

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Открытый университет экономики, управления и права»
(АНО ВО ОУЭП)**

УТВЕРЖДАЮ

Сведения об электронной подписи	
Подписано:	Фокина Валерия Николаевна
Должность:	ректор
Пользователь:	vfokina

«31» августа 2021 г.

**АННОТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНАМ**

НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ

38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Направленность (профиль): «Информационный менеджмент»

Квалификация – магистр

Москва 2021

Автономная некоммерческая организация высшего образования
**«Открытый университет экономики, управления и права»
(АНО ВО ОУЭП)**

АННОТАЦИЯ

по дисциплине

Наименование дисциплины Б1.О.01 «Иностранный язык в профессиональной сфере»
Образовательная программа направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»,
направленность (профиль): «Информационный менеджмент»

Разработчик: Вознесенская Ю.А., к.филол.н.

Зав. кафедрой Черепанова Наталья Владимировна, канд.филол.наук, доцент



Квалификация - магистр

Москва 2021

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - сформировать коммуникативную и социокультурную компетенцию, обеспечивающие и готовность участвовать в межкультурных контактах в профессиональной сфере, использовать потенциал иностранного (английского) языка для получения профессионально значимой информации, участвовать в официальном и неофициальном общении, адекватно реализуя коммуникативные умения.

Задачи дисциплины:

- учитывать систему ценностей, стереотипов коммуникации, нормы общения иноязычной культуры;
- осуществлять критический анализ информации, транслируемой средствами иностранного языка;
- проявлять толерантность и эмпатию в общении с представителями родной и иноязычной культуры;
- стимулировать интеллектуальное и эмоциональное развитие личности, овладение определенными когнитивными приемами, позволяющими совершать коммуникативную и познавательную деятельность.

2. Место дисциплины в структуре оп

Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной сфере (Английский язык)» относится к обязательной части Блока 1.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

универсальные компетенции:

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

Результаты освоения дисциплины, установленные индикаторы достижения компетенций

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Демонстрирует интегративные умения, необходимые для выполнения, письменного перевода и редактирования различных академических текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей и т.д.);	Знать: • стереотипы речевого общения и нормы языкового оформления устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры • базовую лексику языка (в объеме 1500-1800 лексических единиц) и терминологию в рамках специальности; • синонимичные грамматические конструкции и контекстуальные и стилистические условия их использования в профессиональной речи; • базовые реалии стран изучаемого языка: специфику социально-политического устройства, культурной жизни, представления и ценности, актуальные для коммуникации;
	УК-4.2. Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные;	Уметь • общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы; • читать и переводить профессиональные тексты на иностранном языке, осуществлять грамотный поиск информации в соответствии с потребностями учебной и профессиональной деятельности, личного и профессионального развития; • устанавливать профессиональные контакты, проявлять толерантность, эмпатию и дружелюбие по отношению к представителям другой культуры;
	УК-4.3. Демонстрирует интегративные умения, необходимые для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях;	Владеть:
	УК-4.4. Демонстрирует интегративные умения выполнять разные типы перевода академического текста с иностранного (-ых) на государственный язык в профессиональных целях.	

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
		• когнитивными стратегиями, позволяющими выработать персональные рекомендации и личный план профессиональной подготовки в области иностранного языка; • навыками использования исследовательских технологий для выполнения индивидуальных и групповых проектных заданий; • стратегиями рефлексии и самооценки в плане владения различными видами речевой деятельности на иностранном языке; • подготовленной и неподготовленной монологической и диалогической речью всех типов (сообщение, доклад, беседа, дискуссия, спор, интервью);

Знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной «Иностранный язык в профессиональной сфере (Английский язык)», являются необходимыми для изучения последующих дисциплин.

Междисциплинарные связи с дисциплинами

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Менеджмент»		
	начальный	последующий	итоговый
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Иностранный язык в профессиональной сфере		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

4. Основные разделы дисциплины:

1. Занятость, поиски работы
2. Работа в компании, структура компании
3. Управление предприятием
4. Деловые контакты и связи

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Открытый университет экономики, управления и права»
(АНО ВО ОУЭП)

АННОТАЦИЯ

по дисциплине

Наименование дисциплины Б1.О.01 «Иностранный язык в профессиональной сфере»
Образовательная программа направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»,
направленность (профиль): «Информационный менеджмент»

Разработчик: Вознесенская Ю.А., к.филол.н.

Зав. кафедрой Черепанова Наталья Владимировна, канд.филол.наук, доцент



Квалификация - магистр

Москва 2021

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - сформировать коммуникативную и социокультурную компетенцию, обеспечивающие и готовность участвовать в межкультурных контактах в профессиональной сфере, использовать потенциал иностранного (немецкого) языка для получения профессионально значимой информации, участвовать в официальном и неофициальном общении, адекватно реализуя коммуникативные умения.

Задачи дисциплины:

- учитывать систему ценностей, стереотипов коммуникации, нормы общения иноязычной культуры;
- осуществлять критический анализ информации, транслируемой средствами иностранного языка;
- проявлять толерантность и эмпатию в общении с представителями родной и иноязычной культуры;
- стимулировать интеллектуальное и эмоциональное развитие личности, овладение определенными когнитивными приемами, позволяющими совершать коммуникативную и познавательную деятельность.

2 Место дисциплины в структуре оп

Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной сфере (Немецкий язык)» относится к обязательной части Блока 1.

3 Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

универсальные компетенции:

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

Результаты освоения дисциплины, установленные индикаторы достижения компетенций

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Демонстрирует интегративные умения, необходимые для выполнения, письменного перевода и редактирования различных академических текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей и т.д.);	Знать: - фонетические, лексико-грамматические особенности изучаемого (немецкого) языка; - базовые реалии стран изучаемого языка: специфику социально-политического устройства, культурной жизни, представления и ценности, актуальные для коммуникации;
	УК-4.2. Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные;	Уметь - использовать формы официального и неофициального общения на различных этапах коммуникации (знакомство, представление, пожелание, благодарность и др.); - читать и переводить профессиональные тексты на иностранном языке, осуществлять грамотный поиск информации в соответствии с потребностями учебной и профессиональной деятельности, личного и профессионального развития; - понимать аутентичную монологическую и диалогическую речь в рамках изучаемой тематики, извлекать из нее основную идею, логическую структуру высказывания и наиболее важные детали и адекватно реагировать на обращенный к ним текст; - проявлять толерантность в общении,
	УК-4.3. Демонстрирует интегративные умения, необходимые для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях;	
	УК-4.4. Демонстрирует интегративные умения выполнять разные типы перевода академического текста с иностранного (-ых) на государственный язык в профессиональных целях.	

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
		предупреждать действие негативных стереотипов в отношении к родной и изучаемой культуре.
		Владеть: - когнитивными стратегиями, позволяющими выработать персональные рекомендации и личный план профессиональной подготовки в области иностранного языка; - подготовленной и неподготовленной монологической и диалогической речью всех типов (сообщение, доклад, беседа, дискуссия, спор, интервью); - навыками профессиональной коммуникации на иностранном языке; - стратегиями рефлексии и самооценки в плане владения различными видами речевой деятельности на иностранном языке.

Знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной «Иностранный язык в профессиональной сфере (Немецкий язык)», являются необходимыми для изучения последующих дисциплин.

Междисциплинарные связи с дисциплинами

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Менеджмент»		
	начальный	последующий	итоговый
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Иностранный язык в профессиональной сфере		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

4. Основные разделы дисциплины:

1. Занятость, поиски работы
2. Работа в компании, структура компании
3. Управление предприятием
4. Деловые контакты и связи

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Открытый университет экономики, управления и права»
(АНО ВО ОУЭП)

АННОТАЦИЯ

по дисциплине

Наименование дисциплины Б1.О.02 Методы исследований в менеджменте
Образовательная программа направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»,
направленность (профиль): «Информационный менеджмент»

Разработчик: Сельская О. В., канд. социол. наук, доцент

Зав. кафедрой Тараканова Наталья Валерьевна, канд. экон. наук, доцент



Квалификация - магистр

Москва 2021

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - формирование комплексных теоретических знаний и практических навыков по исследованиям в менеджменте, обучение современным методам исследования для выработки эффективных управленческих решений.

Задачи дисциплины:

- обучение методологическим основам исследования процессов управления;
- формирование знаний по конкретным методам исследования управленческих ситуаций;
- вооружение конкретными знаниями для планирования, организации и осуществления исследований управленческих ситуаций;
- вооружение конкретными знаниями для оценки результатов исследования;
- формирование профессиональных навыков в области самостоятельной научной и исследовательской работы, количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Методы исследований в менеджменте» относится к обязательной части Блока 1.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

универсальную компетенцию:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

общепрофессиональную компетенцию

ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты

Результаты освоения дисциплины, установленные индикаторы достижения компетенций

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними; УК-1.2. Осуществляет поиск алгоритмов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей детальной разработке. Предлагает способы их решения.	Знать: • теорию системного анализа • теорию систем и методов выявления ее составляющих и связей между ними
		Уметь: -Выявлять проблемные ситуации -Принимать адекватные ситуации управленческие решения
		Владеть: • Методами поиска информации • Методами поиска адекватных алгоритмов решения поставленной проблемной ситуации
ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	ОПК-5.1. Учитывает в профессиональной деятельности современные научные исследования в менеджменте и смежных областях. ОПК-5.2. Обладает навыками планирования и организации научно-исследовательской проектной работы.	Знать: • современные научные исследования в менеджменте и смежных областях. • Методы планирования и организации научно-исследовательской проектной работы
		Уметь: - Учитывать в профессиональной деятельности современные научные исследования в менеджменте и смежных областях
		Владеть: • обобщения и критической оценки научных исследований в

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
		менеджменте и смежных областях • навыками планирования и организации научно-исследовательской проектной работы..

Знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной «Методы исследований в менеджменте», являются необходимыми для изучения последующих дисциплин

Междисциплинарные связи с дисциплинами

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Менеджмент»		
	начальный	последующий	итоговый
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Современные проблемы менеджмента	Методы исследований в менеджменте	Современные информационно-телекоммуникационные технологии в менеджменте фирмы
	Учебная практика: научно-исследовательская работа	Управленческая экономика	Производственная практика: научно-исследовательская работа
		Современный стратегический анализ	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
		Производственная практика: научно-исследовательская работа	
ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	Учебная практика: научно-исследовательская работа	Методы исследований в менеджменте	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

4 Основные разделы дисциплины:

1. Роль исследования в развитии управления и методология исследования управленческих ситуаций
2. Формально-логические и общенаучные методы исследования ситуаций
3. Специфические и диверсифицированные методы исследования ситуаций, планирование и организация исследования ситуаций
4. Эффективность исследования в менеджменте

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Открытый университет экономики, управления и права»
(АНО ВО ОУЭП)

АННОТАЦИЯ

по дисциплине

Наименование дисциплины Б1.О.03 Управленческая экономика
Образовательная программа направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»,
направленность (профиль): «Информационный менеджмент»

Разработчик: Зеленова Г.Я., к.э.н

Зав. кафедрой Тараканова Наталья Валерьевна, канд. экон. наук, доцент



Квалификация - магистр

Москва 2021

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - формирование у студентов умения использовать экономические понятия и методы анализа при выработке и принятии управленческих решений.

Задачи дисциплины являются: теоретическое освоение студентами знаний, связанных с рыночным равновесием и неравновесием, поведением потребителя, выявление и формулирование актуальных научных проблем потребительского спроса, предложения и потребительского поведения; исследование современных представлений о предпринимательстве, фирмах, издержках и прибыли; приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений, анализ существующих форм организации управления, обоснование предложений по их совершенствованию; моделирование основных типов экономических и управленческих решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению ограниченных ресурсов фирмы; понимание механизма взаимодействия правительственных структур с бизнесом, определение воздействия этих структур на результативность деятельности коммерческих организаций.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Управленческая экономика» относится к обязательной части Блока 1.

3. Результаты обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

универсальные компетенции:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

общепрофессиональную компетенцию

ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления

Результаты освоения дисциплины, установленные индикаторы достижения компетенций

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними; УК-1.2. Осуществляет поиск алгоритмов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей детальной разработке. Предлагает способы их решения.	Знать: – теоретико-методологические основы управленческой экономики
		Уметь – оценивать среду принятия решения
		Владеть: – навыками применения экономического анализа поведения экономических агентов в рыночной экономике
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК 1.1. Использует основы экономических, организационных и управленческих теорий (на продвинутом уровне) для успешного выполнения профессиональной деятельности. ОПК 1.2. Формулирует, формализует и решает профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук. ОПК 1.3. Проводит системный анализ деятельности организации и ее составляющих, используя компьютерный инструментарий и навыки критического анализа практик	Знать: – особенности поведения экономических агентов и рынков в бизнес-среде; – содержание и этапы принятия управленческих решений
		Уметь – применять основные экономические положения, методы и модели для обоснования управленческих решений
		Владеть: – навыками обоснования и выработки управленческих решений в условиях

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
	управления. ОПК 1.4. Применяет аналитический инструментарий для постановки и решения типовых задач управления с применением информационных технологий (на продвинутом уровне).	определенности, риска и неопределенности

Знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной «Управленческая экономика», являются необходимыми для изучения последующих дисциплин

Междисциплинарные связи с дисциплинами

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Менеджмент»		
	начальный	последующий	итоговый
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Современные проблемы менеджмента	Методы исследований в менеджменте	Современные информационно-телекоммуникационные технологии в менеджменте фирмы
	Учебная практика: научно-исследовательская работа	Управленческая экономика	Производственная практика: научно-исследовательская работа
		Современный стратегический анализ	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
		Производственная практика: научно-исследовательская работа	
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	Учебная практика: ознакомительная практика	Управленческая экономика	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
	Учебная практика: научно-исследовательская работа		

4 Основные разделы дисциплины:

1. Введение в управленческую экономику.
2. Поведение фирмы в рыночной среде.
3. Поведение потребителей и производителей в рыночной экономике.
4. Основы макроэкономического регулирования.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
**«Открытый университет экономики, управления и права»
(АНО ВО ОУЭП)**

АННОТАЦИЯ

по дисциплине

Наименование дисциплины Б1.О.04 Современный стратегический анализ
Образовательная программа направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»,
направленность (профиль): «Информационный менеджмент»

Разработчик: Семенова Е.Н., к.э.н., доц

Зав. кафедрой Тараканова Наталья Валерьевна, канд. экон. наук, доцент



Квалификация - магистр

Москва 2021

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины состоит в изучении методов стратегического анализа и обучении применению инструментария стратегического менеджмента в современной практике деятельности предприятий.

Задачи дисциплины:

- расширить у студентов представление о стратегии организации и государства,
- углубить знания методов стратегического анализа,
- обучить способам разработки стратегических альтернатив и принципам их оценки,
- обучить навыкам использования полученных теоретических знаний в области стратегического управления на макро и микроуровне при осуществлении будущей профессиональной деятельности магистрантом.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Современный стратегический анализ» относится к обязательной части Блока 1.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

универсальные компетенции:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

общепрофессиональную компетенцию

ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды

Результаты освоения дисциплины, установленные индикаторы достижения компетенций

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними; УК-1.2. Осуществляет поиск алгоритмов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей детальной разработке. Предлагает способы их решения	Знать: – способы сбора и обработки качественной и своевременной информации о внутренней и внешней среде компании; – сущность и содержание стратегического анализа; – порядок составления плана исследования современного стратегического анализа; – основы стратегического анализа, ситуационного, процессного, количественного подходов к проведению стратегического анализа; – основные методы, модели и инструменты стратегического анализа Уметь – выбирать методическое обеспечение и инструментальные средства для проведения качественного стратегического анализа; – собирать, анализировать и интерпретировать финансовую информацию, содержащуюся в отчетности экономических субъектов и других источниках, в том числе в целях контроля финансовой безопасности; – применять методы стратегического анализа в антикоррупционной деятельности, в том числе для контроля в системе противодействия корпоративному мошенничеству; – формулировать цели и задачи стратегического анализа; – определять объекты стратегического анализа; – самостоятельно решать поставленные задачи стратегического анализа с использованием накопленных знаний;

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
		– проводить анализ внешней и внутренней среды с использованием необходимых инструментов стратегического анализа Владеть: – сбора и обработки необходимых данных; – выбора и применения инструментальных средств для обработки данных; – анализа и интерпретации стратегической информации, содержащейся в различных источниках; – использования современных технических средств и информационных технологий при проведении стратегического анализа; – способами проведения стратегического анализа в организации; – методами расчета количественных показателей стратегического анализа; – навыками самостоятельной аналитической работы и организации проведения стратегического анализа; – методикой анализа потенциала организации и выявления возможностей развития стратегического потенциала; – методическими инструментами анализа конкурентов и конкурентной позиции; – навыками практического внедрения основных положений теорий стратегического анализа; – методами экономико-статистического анализа
ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ОПК 3.1 Описывает проблемные ситуации деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления на продвинутом уровне. ОПК 3.2. На основе анализа результатов проблемных ситуаций. организации выявляет и формирует организационно-управленческие решения, разрабатывает и обосновывает их с учетом их эффективности, социальной значимости, включенности в сложную кросс-культурную и динамичную среду. ОПК 3.3. Внедряет результаты организационно-управленческих решений, применяя навыки работы в сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среде.	Знать: – инструментальные средства обработки аналитической информации о компании и ее макро- и микроокружении; – приемы, методы и методики стратегического анализа, позволяющие решать управленческие задачи стратегического характера, требующие аналитического обоснования, а также оценивать степень достоверности используемой информации для их решения Уметь – собирать и обрабатывать данные для решения стратегических задач в интересах развития бизнеса; – организовывать деятельность рабочей группы для выполнения конкретной аналитической задачи; – разрабатывать меры по устранению несоответствий и разрывов; – определять на основе конкурентного анализа конкурентную позицию организации; – использовать результаты стратегического анализа для повышения эффективности деятельности организации; – принимать стратегические управленческие решения, связанные с эффективным использованием человеческих, материальных и финансовых ресурсов Владеть: – интерпретации полученных в процессе анализа результатов и формулирования выводов и

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
		рекомендаций; – навыками системно-ситуационного и комплексного описания социально-экономических проблем и процессов, являющихся внешними и внутренними по отношению к организации; – навыками разработки развернутого плана проведения стратегического анализа в организации

Знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной «Современный стратегический анализ», являются необходимыми для изучения последующих дисциплин

Междисциплинарные связи с дисциплинами

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Менеджмент»		
	начальный	последующий	итоговый
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Современные проблемы менеджмента	Методы исследований в менеджменте	Современные информационно-телекоммуникационные технологии в менеджменте фирмы
	Учебная практика: научно-исследовательская работа	Управленческая экономика	Производственная практика: научно-исследовательская работа
		Современный стратегический анализ	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
		Производственная практика: научно-исследовательская работа	
ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	Учебная практика: ознакомительная практика	Современный стратегический анализ	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
	Учебная практика: научно-исследовательская работа		

4 Основные разделы дисциплины:

1. Теоретические основы стратегического анализа. Методологические и методические основы исследования современного стратегического анализа. Методические основы ситуационного анализа
2. Стратегический портфельный анализ. Стратегический конкурентный анализ отраслей и отраслевых групп. Стратегический анализ конкурентов. Стратегический анализ конкурентных преимуществ и конкурентоспособности
3. Стратегический анализ рынка. Стратегический анализ микроокружения организации. Стратегический анализ внутренней среды организации. Стратегический анализ товара
4. Стратегический анализ рисков

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Открытый университет экономики, управления и права»
(АНО ВО ОУЭП)

АННОТАЦИЯ

по дисциплине

Наименование дисциплины Б1.О.05 Теория организации и организационного проектирования
Образовательная программа направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»,
направленность (профиль): «Информационный менеджмент»

Разработчик: Акумова Н. В., канд.экон.наук, доцент

Зав. кафедрой Тараканова Наталья Валерьевна, канд. экон. наук, доцент



Квалификация - магистр

Москва 2021

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - формирование целостного представления об организации как открытой системе, законах ее функционирования, а также приобретение навыков управления организационным поведением.

Задачи дисциплины:

- развитие организационно-управленческого мышления;
- обеспечение эффективной деятельности с учетом ключевой роли персонала организации;
- выработка умений и навыков практического использования моделей, методов, технологий, инструментариев организаций управления персоналом в конкретных условиях деловой среды;
- выработка умений, направленных на достижение производительности, удовлетворенности трудом и лояльности персонала, в том числе в кризисные периоды функционирования.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Теория организации и организационного проектирования» относится к обязательной части Блока 1.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

универсальные компетенции:

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

общепрофессиональную компетенцию

ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций

Результаты освоения дисциплины, установленные индикаторы достижения компетенций

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, определяет этапы жизненного цикла проекта; УК-2.2. Определяет проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта; УК-2.3. Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами; УК-2.4. Представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях; УК-2.5. Предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение).	Знать: основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития; современные теории и концепции поведения на различных уровнях организации; все виды организационных структур и пределы их эффективности; современные и классические теории мотивации, возможности и границы их применения; базовые теории личности, процесс ее формирования и развития; функциональные и психологические основы формирования команд; теоретические и практические основы управления конфликтами.

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
		Уметь: обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; оценивать организационную эффективность структурной единицы по уровню соответствия законам организации; прогнозировать эффективность сотрудника на основе оценки его личностных черт и установок; оценивать уровень и результативность мотивационной среды и разрабатывать обоснованные решения по повышению трудовой мотивации сотрудников. Владеть: методологией и методикой проведения научных исследований; навыками самостоятельной научной и исследовательской работы; технологией выбора организационной структуры для конкретной компании; технологией изменения организационной культуры; инструментарием управления мотивацией людей и групп; технологией командообразования.
ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и	ОПК-4.1. Осуществляет руководство проектной деятельностью в организации на основе знаний лучших управленческих практик и понимания сущности проектной и процессной деятельности в организации. ОПК-4.2. Владеет лидерскими и коммуникативными навыками, умеет применять их в соответствии с бизнес-моделью организации.	Знать: основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента; специфику организационной культуры как организационного элемента и инструмента управления; основные модели организационного поведения; организационное поведение в международном бизнесе.

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
соответствующие им бизнес-модели организаций		Уметь: управлять развитием организации; осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений; выявлять перспективные направления научных исследований; анализировать и прогнозировать поведение организации; разрабатывать программу обеспечения организационной устойчивости компании в кризисные периоды развития.
		Владеть: активными методами преподавания управленческих дисциплин; навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений; методикой построения организационно-управленческих моделей; навыками применения моделей организационного поведения.

Знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной «Теория организации и организационного проектирования», являются необходимыми для изучения последующих дисциплин

Междисциплинарные связи с дисциплинами

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Менеджмент»		
	начальный	последующий	итоговый
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Теория организации и организационного проектирования	Производственная практика: научно-исследовательская работа	Производственная практика: научно-исследовательская работа
	Учебная практика: научно-исследовательская работа		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-4 Способен руководить	Теория организации и организационного проектирования	Информационный менеджмент	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Менеджмент»		
	начальный	последующий	итоговый
проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций			квалификационной работы

4 Основные разделы дисциплины:

1. Теория организации
2. Организационное поведение
3. Организационная культура

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Открытый университет экономики, управления и права»
(АНО ВО ОУЭП)

АННОТАЦИЯ

по дисциплине

Наименование дисциплины Б1.О.06 Современные информационно-телекоммуникационные технологии в менеджменте фирмы
Образовательная программа направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»,
направленность (профиль): «Информационный менеджмент»

Разработчик: Глазырина И.Б., к.пед.н., доц.

Зав. кафедрой Тараканова Наталья Валерьевна, канд. экон. наук, доцент



Квалификация - магистр

Москва 2021

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - формирование знаний и практических навыков в области применения информационно-телекоммуникационных технологий в системе менеджмента.

Задачи дисциплины:

- изучение основных технологий современных информационно-телекоммуникационных систем и методологий их построения;
- ознакомление с классификацией автоматизированных систем управления (многофункциональные экспертные системы, комплексные системы управления) и с принципами выбора программного обеспечения в работе служб предприятия;
- практическое ознакомление с современными информационно-телекоммуникационными технологиями в менеджменте, а также с анализом и оценкой соответствия автоматизированных систем управления основным задачам и функциям управления.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Современные информационно-телекоммуникационные технологии в менеджменте фирмы» относится к обязательной части Блока 1.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

универсальные компетенции:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

общепрофессиональную компетенцию

ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач

Результаты освоения дисциплины, установленные индикаторы достижения компетенций

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Знает: методы критического анализа и оценки проблемных ситуаций; основные принципы критического анализа	Знать: методы критического анализа и оценки проблемных ситуаций; основные принципы критического анализа
	УК-1.2. Умеет: получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий	Уметь: получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий
	УК-1.3. Владеет: навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения	Владеть: навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения
ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные	ОПК-2.1. Знает: современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, современные информационно-	Знать: современные техники и методики сбора данных, используемые при решении задач профессиональной

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	телекоммуникационные технологии, используемые при решении управленческих и исследовательских задач ОПК-2.2. Умеет: использовать современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа при решении задач профессиональной деятельности, научно обосновывать выбранные методы анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования при решении управленческих и исследовательских задач ОПК-2.3. Владеет: современными информационными технологиями и системами, в том числе информационно-аналитическими системами	деятельности, современные информационно-телекоммуникационные технологии, используемые при решении управленческих и исследовательских задач
		Уметь: использовать современные информационные технологии и программные средства при решении задач профессиональной деятельности, научно обосновывать выбранные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования при решении управленческих и исследовательских задач
		Владеть: современными информационными технологиями и системами, в том числе информационно-аналитическими системами

Знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной «Современные информационно-телекоммуникационные технологии в менеджменте фирмы», являются необходимыми для изучения последующих дисциплин

Междисциплинарные связи с дисциплинами

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Менеджмент»		
	начальный	последующий	итоговый
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Современные проблемы менеджмента	Методы исследований в менеджменте	Современные информационно-телекоммуникационные технологии в менеджменте фирмы
	Учебная практика: научно-исследовательская работа	Управленческая экономика	Производственная практика: научно-исследовательская работа
		Современный стратегический анализ	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
		Производственная практика: научно-исследовательская работа	
ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-	Учебная практика: ознакомительная практика	Информационный менеджмент	Современные информационно-телекоммуникационные технологии в менеджменте фирмы
	Учебная практика: научно-исследовательская работа		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Менеджмент»		
	начальный	последующий	итоговый
	аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач		

4 Основные разделы дисциплины:

1. Менеджмент и информационно-телекоммуникационные технологии
2. Современные средства информационно-телекоммуникационных технологий обслуживания управленческой деятельности.
3. Информационные технологии менеджмента

Автономная некоммерческая организация высшего образования
**«Открытый университет экономики, управления и права»
(АНО ВО ОУЭП)**

АННОТАЦИЯ

по дисциплине

Наименование дисциплины Б1.О.07 Информационный менеджмент
Образовательная программа направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»,
направленность (профиль) Информационный менеджмент

Разработчик: Тараканова Н.В., к.э.н., доц.

Зав. кафедрой Тараканова Наталья Валерьевна, канд. экон. наук, доцент



Квалификация - магистр

Москва 2021

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - получение теоретических знаний по организации управления ИТ - инфраструктурой предприятия, базирующихся на понятии информационного сервиса, модели управления информационными системами.

