рассматриваемыми переменными
	получение новых нелинейных зависимостей
	улучшение качества модели

Требованием к уравнениям регрессии, параметры которых можно найти при помощи МНК, является:	
+	линейность параметров
	равенство нулю средних значений результативной переменной
	нелинейность параметров
	равенство нулю средних значений факторного признака

Для уравнения $y = 3,14 + 2x + \varepsilon$ значение коэффициента корреляции составило 2. Следовательно	
+	значение коэффициента корреляции рассчитано с ошибкой
	теснота связи в 2 раза сильнее, чем для функциональной связи
	связь функциональная
	при увеличении фактора на единицу значение результата увеличивается в 2 раза

Назовите показатель корреляции для нелинейных моделей регрессии	
+	индекс корреляции
	линейный коэффициент корреляции
	индекс детерминации
	парный коэффициент линейной корреляции

Значение коэффициента корреляции не характеризует	
+	статистическую значимость уравнения
	корень из значения коэффициента детерминации
	тесноту связи
	силу связи

Расчетное значение критерия Фишера определяется как отношение	
+	дисперсий
	результата к фактору
	математических ожиданий
	случайных величин

Парабола второй степени может быть использована для зависимостей экономических показателей	
	если для определенного интервала значений фактора меняется характер связи рассматриваемых показателей: прямая связь изменяется на обратную или обратная на прямую
	если исходные данные не обнаруживают изменения направленности
	если характер связи зависит от случайных факторов
+	если для определенного интервала значений фактора меняется скорость изменений значений результата, то есть возрастает динамика роста или спада

Оценки параметров уравнений регрессии при помощи метода наименьших квадратов находятся на основании решения	
+	системы нормальных уравнений
	двойственной задачи
	системы нормальных неравенств
	уравнения регрессии

Для уравнения зависимости выручки от величины оборотных средств получено значение коэффициента детерминации, равное 0,7. Следовательно, _% дисперсии обусловлено случайными факторами	
+	30
	100
	70
	0

Если доверительный интервал для параметра проходит через точку ноль, следовательно	
+	параметр является несущественным
	значение параметра может принимать как отрицательные, так и положительные значения
	параметр является существенным
	параметр признается статистически значимым

Значения коэффициента корреляции может находиться в отрезке	
+	$[-1;1]$
	$[-1;0]$
	$[0;1]$
	$[-2;2]$

Оценка значимости уравнения в целом осуществляется по критерию	
+	Фишера
	Дарбина–Уотсона
	Пирсона
	Стьюдента

Метод наименьших квадратов позволяет оценить \_\_\_\_\_ уравнений регрессии

+	параметры
	переменные и случайные величины
	переменные
	параметры и переменные

Расчет средней ошибки аппроксимации для нелинейных уравнений регрессии связан с расчетом разности между \_\_\_\_\_ переменной

+	фактическим и теоретическим значениями результативной
	фактическим и теоретическим значениями независимой
	прогноznым и теоретическим значениями результативной
	прогноznым и теоретическим значениями независимой

Предпосылкой метода наименьших квадратов является то, что

+	остаточные величины имеют случайный характер
	при увеличении моделируемых значений результативного признака значение остатка увеличивается
	при уменьшении моделируемых значений результативного признака значение остатка уменьшается
	остаточные величины имеют неслучайный характер

Значение коэффициента детерминации рассчитывается как отношение дисперсии результативного признака, объясненной регрессией, к \_\_\_\_\_ дисперсии результативного признака

+	общей
	средней
	факторной
	остаточной

Расчет значения коэффициента детерминации не позволяет оценить

+	существенность коэффициента регрессии
	долю факторной дисперсии результативного признака в общей дисперсии результативного признака
	качество подбора уравнения регрессии
	долю остаточной дисперсии результативного признака в общей дисперсии результативного признака

Предпосылкой метода наименьших квадратов является то, что остатки

+	подчиняются закону нормального распределения
	не подчиняются закону больших чисел
	не подчиняются закону нормального распределения
	подчиняются закону больших чисел

Критическое значение критерия Стьюдента определяет

+	максимально возможную величину, допускающую принятие гипотезы о несущественности параметра
	максимально возможную величину, допускающую принятие гипотезы о существенности параметра
	минимально возможную величину, допускающую принятие гипотезы о равенстве нулю значения параметра
	минимально возможную величину, допускающую принятие гипотезы о несущественности параметра

Если расчетное значение критерия Фишера меньше табличного значения, то гипотеза о статистической незначимости уравнения	
+	принимается
	отвергается
	несущественна
	незначима

