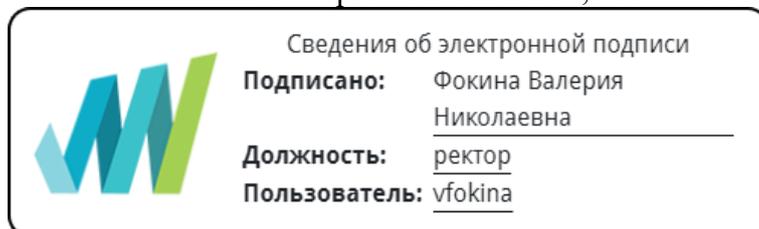


**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Открытый университет экономики, управления и права»
(АНО ВО ОУЭП)**

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор АНО ВО ОУЭП, Фокина В.Н.



19 апреля 2023 г.

Решение Ученого совета АНО ВО ОУЭП,
Протокол N 9 от 19.04.2023 г.

38.04.01 «Экономика»

Направленность (профиль): Экономика фирмы

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (МАТЕРИАЛОВ)

по компетенциям

Оценочные материалы для проверки сформированности компетенции

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

Москва 2023

**Оценочные материалы для проверки сформированности компетенции
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая
командную стратегию для достижения поставленной цели**

УК-3.1. Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели

УК-3.2. Учитывает в профессиональной деятельности интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает/ взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий

УК-3.3. Обладает навыками преодоления возникающих в команде разногласий и конфликтов на основе учета интересов всех сторон

УК-3.4. Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды, организует обсуждение разных идей и мнений

Компетенция формируется дисциплинами:

Стратегический менеджмент (продвинутый уровень)	2 семестр
Коммуникации в организациях и корпоративная культура	5 семестр
Основы социально-психологической реабилитации	5 семестр

Вопросы и задания для проверки сформированности компетенции

1. Поясните распределение полномочий на принятие стратегических решений в компании.
2. Поясните содержание матрицы разработки и реализации стратегических управленческих решений.
3. Охарактеризуйте понятие «корпоративный патриотизм».
4. Поясните функции стратегического управления компанией.
5. Исследуйте роль деловых коммуникации для деятельности организации.
6. Дайте топологию индивидуальных особенностей партнера по бизнесу, раскройте значение для бизнеса их учета.
7. Проведите сравнительный анализ понятий организационная культура, корпоративная культура, культура бизнеса.
8. Проанализируйте различные подходы к изучению организационной культуры.
9. Проанализируйте функции организационной культуры.
10. Проанализируйте значение вовлеченности персонала и пути ее формирования.
11. Назовите экономические аспекты организации командной работы специалистов в ходе социально-психологической реабилитации взрослых».
12. Сформулируйте требования к стратегии компании.

13. Назовите особенности выработки командной стратегии решения экономических задач в ходе социально-психологической реабилитации детей».
14. Поясните общую модель корпоративной стратегии.
15. Поясните модели стратегий развития, особенности стратегий развития для различных типов компаний.
16. Поясните от каких факторов существенно зависят процессы разработки стратегии развития компании, ее форма и содержание.
17. Поясните сущность и содержание модели стратегий бизнес-единиц.
18. Поясните сущность и содержание бизнес-модели компании.
19. Поясните сущность и содержание модели бизнес-стратегий (конкурентных стратегий).
20. Поясните отличие бизнес-стратегии компании от стратегии развития.
21. Перечислите функциональные стратегии компании и поясните содержание общей модели функциональной стратегии.
22. Назовите принципы создания команды.
23. Дайте характеристику личностного потенциала: психофизиологический, трудовой, творческий.
24. Опишите стадии развития команды.
25. Назовите стратегии поведения и методы управления организационными конфликтами.
26. Раскройте методы диагностики организационных конфликтов.
27. Раскройте роль руководителя при формировании команды.
28. Раскройте условия эффективной работы команды.
29. Определите основные принципы руководства коллективом.
30. Раскройте значение социально-психологического климата.