Задачи дисциплины:

- изучение основных понятий и элементов информационного менеджмента;
- моделей ITSM;
- основных этапов разработки, внедрения и сопровождения ИС на предприятии;
- формирование умения организовать управление ИТ-инфраструктурой предприятия;
- умение управлять разработкой ИС предприятия;
- внедрять и сопровождать ИС на предприятии.

2 Место дисциплины в структуре оп

Дисциплина «Информационный менеджмент» относится к обязательной части Блока 1.

3 Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

общепрофессиональные компетенции

ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач

ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций

Результаты освоения дисциплины, установленные индикаторы достижения компетенций

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК 2.1. Определяет источники информации и осуществляет их поиск на основе поставленных целей для решения профессиональных задач на продвинутом уровне.	Знать: - основные понятия и элементы информационного менеджмента; - основные этапы разработки, внедрения и сопровождения ИС на предприятии.
	ОПК 2.2 Определяет методы сбора информации, способы и вид ее представления, применяя интеллектуальные информационно-аналитические системы.	Уметь - организовать управление ИТ-инфраструктурой предприятия ; - управлять разработкой ИС предприятия; - внедрять и сопровождать ИС на предприятии
	ОПК 2.3 Владеет инструментами выбора (на продвинутом уровне) инструментарий обработки и анализа данных, современные информационные технологии и программное обеспечение. ОПК 2.4. Владеет инструментарием интерпретации полученных результатов анализа, в том числе с применением продвинутых методов критического мышления. ОПК-2.5. Критически оценивает информацию и принимает конструктивные решения на основе ее анализа и синтеза	Владеть: - навыками по формированию проекта разработки ИС; - - навыками внедрения и сопровождения ИС с использованием ПП; - навыками нахождения организационно-управленческих решений в нестандартных

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
		ситуациях.
ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	ОПК-4.1. Осуществляет руководство проектной деятельностью в организации на основе знаний лучших управленческих практик и понимания сущности проектной и процессной деятельности в организации.	Знать: - основные этапы разработки, внедрения и сопровождения ИС на предприятии
	ОПК-4.2. Владеет лидерскими и коммуникативными навыками, умеет применять их в соответствии с бизнес-моделью организации.	Уметь - использовать математический инструментарий и модели ITSM
	ОПК-4.3. Демонстрирует навыки выявления и оценки новых рыночных возможностей, а также разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности организации.	Владеть: -навыками нахождения организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях.

Знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной «Информационный менеджмент», являются необходимыми для изучения последующих дисциплин .

Междисциплинарные связи с дисциплинами

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Менеджмент»		
	начальный	последующий	итоговый
ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	Учебная практика: ознакомительная практика	Информационный менеджмент	Современные информационно-телекоммуникационные технологии в менеджменте фирмы
	Учебная практика: научно-исследовательская работа		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	Теория организации и организационного проектирования	Информационный менеджмент	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

4. Основные разделы дисциплины:

1. Понятие информационного менеджмента
2. Стратегическое управление информацией организации
3. Основные подходы к оценке эффективности инвестиционной деятельности в области информатизации

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Открытый университет экономики, управления и права»
(АНО ВО ОУЭП)

АННОТАЦИЯ

по дисциплине

Наименование дисциплины Б1.В.01 Современные проблемы менеджмента а
Образовательная программа направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»,
направленность (профиль): «Информационный менеджмент»

Разработчик: Зайцева С.С., к.э.н., доц.

Зав. кафедрой Тараканова Наталья Валерьевна, канд. экон. наук, доцент



Квалификация - магистр

Москва 2021

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - сформировать представление о проблемах и направлениях развития современного менеджмента, возникающих в связи с постоянными изменениями в экономике, социальной и технологической сферах, обусловленными вызовами глобальной внешней среды и необходимостью постоянного изучения модификации и трансформации менеджмента.

Задачи дисциплины - ознакомиться с современными проблемами менеджмента и современными методами их решения;

- ознакомиться с современными теориями и концепциями менеджмента, обусловленными глобальной внешней средой;
- выработать навыки постановки и решения проблем развития организации в конкретной экономической ситуации.

2 Место дисциплины в структуре оп

Дисциплина « Современные проблемы менеджмента» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений.

3 Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

универсальную компетенцию

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

профессиональную компетенцию

ПК-1 Способен к выявлению проблем и тенденций в современном менеджменте при решении исследовательских и прикладных задач

Результаты освоения дисциплины, установленные индикаторы достижения компетенций

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними; УК-1.2. Осуществляет поиск алгоритмов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей детальной разработке. Предлагает способы их решения.	Знать: – сущность и значение исследований в менеджменте; – методы исследования; основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента
		Уметь – выстраивать эффективные взаимоотношения между организациями, учитывая современные тенденции глобализации и расширения виртуального коммуникативного и информационного пространства
		Владеть: – инструментами анализа организаций, иметь опыт формирования организационной культуры и организационной структуры фирмы и конструирования организаций
ПК-1 Способен к выявлению проблем и тенденций в современном менеджменте при решении исследовательских и прикладных задач	ПК-1.4. Демонстрирует знания современных концепций развития управления организацией; умения анализировать многообразие моделей управления, оценивать перспективы развития менеджмента, определять место российской школы управления в современном менеджменте; владеет методами, применяемыми в исследовании современных проблем менеджмента; передовым опытом решения практических проблем менеджмента.	Знать: – как формируются организации, на каких принципах строится их деятельность, как оценить тенденции в изменении строения организаций, как оценить степень влияния окружающей среды на организационное пространство, в котором функционируют фирмы.
		Уметь – разрабатывать управленческие решения, требующие нестандартных подходов
		Владеть: – проектирования организационных

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
		структур, адекватных современным тенденциям развития мирового социально-экономического пространства

Знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной «Современные проблемы менеджмента», являются необходимыми для изучения последующих дисциплин.

Междисциплинарные связи с дисциплинами

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Менеджмент»		
	начальный	последующий	итоговый
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Современные проблемы менеджмента	Методы исследований в менеджменте	Современные информационно-телекоммуникационные технологии в менеджменте фирмы
	Учебная практика: научно-исследовательская работа	Управленческая экономика	Производственная практика: научно-исследовательская работа
		Современный стратегический анализ	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
		Производственная практика: научно-исследовательская работа	
ПК-1 Способен к выявлению проблем и тенденций в современном менеджменте при решении исследовательских прикладных задач	Информационные ресурсы и проблемы информатизации общества	Информационное обеспечение управления организацией	Эконометрика (продвинутый уровень)
	Современные проблемы менеджмента	Управление человеческим капиталом	Социально-экономическая статистика
	Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии	Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности	Коммуникации в организациях и корпоративная культура
		Производственная практика: научно-исследовательская работа	Основы социально-психологической реабилитации
		Социология интернета	Производственная практика: научно-исследовательская работа
			Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

4. Основные разделы дисциплины:

1. Структурные (организационные) проблемы менеджмента.
2. Проблемы рационализации портфеля видов деятельности производственного предприятия.
3. Проблемы определения оптимальных параметров производственной системы

Автономная некоммерческая организация высшего образования
**«Открытый университет экономики, управления и права»
(АНО ВО ОУЭП)**

АННОТАЦИЯ

по дисциплине

Наименование дисциплины Б1.В.02 «Методология научных исследований»
Образовательная программа направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»,
направленность (профиль): «Информационный менеджмент»

Разработчик: Дубовик М.В., д.э.н., проф.

Зав. кафедрой Тараканова Наталья Валерьевна, канд. экон. наук, доцент



Квалификация - магистр

Москва 2021

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - формирование методологической компетентности в вопросах управления, способности готовить и проводить исследования по различным аспектам управления с учетом изменяющихся научных парадигм, осуществлять анализ полученных результатов и формулировать научно-обоснованные выводы и рекомендации.

Задачи дисциплины:

- подготовить магистрантов к решению исследовательских и профессиональных задач, соответствующих их степени;
- способствовать дальнейшему формированию профессиональной направленности личности магистрантов, развитию их управленческого мышления, становлению системы гуманистических профессиональных ценностей;
- сформировать и развить методики научно-исследовательской работы;
- сформировать навыки самостоятельной исследовательской и профессиональной деятельности магистрантов, подготовить магистрантов к написанию магистерской диссертации.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Методология научных исследований» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

универсальную компетенцию

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

профессиональную компетенцию

ПК-4. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте

Результаты освоения дисциплины, установленные индикаторы достижения компетенций

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Находит и творчески использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития;	Знать: • Методы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда • Запросы рынка труда на современном этапе
	УК-6.2. Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя цели профессионального роста;	Уметь: -выявлять мотивы и стимулы для саморазвития, определяя цели профессионального роста; -Планировать профессиональную траекторию с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда
	УК-6.3. Планирует профессиональную траекторию с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда;	Владеть: -Навыками самостоятельного выявления мотивов и стимулов для саморазвития, определяя цели профессионального роста; • Методиками корректировки планов и шагов по их реализации
	УК-6.4. Действует в условиях неопределенности, корректируя планы и шаги по их реализации с учетом имеющихся ресурсов.	