Графическое изображение наблюдений на декартовой плоскости координат называется полем	
	регрессии
+	корреляции
	случайных воздействий
	автокорреляции

Линеаризация подразумевает процедуру приведения	
+	нелинейного уравнения к линейному виду
	уравнения множественной регрессии к парной
	линейного уравнения к нелинейному виду
	нелинейного уравнения относительно параметров к уравнению, линейному относительно результата

Система нормальных уравнений метода наименьших квадратов строится на основании	
	таблицы исходных данных
+	отклонений фактических значений результативного признака от его теоретических значений
	предсказанных значений результативного признака
	отклонений фактических значений объясняющей переменной от ее теоретических значений

При помощи модели степенного уравнения регрессии вида $y = a \cdot x^b \cdot \varepsilon$ ( $a > 0$ , $b > 1$ , то есть с ростом $x$ $y$ тоже возрастает) не может быть описана зависимость	
+	выработки от трудоемкости
	объема предложения от цены
	заработной платы от выработки
	выработки от уровня квалификации

При хорошем качестве модели допустимым значением средней ошибки аппроксимации является _____ %	
+	5–7
	50
	90–95
	20–25

Простая линейная регрессия предполагает наличие	
	двух и более факторов и нелинейность уравнения регрессии
+	одного фактора и линейность уравнения регрессии
	одного фактора и нелинейность уравнения регрессии
	двух и более факторов и линейность уравнения регрессии

Минимальная дисперсия остатков характерна для оценок, обладающих свойством	
+	эффективности
	несостоятельности
	состоятельности
	несмещенности

Построена модель парной регрессии зависимости предложения от цены $y = a + bx + \varepsilon$ . Влияние случайных факторов на величину предложения в этой модели учтено посредством	
	случайной величины $x$
+	случайной величины $\varepsilon$
	параметра $b$
	константы $\varepsilon$

При расчете значения коэффициента детерминации используется отношение	
	математических ожиданий
	остаточных величин
	параметров уравнения регрессии
+	дисперсий

Свойствами оценок МНК являются: эффективность, а также	
+	состоятельность и несмещенность
	несостоятельность и смещенность
	несостоятельность и несмещенность
	состоятельность и смещенность

Значение линейного коэффициента корреляции характеризует тесноту _____ связи	
+	линейной
	нелинейной
	случайной
	множественной линейной

Для нелинейных уравнений метод наименьших квадратов применяется к	
	непреобразованным линейным уравнениям
	обратным уравнениям
+	преобразованным линеаризованным уравнениям
	нелинейным уравнениям

Математическое ожидание остатков равно нулю, если оценки параметров обладают свойством	
+	несмещенности
	смещенности
	состоятельности
	эффективности

В нелинейной модели парной регрессии функция является	
+	нелинейной
	линейной
	несущественной
	равной нулю

В качестве показателя тесноты связи для линейного уравнения парной регрессии используется	
+	линейный коэффициент корреляции
	множественный коэффициент линейной корреляции
	линейный коэффициент регрессии
	линейный коэффициент детерминации

Предпосылки метода наименьших квадратов исследуют поведение	
+	остаточных величин
	переменных уравнения регрессии
	неслучайных величин
	параметров уравнения регрессии

Величина параметра $a$ в уравнении парной линейной регрессии $y = a + bx$ характеризует значение	
	факторной переменной при нулевом значении результата
	результатирующей переменной при нулевом значении случайной величины
	факторной переменной при нулевом значении случайного фактора
+	результатирующей переменной при нулевом значении фактора

Если значение индекса корреляции для нелинейного уравнения регрессии стремится к 1, следовательно	
+	нелинейная связь достаточно тесная
	нелинейная связь отсутствует
	линейная связь достаточно тесная
	нелинейная связь недостаточно тесная

«Звезды» в матрице БКГ характеризуют вид бизнеса, который	
	скоро исчезнет
+	будет существовать достаточно длительное время
	характеризуется принятием осторожных, перспективных решений

«Дойные коровы» характеризуют стратегические единицы бизнеса, для которых необходимо:	
	интенсивно инвестировать в их развитие
	быстро прекратить бизнес
+	поддерживать доминирующие позиции на рынке

Выберите все возможные стратегии для «неудачников» («собак») матрицы БКГ:	
+	сворачивание бизнеса
+	перенос бизнеса в другие регионы
	повышенное вложение средств в продвижение продуктов
	покрытие убытков за счет прибыльных продуктов
	изменение торговой марки

«Трудные дети» («кошки») в матрице БКГ характеризуют продукт, который	
	скоро будет снят с производства
+	перейдет при благоприятных условиях в категорию «звезд»
	является сопутствующим для других продуктов