Тестовые задания

Система материальных и духовных ценностей, проявлений, взаимодействующих между собой, присущих данной корпорации, отражающих ее индивидуальность и восприятие себя и других в социальной и вещественной среде, проявляющаяся в поведении, взаимодействии, восприятии себя и окружающей среды - это	
+	Корпоративная культура
	Статусная роль

	Ситуативная роль
	Символы

Прикладная наука, которая изучает факторы формирования и проявление в деловой сфере неких моральных критериев, норм, нравственных параметров в отношениях между производителями и потребителями - это	
+	Этика делового общения
	Статусная роль
	Ситуативная роль
	Корпоративная культура

Система универсальных и специфических нравственных требований и норм поведения, реализуемых в процессе функционирования корпоративных структур - это	
+	Корпоративная этика
	Статусная роль
	Этика делового общения
	Корпоративная культура

Информация в исходном виде, которую автор хочет передать получателю, проект, идея предстоящего сообщения - это	
+	Замысел сообщения
	Статусная роль
	Ситуативная роль
	Символы

Выявляется уже в процессе коммуникации	
+	Ситуативная роль
	Замысел сообщения
	Статусная роль
	Символы

Условные знаки, обозначающие какие-то предметы, явления или процессы - это	
+	Символы
	Ситуативная роль
	Замысел сообщения
	Статусная роль

Указывает на поведение, предписанное человеку его социальным (возрастным, половым, должностным и т.п.) положением, или статусом	
+	Статусная роль
	Символы
	Ситуативная роль
	Замысел сообщения

Речь, язык, слово - это	
+	Вербальные средства общения
	Денотация
	Коннотация
	Невербальная коммуникация

Взаимодействие неречевыми средствами	
--------------------------------------	--

+	Невербальная коммуникация
	Вербальные средства общения
	Денотация
	Коннотация

К элементам коммуникативной модели относятся:	
+	Отправитель
+	Получатель
+	Канал
	Культура
	Коммуникация

К элементам коммуникативной модели относятся:	
+	Кодирование
+	Сообщение
+	Обратная связь
+	Декодирование
	Оценка

К психологическим компонентам акта коммуникации относятся	
+	коммуникативное намерение
+	замысел
+	цель
	канал
	шифр

К социальным компонентам коммуникативного акта относятся	
+	статусные роли
+	ситуативные роли
	стилевые приемы
	замысел
	цель

Можно выделить следующие аспекты коммуникации:	
+	информационный
+	интерактивный
+	гносеологический
	фонетический
	орфографический

Можно выделить следующие аспекты коммуникации:	
+	аксиологический
+	нормативный
+	семиотический
	пунктуационный
	физиологический

Установите связь между термином и определением:	
Общение	представляет собой социально обусловленный процесс обмена мыслями и чувствами между

	людьми в различных сферах их познавательно-трудовой и творческой деятельности, реализуемый главным образом при помощи вербальных средств коммуникации.
Коммуникация	это социально обусловленный процесс передачи и восприятия информации как в межличностном, так и в массовом общении по разным каналам при помощи различных вербальных и невербальных коммуникативных средств.
Культура	это сущностная характеристика человека, связанная с чисто человеческой способностью целенаправленного преобразования окружающего мира, в ходе которого создается искусственный мир вещей, символов, а также связей и отношений между людьми.

Установите связь между термином и определением:

Культура	это сущностная характеристика человека, связанная с чисто человеческой способностью целенаправленного преобразования окружающего мира, в ходе которого создается искусственный мир вещей, символов, а также связей и отношений между людьми.
Коммуникативный уровень общения	представляет собой общение посредством языка и культурных традиций, характерных для той или иной общности людей, результатом этого уровня взаимодействия является взаимопонимание между людьми.
Интерактивный уровень общения	это общение, учитывающее личностные характеристики людей. Оно приводит к определенным взаимоотношениям между людьми.

Установите связь между термином и определением:

Интерактивный уровень общения	это общение, учитывающее личностные характеристики людей. Оно приводит к определенным взаимоотношениям между людьми.
Перцептивный уровень общения	это общение, которое дает возможность взаимного познания и сближения людей на этой рациональной основе, он представляет собой процесс восприятия партнерами друг друга, определение контекста встречи.
Межличностная коммуникация	понимается как процесс одновременного взаимодействия коммуникантов и их воздействия друг на друга.

Установите связь между термином и определением:

Межличностная коммуникация	понимается как процесс одновременного взаимодействия коммуникантов и их воздействия друг на друга.
----------------------------	--

Отправитель (источник)	создатель сообщений, им может быть как человек, так и организация (хотя в любой организации сообщения составляют люди).
Кодирование	превращение сообщения в символическую форму.