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
		с учетом имеющихся ресурсов и условий неопределенности
ПК-4. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте	ПК-4.1. Демонстрирует понимание методологии проведения научных исследований в профессиональной сфере. ПК-4.2. Выявляет перспективные направления и формулирует тему научных исследований, обосновывает ее актуальность, теоретическую и практическую значимость. ПК-4.3 Составляет программу исследований, проводит самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой. ПК-4.4. Получает, интерпретирует и документирует результаты научных исследований; представляет полученные результаты в виде научного отчета, статьи или доклада.	Знать: • методологию проведения научных исследований в профессиональной сфере; • перспективные направления научных исследований
		Уметь: - Выявлять перспективные направления и формулировать тему научных исследований, - обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость темы научных исследований
		Владеть: • навыками составления программы исследований, проведения самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой • навыками интерпретации и документирования полученных результатов научных исследований; • навыками представления полученных результатов в виде научного отчета, статьи или доклада

Знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной «Методология научных исследований, являются необходимыми для изучения последующих дисциплин

Междисциплинарные связи с дисциплинами

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Менеджмент»		
	начальный	последующий	итоговый
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Учебная практика: ознакомительная практика	Методология научных исследований	Производственная практика: научно-исследовательская работа
	Учебная практика: научно-исследовательская работа	Производственная практика: научно-исследовательская работа	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
	Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии		
ПК-4 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте		Методология научных исследований	Производственная практика: научно-исследовательская работа
		Производственная практика: научно-исследовательская работа	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

4. Основные разделы дисциплины:

1. Философия и методология науки
2. Организация научного исследования

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Открытый университет экономики, управления и права»
(АНО ВО ОУЭП)

АННОТАЦИЯ

по дисциплине

Наименование дисциплины Б1.В.03 Организация бухгалтерского и управленческого учета
на предприятии

Образовательная программа направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»,
направленность (профиль): «Информационный менеджмент»

Разработчик: Тараканова Н. В., канд. экон. наук, доцент

Зав. кафедрой Тараканова Наталья Валерьевна, канд. экон. наук, доцент



Квалификация - магистр

Москва 2021

1. Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины - формирование теоретических знаний и практических навыков по организации бухгалтерского учета предпринимательской деятельности, подготовке и представлению финансовой информации различным пользователям для выработки, обоснования и принятия решений в области финансовой политики в управлении экономикой, а также налогообложения.

Задачи дисциплины:

- на основе полученных теоретическо-практических знаний формировать стратегию деятельности предприятия на среднесрочный и долгосрочный период;
- уметь найти пути законного снижения управленческих и производственных затрат для оптимизации производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
- уметь найти пути законного снижения налогообложения на основе оптимизации производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
- иметь представление о финансово-экономической безопасности предприятия и производить аналитические расчеты для ее обеспечения.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Организация бухгалтерского и управленческого учета на предприятии» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

профессиональную компетенцию

ПК-3 Способен применять в профессиональной деятельности методы анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, разрабатывать проекты развития деятельности компании

Результаты освоения дисциплины, установленные индикаторы достижения компетенций

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
ПК-3 Способен применять в профессиональной деятельности методы анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, разрабатывать проекты развития деятельности компании	ИПК-3.1. Демонстрирует умение использовать методы бухгалтерского и управленческого учета, анализа поведения экономических агентов и рынков при формировании и оптимизации проектов развития деятельности компании. ИПК 3.2. Способен составлять бухгалтерскую и управленческую отчетность и на ее основе осуществлять оперативный и стратегический контроль за реализацией корпоративных планов	Знать: • функциональное предназначение, цели и концепции бухгалтерского финансового учета и систему его нормативного регулирования в Российской Федерации; • принципы ведения бухгалтерского учета в организациях различных организационно-правовых форм; • методику и технику ведения учета по всем участкам учетной работы в организации; • критерии выбора и обоснования учетной политики; • особенности организации бухгалтерского учета на стадиях создания, функционирования и ликвидации юридического лица; • специфику формирования и использования бухгалтерской информации для управления экономической политикой организации; • особенности взаимодействия и взаимоотношений бухгалтерской службы с учредителями (собственниками), работниками организации, инвесторами и кредиторами, налоговыми и другими государственными органами; • модели ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской отчетности в различных странах, концептуальные основы международных стандартов

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
		учета и отчетности; • взаимосвязь бухгалтерского финансового учета с другими общепрофессиональными и специальными дисциплинами: экономической теорией, правоведением, экономикой организаций (предприятий), менеджментом, маркетингом, статистикой, финансами, налогообложением, экономическим анализом; • исторические аспекты развития управленческого учета; • теоретические основы управленческого учета, включая объект и предмет, цели, задачи, функции и ограничения; • порядок регулирования управленческого учета; • пообъектную методологию управленческого учета; • принципы организации управленческого учета; • возможности использования информационных технологий в управленческом учете; • современные концепции управленческого учета <u>Уметь</u> • правильно идентифицировать, классифицировать и систематизировать факты хозяйственной деятельности организации в соответствии с их экономико-правовым содержанием; • регистрировать, обрабатывать и резюмировать данные бухгалтерского учета; • исторические аспекты развития управленческого учета; • теоретические основы управленческого учета, включая объект и предмет, цели, задачи, функции и ограничения; • исторические аспекты развития управленческого учета; • теоретические основы управленческого учета, включая объект и предмет, цели, задачи, функции и ограничения; • обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями по вопросам управленческого учета; • применять пообъектную методологию управленческого учета при решении практических управленческих задач; • самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
		проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ; - принимать организационно-управленческие решения и нести за них социальную и этическую ответственность Владеть: - навыками самостоятельного применения теоретических положений бухгалтерского финансового учета на практике; - навыками составления бухгалтерской отчетности. - методами сбора, обобщения и анализа информации управленческого учета об инвестиционных, логистических и производственных расходах, расходах на продажу; - навыками бюджетирования, подготовки прогнозов и мониторинга основных аналитических, социально-экономических показателей деятельности организации; - техникой разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на основе информации управленческого учета, критериев социально-экономической эффективности; - приемами подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микроуровне.

Знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной «Организация бухгалтерского и управленческого учета на предприятии», являются необходимыми для изучения последующих дисциплин

Междисциплинарные связи с дисциплинами

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Менеджмент»		
	начальный	последующий	итоговый
ПК-3 Способен применять в профессиональной деятельности методы анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, разрабатывать проекты развития деятельности компании	Экономический анализ и аудит	Организация бухгалтерского и управленческого учета на предприятии	Производственная практика: научно-исследовательская работа
	Управление рисками в организации	Оценка и развитие бизнеса	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
		Антикризисное управление (продвинутый уровень)	
		Производственная	

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Менеджмент»		
	начальный	последующий	итоговый
		практика: практика по профилю профессиональной деятельности Производственная практика: научно-исследовательская работа	

4 Основные разделы дисциплины:

1. Концепция финансового учета и финансовой отчетности.
2. Учет основных объектов, направления его оптимизации и совершенствования.
3. Сущность, назначение и организация управленческого учета. Роль управленческого учета в принятии управленческих решений.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Открытый университет экономики, управления и права»
(АНО ВО ОУЭП)

АННОТАЦИЯ

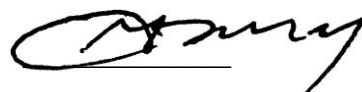
по дисциплине

Наименование дисциплины Б1.В.04 Информационные ресурсы и проблемы информатизации общества

Образовательная программа направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»,
направленность (профиль): «Информационный менеджмент»

Разработчик: Евтюхин Н. В., канд. физ.-мат. наук

Зав. кафедрой Федоров Сергей Евгеньевич, канд. техн. наук, профессор



Квалификация - магистр

Москва 2021

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - создание представления об информационных ресурсах и технологиях как основных движущих факторах развития современного общества на стадии его перехода в постиндустриальное, информационное общество.