Группа потребителей с однотипной реакцией на предлагаемый товар и маркетинговые действия – это рыночный _____.	
	сегмент

Вид конкурентной борьбы, в которой участвуют производители легковых автомобилей, - это	
	чистая монополия
	чистая олигополия
	чистая конкуренция
+	монополистическая конкуренция
	дифференцированная олигополия

Вид конкурентной борьбы, в которой участвуют сотовые операторы России, - это	
	чистая монополия
	чистая олигополия
	чистая конкуренция
+	монополистическая конкуренция
	дифференцированная олигополия

Миссия организации:	
	дает конкретные указания относительно вида и сроков деятельности
+	задает основные направления развития организации
+	определяет отношение организации к процессам внутри и вне ее

Может ли организация одновременно реализовать несколько стратегий?	
+	может
	не может
	может, только если это многоотраслевая компания

К основным понятиям стратегического менеджмента относятся:	
	структура организации
+	миссия
	персонал
+	функции управления

Высшим уровнем стратегического менеджмента является _____ уровень.	
	деловой
+	корпоративный
	функциональный

Объектами стратегического менеджмента являются:	
+	исследование и развитие
	производство
	мотивация
	маркетинг
+	различные виды стратегий организации

По отношению к сфере бизнеса стратегический менеджмент предполагает	
	выбор структуры организации
+	поиск сферы деятельности

	выбор стратегии выживания
--	---------------------------

Стратегия сегментации особенно успешна при	
	торговле однородным товаром
+	производстве товаров массового спроса
	оказании элитных услуг
	организации торговли в маленьком городе

Может ли фирма на практике одновременно реализовывать несколько стратегий?	
+	может
	не может
	может, только если это многоотраслевая компания

Оборонительная стратегия является эффективной при условии:	
+	когда компания, занимающая лидирующее положение в отрасли, подвергается атакам со стороны конкурентов
	стабильная деловая среда
	в любых условиях
	умеренные изменения

Создание ресторана в крупном универсаме – это стратегия	
	развития продукта
	концентрированного роста
	«снятия сливок»
+	горизонтальной диверсификации
	вертикальной интеграции

Стратегическая _____ - это инструмент распределения усилий по времени для достижения стратегических целей организации.	
лестница	

Фактор, который является основным при позиционировании продукта, - это	
	поведение покупателей при покупке
	поведение покупателей после покупки
	намерение покупателей совершить покупку
+	восприятие продуктов потребителями

Подход к созданию ценности для потребителя самым эффективным с точки зрения методом – это _____ ценностей.	
цепочка	

Ключевыми компонентами стратегического планирования являются:	
+	цели планирования
+	разработка этапов планирования
	структура управления

На этапе долгосрочного планирования вырабатывается стратегия	
	работы отдельного исполнителя
	работы отдельного подразделения
+	фирмы по всем её направлениям

Тактические планы разрабатываются	
	на один день
+	на один год
	на пять лет

Результат системы стратегического планирования - это определение	
+	миссии целей, выбор стратегий, распределений ресурсов для будущих программ
	планов маркетинга, производства, бизнес-план
	финансового плана, стратегий сбыта
	финансового плана и плана закупок

Из приведенных ниже утверждений верно следующее:	
	составление стратегического плана — это функция руководства
	составление стратегического плана — это дело внешних консультантов по стратегическому планированию
	составление стратегического плана — это функция планового отдела
+	составление стратегического плана — это процесс, в котором обязательно должны участвовать люди, которые будут впоследствии его выполнять

Какой целевой показатель вы выберете в качестве основного для оценки эффективности деятельности бюджетной образовательной организации?	
	прибыль
	численность обучающихся
	объем дополнительных платных услуг
+	качество обучения

«Миссия компании X заключается в постоянном поиске резервов повышения эффективности производства». Является ли это заявлением миссией компании X?	
	является
+	не является
	нет правильного ответа

«Миссия компании X заключается в стремлении стать мировым лидером в области производства своей продукции». Является ли это заявлением миссией компании X?	
+	является
	не является
	нет правильного ответа

Стратегия лидерства за счет экономии на издержках позволяет:	
	регулировать рост цен на потребляемые материалы, энергию и комплектующие изделия
	быстро обновлять ассортимент
+	гарантировать финансовую устойчивость при снижении цен
+	увеличивать долю рынка

Стратегия дифференциации содержит следующие преимущества:	
+	обеспечение разнообразия товаров и услуг
	обслуживание ограниченного круга потребителей
+	расширение круга взыскательных потребителей
	низкие затраты на инновации