Установите связь между термином и определением:	
Декодирование	расшифровка сообщения, которая в результате различных помех может быть более или менее адекватной.
Обратная связь	принятое сообщение вызывает у получателя какую-то реакцию, так как в результате коммуникации у него произошли изменения в знаниях, установках, поведении.
Коммуникативное намерение	это желание вступить в общение с другим человеком.

Установите связь между термином и определением:	
Коммуникативное намерение	это желание вступить в общение с другим человеком.
Замысел сообщения	это информация в исходном виде, которую автор хочет передать получателю, проект, идея предстоящего сообщения.
Статусная роль	указывает на поведение, предписанное человеку его социальным (возрастным, половым, должностным и т.п.) положением, или статусом.

_____ - объект, которому передается сообщение. Им так же может быть как отдельный человек, так и организация.
Получатель

_____ - путь физической передачи сообщения, средство, с помощью которого передается сообщение. Он может быть межличностным и массовым.
Канал

_____ - информация, идея, ради которой осуществляется коммуникация; состоит из символов, может быть устным, письменным или визуальным.
Сообщение

_____ - превращение сообщения в символическую форму.
Кодирование

_____ (источник) - создатель сообщений, им может быть как человек, так и организация (хотя в любой организации сообщения составляют люди).
Отправитель

Идеальным образцом _____ коммуникации является неформальная беседа двух человек.
межличностной

Межличностная _____ может осуществляться в различных формах, специфика которых определяется числом участников, их социальным статусом, коммуникативной установкой, особенностями пространства и времени коммуникации.

коммуникация

Перцептивный уровень _____ – это общение, которое дает возможность взаимного познания и сближения людей на этой рациональной основе, он представляет собой процесс восприятия партнерами друг друга, определение контекста встречи.

общения

_____ коммуникация понимается как процесс одновременного взаимодействия коммуникантов и их воздействия друг на друга.

Межличностная

Интерактивный уровень _____ - это общение, учитывающее личностные характеристики людей. Оно приводит к определенным взаимоотношениям между людьми.

общения

_____ уровень общения представляет собой общение посредством языка и культурных традиций, характерных для той или иной общности людей, результатом этого уровня взаимодействия является взаимопонимание между людьми.

Коммуникативный

Крупнейший американский специалист по межкультурной коммуникации Э. Холл утверждает, что _____ — это коммуникация, а коммуникация — это культура.

культура

_____ - это сущностная характеристика человека, связанная с чисто человеческой способностью целенаправленного преобразования окружающего мира, в ходе которого создается искусственный мир вещей, символов, а также связей и отношений между людьми.

Культура

В отличие от общения _____ — это социально обусловленный процесс передачи и восприятия информации как в межличностном, так и в массовом общении по разным каналам при помощи различных вербальных и невербальных коммуникативных средств.

коммуникация

_____ представляет собой социально обусловленный процесс обмена мыслями и чувствами между людьми в различных сферах их познавательно-трудовой и творческой деятельности, реализуемый главным образом при помощи вербальных средств коммуникации.

Общение

Верны ли утверждения?

А) Под этикой в широком смысле понимается система универсальных и специфических нравственных требований и норм поведения, реализуемых в процессе общественной жизни.

В) Межличностная коммуникация может осуществляться в различных формах, специфика которых определяется числом участников, их социальным статусом, коммуникативной установкой, особенностями пространства и времени коммуникации.

+

А- да, В- да

	А- да, В- нет
	А-нет, В-да
	А- нет, В- нет

Верны ли утверждения?	
А) Базируясь на общечеловеческих нормах и правилах поведения, этические нормы служебных отношений имеют некоторые отличительные особенности.	
В) Межличностная коммуникация понимается как процесс одновременного взаимодействия коммуникантов и их воздействия друг на друга.	
+	А- да, В- да
	А- да, В- нет
	А-нет, В-да
	А- нет, В- нет

Верны ли утверждения?	
А) Этике корпоративных отношений уделяется в последнее время все большее внимание.	
В) Перцептивные навыки проявляются в умении управлять своим восприятием, «читать» настроение партнеров по вербальным и невербальным характеристикам, понимать психологические эффекты восприятия и учитывать их для снижения его искажения.	
+	А- да, В- да
	А- да, В- нет
	А-нет, В-да
	А- нет, В- нет