Задачи дисциплины:

- изучение вопросов формирования, организации и использования информационных ресурсов (ИР) в различных областях человеческой деятельности;
- освоение методологии использования информационных технологий (ИТ) в процессах управления;
- изучение проблем, которые возникают в процессе информатизации;
- понимание места человеческого фактора в ИТ управления.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Информационные ресурсы и проблемы информатизации общества» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

профессиональную компетенцию

ПК-1 Способен к выявлению проблем и тенденций в современном менеджменте при решении исследовательских и прикладных задач

Результаты освоения дисциплины, установленные индикаторы достижения компетенций

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
ПК-1 Способен к выявлению проблем и тенденций в современном менеджменте при решении исследовательских и прикладных задач	ПК-1.1. Знает теоретические и практические проблемы и тенденции современного менеджмента, состав и структуру национальных и мировых информационных ресурсов, методы и средства их использования ПК-1.2. Умеет выявлять теоретические и практические проблемы и тенденции современного менеджмента, применяя современные информационные технологии и системы, национальные и мировые информационные ресурсы ПК-1.3. Владеет методикой решения исследовательских и прикладных задач в профессиональной сфере, навыками интерпретации полученных результатов, формулирования выводов и рекомендаций	Знать: теоретические и практические проблемы и тенденции современного менеджмента, состав и структуру национальных и мировых информационных ресурсов, методы и средства их использования
		Уметь выявлять теоретические и практические проблемы и тенденции современного менеджмента, применяя современные информационные технологии и системы, национальные и мировые информационные ресурсы
		Владеть: методикой решения исследовательских и прикладных задач в профессиональной сфере, навыками интерпретации полученных результатов, формулирования выводов и рекомендаций

Знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной «Информационные ресурсы и проблемы информатизации общества», являются необходимыми для изучения последующих дисциплин

Междисциплинарные связи с дисциплинами

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Менеджмент»		
	начальный	последующий	итоговый
ПК-1 Способен к выявлению проблем и тенденций в современном менеджменте при решении	Информационные ресурсы и проблемы информатизации общества	Информационное обеспечение управления организацией	Эконометрика (продвинутый уровень)
	Современные проблемы менеджмента	Управление человеческим капиталом	Социально-экономическая статистика

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Менеджмент»		
	начальный	последующий	итоговый
исследовательских прикладных задач	Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии	Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности	Коммуникации в организациях и корпоративная культура
		Производственная практика: научно-исследовательская работа	Основы социально-психологической реабилитации
		Социология интернета	Производственная практика: научно-исследовательская работа
			Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

4 Основные разделы дисциплины:

1. Введение в проблемы информатизации общества
2. Информационные ресурсы постиндустриального общества
3. Проблемы создания национальной и глобальной информационных инфраструктур

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Открытый университет экономики, управления и права»
(АНО ВО ОУЭП)

АННОТАЦИЯ

по дисциплине

Наименование дисциплины Б1.В.05 Маркетинговые факторы результативности бизнеса
Образовательная программа направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»,
направленность (профиль): «Информационный менеджмент»

Разработчик: Босова Е.В., к.э.н.

Зав. кафедрой Тараканова Наталья Валерьевна, канд. экон. наук, доцент



Квалификация - магистр

Москва 2021

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - дать студентам магистратуры комплексное представление о существующих подходах к оценке результативности бизнеса, вкладе маркетинга в конечные показатели деятельности компании, а также в показатели результативности ее бизнес-процессов.

Задачи дисциплины:

- изучение индикаторов результативности управленческих программ;
- формирование навыков построения баз данных для оценки результативности бизнеса.

2 Место дисциплины в структуре оп

Дисциплина «Маркетинговые факторы результативности бизнеса» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений.

3 Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

профессиональную компетенцию

ПК-2 Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

Результаты освоения дисциплины, установленные индикаторы достижения компетенций

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
ПК-2 Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	ПК-2.2. Демонстрирует знание основных концепций маркетинга партнерских отношений и сегментации клиентов по их экономической выгоды для фирмы; умение рассчитывать основные индикаторы результативности и эффективность маркетинговых программ; анализировать чувствительность маркетинговых результатов в зависимости от колебаний значений исходных параметров маркетинговой модели; владеет навыками прогнозирования вероятности изменений результатов деятельности фирмы при изменении внешних условий. ПК-2.3 Демонстрирует умение составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области прикладных исследований и управления бизнес-процессами.	Знать: – проблемы оценки результативности маркетинга; – основные понятия результативности бизнеса и маркетинга; – эволюцию теоретических подходов к пониманию цели и результата бизнеса; – значение и роль маркетинга в обеспечении результативности бизнеса; – базовые модели результативности маркетинга; – концепцию системы сбалансированных показателей (ССП); – показатели четырех важнейших стратегических областей — «финансы», «клиенты», «бизнес-процессы», «обучение и развитие»; – стратегические и финансовые цели на высшем уровне управления; – этапы разработки системы управления результативностью маркетинговой деятельности на основе BSC; – преимущества и недостатки BSC; – эволюцию подходов к управлению качеством; – сущность концепции всеобщего управления качеством; – взаимосвязь качества и результатов бизнеса; – взаимосвязь TQM и маркетинга; – возможности применения мировых премий в области качества к оценке результативности маркетинга; – маркетинговые процессы в компании; уметь – применять процессный подход в маркетинге; – проводить анализ и аудит системы менеджмента качества в компании; – делать анализ бизнес-процессов маркетинга и

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
		процессов, в которых маркетинг принимает участие; – подготавливать предложения по улучшению и совершенствованию процессов; – стадии развития отношений с клиентами: от первой сделки к формированию приверженности; – стадии процесса привлечения клиентов; – основные методы измерения удовлетворенности клиента; – сущность понятия «лояльность» и ее виды; – показатели и методы измерения лояльности; – опережающие и результирующие показатели на стадии привлечения клиентов; – опережающие и результирующие показатели на стадии удержания клиентов; – теорию ценности клиента: ценность от клиента и ценность для клиента; – основные методы анализа клиентской базы: ABC-анализ, XYZ- анализ, интегрированный ABC-XYZ-анализ, RFM-анализ, многофакторные модели анализа; – стратегии маркетинга по отношению к различным по привлекательности группам клиентов; – понятие пожизненной ценности клиента; – стратегии повышения ценности клиента; – важность формирования клиентского капитала и методы расчета его величины; – экономические аспекты управления клиентскими активами компании; – модель маркетинга, основанного на клиентских активах; – сущность маркетинга совместного творчества Уметь – обосновать роль маркетинга и отдельных маркетинговых подразделений / специалистов в достижении стратегических целей компании; – дифференцировать основные теоретические подходы к управлению результативностью бизнеса и определять маркетинговые показатели, направленные на ее достижение; – преобразовывать стратегические цели компании в показатели; – каскадировать показатели стратегических целей в показатели маркетинга; – устанавливать причинно-следственные связи между показателями различных стратегических областей; – применять различные методики оценки удовлетворенности клиентов; – выделять стадии процесса продаж и рассчитывать коэффициенты конверсии на различных стадиях воронки продаж;

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
		– определять основные индикаторы эффективности привлечения и удержания клиентов; – рассчитывать финансовые результаты от повышения уровня удержания; – определять основные параметры, характеризующие ценность для клиента и ценность от клиента; – применять основные методики анализа клиентской базы; владеть – навыками ABC, XYZ и RFAR-анализа клиентской базы; – разработки дифференцированных маркетинговых стратегий для групп клиентов с различным покупательским поведением и ценностью для компании; – анализировать стратегии компании, направленные на увеличение пожизненной ценности клиента; – идентифицировать современные направления развития маркетинга совместного творчества и его влияние на пожизненную ценность клиента <u>Владеть:</u> – методами диагностики систем управления результативностью маркетинга; – навыками построения цепочек маркетинговой продуктивности для конкретной компании; – навыками перевода стратегии организации в показатели операционной деятельности, в том числе для каждого сотрудника организации; – навыками описания бизнес-процессов, в том числе маркетинговых процессов в соответствии с требованиями стандарта ИСО 9000; – навыками предложения и разработки программы, направленной на интеграцию подразделений компании, с учетом основных принципов системы менеджмента качества; – понятийным аппаратом в области маркетинга работы с клиентами; – навыками разработки маркетинговых программ, направленных на повышение результативности процессов привлечения и удержания клиентов; – навыками расчета пожизненной ценности клиента

Междисциплинарные связи с дисциплинами

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Менеджмент»		
	начальный	последующий	итоговый
ПК-2 Способен использовать количественные и качественные методы для	Экономический анализ и аудит	Информационное обеспечение управления организацией	Эконометрика (продвинутый уровень)
	Маркетинговые факторы результативности	Управление человеческим капиталом	Социально-экономическая статистика

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Менеджмент»		
	начальный	последующий	итоговый
проведения прикладных исследований управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	бизнеса	Методы и технологии преподавания экономико-управленческих дисциплин в высшей школе	Производственная практика: научно-исследовательская работа
		Психология и педагогика в высшей школе	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
		Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности	
		Производственная практика: научно-исследовательская работа	

4. Основные разделы дисциплины:

1. Маркетинг в системе управления результативностью бизнеса компании.
2. Работа компании с клиентами: показатели и процессы.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Открытый университет экономики, управления и права»
(АНО ВО ОУЭП)

АННОТАЦИЯ

по дисциплине

Наименование дисциплины Б1.В.06 Эконометрика (продвинутый уровень)
Образовательная программа направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»,
направленность (профиль): «Информационный менеджмент»

Разработчик: Соловьев Ю. П., д-р экон. наук, профессор

Зав. кафедрой Тараканова Наталья Валерьевна, канд. экон. наук, доцент



Квалификация - магистр

Москва 2021

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - ознакомить с главными методами эконометрики, ее возможностями, научить создавать модели различных экономических явлений, позволяющих установить экономические закономерности, конкретные числовые характеристики прогнозируемых событий.

Задачи дисциплины:

- научить применять статистические методы для исследования на практике экономических процессов;
- научить строить количественные модели, в отличие от чистой экономической теории, которая строит качественные модели;
- раскрыть методы эконометрики, которые позволяют оценивать ошибки при измерении экономических показателей (неизбежные – непреднамеренные или даже преднамеренные)
- научить анализировать экономические характеристики, которые испытывают влияние такого количества различных факторов и сами взаимодействуют друг с другом так сложно, что любая попытка создания нестатистической (детерминированной) модели этих явлений для практических целей экономики заранее обречена на неудачу.

2 Место дисциплины в структуре оп

Дисциплина «Эконометрика (продвинутый уровень)» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений.

3 Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

профессиональные компетенции

ПК-1 Способен к выявлению проблем и тенденций в современном менеджменте при решении исследовательских и прикладных задач

ПК-2 Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

Результаты освоения дисциплины, установленные индикаторы достижения компетенций

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
ПК-1 Способен к выявлению проблем и тенденций в современном менеджменте при решении исследовательских и прикладных задач	ПК-1.1. Применяет основной статистический инструментарий и методы для выявления тенденций в современном менеджменте, в том числе социально-экономических, при решении исследовательских и прикладных задач.	<u>Знать:</u> • основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам эконометрики;
		<u>Уметь</u> • применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач
		<u>Владеть:</u> • методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере • современной методикой построения эконометрических моделей
ПК-2 Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	ПК-2.1. Использует фактологические (статистические и экономико-математические) методы для проведения анализа и системных оценок.	<u>Знать:</u> • современные методы эконометрического анализа • современные программные продукты, необходимые для решения экономико-статистических задач
		<u>Уметь</u> • использовать современное программное обеспечение для решения экономико-статистических задач и эконометрических задач
		<u>Владеть:</u> • навыками интерпретации полученных

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
		в процессе анализа результатов и формулирования выводов и рекомендаций

Знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной «Эконометрика (продвинутый уровень)», являются необходимыми для изучения последующих дисциплин .

Междисциплинарные связи с дисциплинами

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Менеджмент»		
	начальный	последующий	итоговый
ПК-1 Способен к выявлению проблем и тенденций в современном менеджменте при решении исследовательских прикладных задач	Информационные ресурсы и проблемы информатизации общества	Информационное обеспечение управления организацией	Эконометрика (продвинутый уровень)
	Современные проблемы менеджмента	Управление человеческим капиталом	Социально-экономическая статистика
	Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии	Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности	Коммуникации в организациях и корпоративная культура
		Производственная практика: научно-исследовательская работа	Основы социально-психологической реабилитации
		Социология интернета	Производственная практика: научно-исследовательская работа
			Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-2 Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Экономический анализ и аудит	Информационное обеспечение управления организацией	Эконометрика (продвинутый уровень)
	Маркетинговые факторы результативности бизнеса	Управление человеческим капиталом	Социально-экономическая статистика
		Методы и технологии преподавания экономико-управленческих дисциплин в высшей школе	Производственная практика: научно-исследовательская работа
		Психология и педагогика в высшей школе	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
		Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности	
		Производственная практика: научно-исследовательская работа	

4. Основные разделы дисциплины:

1. Линейная и нелинейная регрессия. Гетероскедастичность. Автокорреляция. Мультиколлениарность
2. Временные ряды и динамические эконометрические модели. Методы главных компонент. Системы одновременных уравнений

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Открытый университет экономики, управления и права»
(АНО ВО ОУЭП)

АННОТАЦИЯ

по дисциплине

Наименование дисциплины Б1.В.07 Управление рисками в организации
Образовательная программа направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»,
направленность (профиль): «Информационный менеджмент»

Разработчик: Босова Е. В., канд.экон.наук, доцент

Зав. кафедрой Тараканова Наталья Валерьевна, канд. экон. наук, доцент



Квалификация - магистр

Москва 2021

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины является изучение особенностей рисков, а также экономических основ управления различными их видами для снижения финансовых потерь и обеспечения условий успешного функционирования компании.

Задачи дисциплины:

- детальное изучение сущности и видов экономических рисков, выявление причин возникновения каждого вида рисков;
- исследование сферы возникновения чистых и спекулятивных, в т.ч. финансовых рисков;
- освоение стратегических и тактических приемов управления различными видами рисков, а также возможности их сочетания.

2 Место дисциплины в структуре оп

Дисциплина «Управление рисками организации» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений.

3 Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить следующие компетенции:

профессиональные компетенции:

ПК-3 Способен применять в профессиональной деятельности методы анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, разрабатывать проекты развития деятельности компании

Результаты освоения дисциплины, установленные индикаторы достижения компетенций

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
ПК-3 Способен применять в профессиональной деятельности методы анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, разрабатывать проекты развития деятельности компании	ПК-3.3. Демонстрирует знание методов анализа и оценки риска, владеет принципами соотношения риска и доходности; обосновывает перспективы выбора методов оценки рисков, разрабатывает алгоритмы управления рисками. ПК-3.4. Формирует и применяет методики оценки эффективности экономических проектов в условиях неопределенности; демонстрирует навыки формулирования выводов на основе проведенного исследования для принятия управленческих решений о реализации экономических проектов в виде методик и аналитических материалов.	Знать: • основы теории риска; • специфику и особенности оценки управления рисками в реальном секторе экономики; • методы анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
		Уметь • формировать необходимую исходную информацию для оценки риска и обоснования управления рисками; • выполнять комплексы расчетов на ЭВМ в пакете Microsoft Excel; • разрабатывать проекты развития деятельности компании
		Владеть: • методами анализа и управления рисками в реальном секторе экономики; • принципами соотношения риска и доходности; • методиками оценки эффективности экономических проектов в условиях неопределенности

Знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной «Управление рисками организации», являются необходимыми для изучения последующих дисциплин.

Междисциплинарные связи с дисциплинами

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Менеджмент»		
	начальный	последующий	итоговый
ПК-3	Экономический анализ и аудит	Организация бухгалтерского и управленческого учета на	Производственная практика: научно-исследовательская работа

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Менеджмент»		
	начальный	последующий	итоговый
Способен применять в профессиональной деятельности методы анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, разрабатывать проекты развития деятельности компании	Управление рисками в организации	предприятия	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
		Оценка и развитие бизнеса	
		Антикризисное управление (продвинутый уровень)	
		Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности	
		Производственная практика: научно-исследовательская работа	

4. Основные разделы дисциплины:

1. Основы теории принятия рискованных решений
2. Методы учета риска при обосновании долгосрочных проектов материальных инвестиций
3. Управление рисками долгосрочного инвестиционного проекта

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Открытый университет экономики, управления и права»
(АНО ВО ОУЭП)

АННОТАЦИЯ

по дисциплине

Наименование дисциплины Б1.В.08 «Экономический анализ и аудит»
Образовательная программа направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»,
направленность (профиль): «Информационный менеджмент»

Разработчик: Зайцева С. С., канд.экон.наук, доцент

Зав. кафедрой Тараканова Наталья Валерьевна, канд. экон. наук, доцент



Квалификация - магистр

Москва 2021

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - получение целостного представления об анализе деятельности, как важнейшей функции управления организациями, осмысление и понимание основных методов анализа, их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений, получение практических навыков по анализу и оценке различных направлений производственно-хозяйственной, финансовой, маркетинговой и инвестиционной деятельности предприятия; приобретение навыков практического аудита, закрепление знаний сопряженных дисциплин, выработка умений использовать приемы в процессе проведения аудиторской проверки.

Задачи дисциплины:

- изучение категориального аппарата дисциплины;
- формирование умений анализа показателей эффективности и результативности экономической деятельности предприятий;
- получение навыков формирования оптимальных решений по эффективному управлению предприятием на основе выполненных аналитических исследований;
- реализация принципов и задач формирования мнения аудитора о достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- организация аудиторского контроля на предприятиях различных отраслей и организационно-правовых форм;
- использование аудиторских заключений при обосновании финансовых решений;
- применение методики проведения аудиторских проверок в организациях по всем разделам бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности;
- использование контрольных функций бухгалтерского учета в организации и проведении внутреннего контроля на предприятии.

2 Место дисциплины в структуре оп

Дисциплина «Экономический анализ и аудит» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений.

3 Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

профессиональные компетенции:

ПК-2 Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

ПК-3 Способен применять в профессиональной деятельности методы анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, разрабатывать проекты развития деятельности компании

Результаты освоения дисциплины, установленные индикаторы достижения компетенций

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
ПК-2 Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	ПК-2.1. Использует фактологические (статистические и экономико-математические) методы для проведения анализа и системных оценок	Знать: • основные понятия, категории и инструменты экономического анализа; • методы проведения экономического анализа; • основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность экономических субъектов на микроуровне; • основы комплексного экономического анализа; • актуальную нормативно-правовую базу аудиторской деятельности в Российской Федерации; • международные стандарты аудита и понимать их применение в процессе аудита в соответствии с требованиями законодательства; • способы сбора и обработки информации об экономическом субъекте; • инструментальные средства для обработки информации об экономическом субъекте; • методы и аналитические процедуры аудита

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
		данных об экономическом субъекте, необходимые для решения поставленных экономических задач и оценки степени достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности, в том числе в целях контроля эффективности использования бюджетных средств; • порядок организации деятельности рабочей группы аудиторов для выполнения конкретного задания. Уметь: • анализировать во взаимосвязи экономические процессы и финансово-хозяйственные операции экономического субъекта;8 • выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций в процессе хозяйственной деятельности субъекта, предлагать способы их решения с учетом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных последствий; • рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативной базы экономические показатели; • определять факторы, влияющие на повышение эффективности финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов; • анализировать и интерпретировать финансовую и иную информацию, содержащуюся в отчетности организаций различных форм собственности, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; • осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; • ставить и решать задачи для проведения экономического анализа хозяйствующего субъекта; • представлять результаты аналитической исследовательской работы в виде информационного обзора, аналитического отчета; • собирать и обрабатывать данные для решения экономических задач в интересах пользователей бухгалтерской (финансовой) отчетности; • выбирать методическое обеспечение и инструментальные средства для проведения аудиторской проверки; • собирать, анализировать и интерпретировать необходимую информацию, содержащуюся в различных формах отчетности и других источниках; применять методы аудита в антикоррупционной деятельности, в том числе для контроля и противодействия корпоративному мошенничеству Владеть: • понятийным аппаратом экономического анализа; • современными методами сбора, обработки и анализа информации о финансово-хозяйственной деятельности предприятий (организаций);