Верны ли утверждения?	
А) Соблюдение этики деловых отношений является одним из главных критериев оценки профессионализма как отдельного сотрудника, так и организации в целом.	
В) Перцептивный уровень общения – это общение, которое дает возможность взаимного познания и сближения людей на этой рациональной основе, он представляет собой процесс восприятия партнерами друг друга, определение контекста встречи.	
+	А- да, В- да
	А- да, В- нет
	А-нет, В-да
	А- нет, В- нет

Верны ли утверждения?	
А) Каждый отдельный индивид в группе — ее преходящая часть, и поэтому он не может существовать вне группы.	
В) Интерактивный уровень общения - это общение, учитывающее личностные характеристики людей. Оно приводит к определенным взаимоотношениям между людьми.	
+	А- да, В- да
	А- да, В- нет
	А-нет, В-да
	А- нет, В- нет

Верны ли утверждения?	
А) Индивидуальное развитие личности идет за счет того, что она находит свое место в группе.	

В) Коммуникативный уровень общения представляет собой общение посредством языка и культурных традиций, характерных для той или иной общности людей, результатом этого уровня взаимодействия является взаимопонимание между людьми.

+	А- да, В- да
	А- да, В- нет
	А-нет, В-да
	А- нет, В- нет

Верны ли утверждения?

А) Любой групповой успех распространяется и на каждого члена группы. Поэтому японцы оказываются не в состоянии понять американцев, которые чрезвычайно динамичны в своих групповых отношениях: они постоянно образуют различные группы, переходят из одной в другую и меняют свои убеждения.

В) Общение происходит на трех уровнях: коммуникативном, интерактивном и перцептивном.

+	А- да, В- да
	А- да, В- нет
	А-нет, В-да
	А- нет, В- нет

Верны ли утверждения?

А) Взаимосвязь этики в широком смысле и деловой этики можно проследить на логической последовательности отдельных проблем восприятия людьми друг друга.

В) Со своей стороны, представители индивидуалистских культур предпочитают прямые формы общения и открытые способы решения конфликтов. Поэтому в процессе коммуникации они используют преимущественно вербальные способы.

+	А- да, В- да
	А- да, В- нет
	А-нет, В-да
	А- нет, В- нет

Верны ли утверждения?

А) Для установления приятных и полезных деловых взаимоотношений необходимо уметь заинтересовать человека своими четкими и в то же время образными высказываниями, вниманием к сущности вопроса.

В) Так, представители коллективистских культур стараются избегать прямых взаимодействий и делают акцент на невербальных средствах коммуникации, которые, по их мнению, позволяют им лучше выяснить и понять намерения собеседника, определить его отношение к ним.

+	А- да, В- да
	А- да, В- нет
	А-нет, В-да
	А- нет, В- нет

Верны ли утверждения?

А) В индивидуалистских культурах акцент делается на личность, и главной ценностью в них является индивидуализм.

В) Закономерно, что тот или иной вид культуры порождает свой тип общения.

+	А- да, В- да
	А- да, В- нет
	А-нет, В-да

	А- нет, В- нет
--	----------------

Верны ли утверждения?

А) Индивидуалистская ориентация в большей степени распространена в западной культуре.

В) Проведение любых бесед подводит к необходимости высказывания в адрес своих собеседников критических замечаний или суждений, поскольку нас не всегда устраивают поступки и высказывания нашего окружения.

+	А- да, В- да
	А- да, В- нет
	А-нет, В-да
	А- нет, В- нет

Верны ли утверждения?

А) В западной культуре каждый человек имеет свои принципы и убеждения.

В) Индивидуализм является наиболее характерной чертой поведения американцев.

+	А- да, В- да
	А- да, В- нет
	А-нет, В-да
	А- нет, В- нет

Заключается в формировании и развитии культурных навыков взаимоотношения людей
функция коммуникации

+	социальная
	экспрессивная
	интерпретативная
	прагматическая

Позволяет регламентировать поведение и деятельность участников коммуникации,
координировать их совместные действия функция коммуникации

+	прагматическая
	социальная
	экспрессивная
	интерпретативная