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
		• методами и приемами анализа финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта с помощью экономико-математического моделирования; • современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы на микроуровне; • навыками проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций; • навыками сбора и обработки необходимых данных; • навыками выбора и применения инструментальных средств для обработки данных; • навыками анализа и интерпретации информации, содержащейся в различных источниках; • навыками использования современных технических средств и информационных технологий при проведении аудиторских проверок; • методами аудита эффективности использования бюджетных средств, включая наблюдение исследование документов, моделирование, статистические расчеты, группировки и т. д..
ПК-3 Способен применять в профессиональной деятельности методы анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, разрабатывать проекты развития деятельности компании	ПК-3.1. Демонстрирует умение использовать методы бухгалтерского и управленческого учета, аудиторской проверки и анализа поведения экономических агентов и рынков при формировании и оптимизации проектов развития деятельности компании. ПК-3.2. Демонстрирует умение прогнозировать основные финансово-экономические показатели деятельности организации с целью оценки последствий принимаемых управленческих решений; умение разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.	Знать: • основные понятия, категории и инструменты экономического анализа; • методы проведения экономического анализа; • основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность экономических субъектов на микроуровне; • основы комплексного экономического анализа; • актуальную нормативно-правовую базу аудиторской деятельности в Российской Федерации; • международные стандарты аудита и понимать их применение в процессе аудита в соответствии с требованиями законодательства; • способы сбора и обработки информации об экономическом субъекте; • инструментальные средства для обработки информации об экономическом субъекте; • методы и аналитические процедуры аудита данных об экономическом субъекте, необходимые для решения поставленных экономических задач и оценки степени достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности, в том числе в целях контроля эффективности использования бюджетных средств; • порядок организации деятельности рабочей группы аудиторов для выполнения конкретного задания. Уметь • анализировать во взаимосвязи экономические процессы и финансово-хозяйственные операции экономического субъекта; • выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций в процессе

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
	ПК-3.3. Формирует и применяет методики оценки эффективности экономических проектов в условиях неопределенности; демонстрирует навыки формулирования выводов на основе проведенного исследования для принятия управленческих решений о реализации экономических проектов в виде методик и аналитических материалов ПК 3.4 Владеет навыками анализа и обобщения данных для подготовки аналитических материалов по управлению бизнес-процессами и совершенствованию системы построения и развития международного бизнеса компании ПК 3.5. Применяет основной экономический инструментарий и методы для выявления тенденций в современном аудите, в том числе при решении исследовательских и прикладных задач ПК 3.6. Применяет программные средства, предназначенные для контрольно-аналитической работы	хозяйственной деятельности субъекта, предлагать способы их решения с учетом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных последствий; • рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативной базы экономические показатели; • определять факторы, влияющие на повышение эффективности финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов; • анализировать и интерпретировать финансовую и иную информацию, содержащуюся в отчетности организаций различных форм собственности, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; • осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; • ставить и решать задачи для проведения экономического анализа хозяйствующего субъекта; • представлять результаты аналитической исследовательской работы в виде информационного обзора, аналитического отчета; • собирать и обрабатывать данные для решения экономических задач в интересах пользователей бухгалтерской (финансовой) отчетности; • выбирать методическое обеспечение и инструментальные средства для проведения аудиторской проверки; • собирать, анализировать и интерпретировать необходимую информацию, содержащуюся в различных формах отчетности и других источниках; • применять методы аудита в антикоррупционной деятельности, в том числе для контроля и противодействия корпоративному мошенничеству Владеть: • понятийным аппаратом экономического анализа; • современными методами сбора, обработки и анализа информации о финансово-хозяйственной деятельности предприятий (организаций); • методами и приемами анализа финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта с помощью экономико-математического моделирования; • современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы на микроуровне; • навыками проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций; • навыками сбора и обработки необходимых данных; • навыками выбора и применения инструментальных средств для обработки данных; • навыками анализа и интерпретации информации;

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
		содержащейся в различных источниках; • навыками использования современных технических средств и информационных технологий при проведении аудиторских проверок; • методами аудита эффективности использования бюджетных средств, включая наблюдение исследование документов, моделирование, статистические расчеты, группировки и т. д..

Знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной «Экономический анализ и аудит», являются необходимыми для изучения последующих дисциплин.

Междисциплинарные связи с дисциплинами

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Менеджмент»		
	начальный	последующий	итоговый
ПК-2 Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Экономический анализ и аудит	Информационное обеспечение управления организацией	Эконометрика (продвинутый уровень)
	Маркетинговые факторы результативности бизнеса	Управление человеческим капиталом	Социально-экономическая статистика
		Методы и технологии преподавания экономико-управленческих дисциплин в высшей школе	Производственная практика: научно-исследовательская работа
		Психология и педагогика в высшей школе	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
		Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности	
		Производственная практика: научно-исследовательская работа	
ПК-3 Способен применять в профессиональной деятельности методы анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, разрабатывать проекты развития деятельности компании	Экономический анализ и аудит	Организация бухгалтерского и управленческого учета на предприятии	Производственная практика: научно-исследовательская работа
	Управление рисками в организации	Оценка и развитие бизнеса	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
		Антикризисное управление (продвинутый уровень)	
		Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности	
		Производственная практика: научно-исследовательская работа	

4. Основные разделы дисциплины:

1. Теоретические основы экономического анализа деятельности организаций.
2. Комплексный анализ хозяйственной деятельности организаций
3. Аудит.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Открытый университет экономики, управления и права»
(АНО ВО ОУЭП)

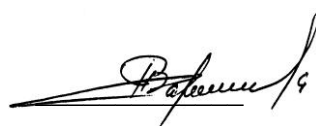
АННОТАЦИЯ

по дисциплине

Наименование дисциплины Б1.В.09 «Социально-экономическая статистика»
Образовательная программа направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»,
направленность (профиль): «Информационный менеджмент»

Разработчик: Самороков А.В., к.э.н.

Зав. кафедрой Тараканова Наталья Валерьевна, канд. экон. наук, доцент



Квалификация - магистр

Москва 2021

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - овладение статистическими методами и навыками их применения при анализе социально-экономических процессов, в том числе для анализа таких важных процессов и явлений, как демография и рынок труда, уровень жизни населения и ценообразование, фондовый рынок и внешняя торговля.

Задачи дисциплины:

- овладение важнейшими понятиями и показателями анализа социально-экономических процессов, включая оценку основных факторов и уровня социально-экономического положения населения страны, окружающей среды, инвестиционного климата и внешней торговли;
- овладение методологией индексного анализа;
- изучение и применение практически во всех сферах и направлениях экономического анализа методов социально-экономической статистики.

2 Место дисциплины в структуре оп

Дисциплина «Социально-экономическая статистика» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений.

3 Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

профессиональные компетенции:

ПК-1 Способен к выявлению проблем и тенденций в современном менеджменте при решении исследовательских и прикладных задач

ПК-2 Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

Результаты освоения дисциплины, установленные индикаторы достижения компетенций

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
ПК-1 Способен к выявлению проблем и тенденций в современном менеджменте при решении исследовательских и прикладных задач	ПК 1.1. Применяет основной статистический инструментарий и методы для выявления тенденций в современном менеджменте, в том числе социально-экономических, при решении исследовательских и прикладных задач ПК 1.2. Применяет программные средства, предназначенные для выполнения статистических процедур	Знать: • статистические показатели, характеризующие социально-экономические процессы; • методы факторного анализа; • содержание индексного метода; • специфику применения статистических методов в различных отраслях народного хозяйства Уметь: • вычислять статистические показатели; • анализировать статистические данные; • выбирать подходящий метод для анализа социально-экономической задачи; • использовать количественные характеристики в процессе предварительного выбора вариантов экономических решений; • получать статистические оценки реально достигнутых результатов Владеть: • методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере; • навыками статистического метода исследования социально-

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
		экономических процессов.
ПК-2 Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	ПК 2.1. Использует фактологические (статистические и экономико-математические) методы для проведения анализа и системных оценок	Знать: • статистические показатели, характеризующие социально-экономические процессы; • методы факторного анализа; • содержание индексного метода; • специфику применения статистических методов в различных отраслях народного хозяйства
	ПК 2.2. Умеет работать с национальными и международными базами статистических данных с целью поиска необходимой информации об экономических явлениях и процессах	Уметь: • вычислять статистические показатели; • анализировать статистические данные; • выбирать подходящий метод для анализа социально-экономической задачи; • использовать количественные характеристики в процессе предварительного выбора вариантов экономических решений; • получать статистические оценки реально достигнутых результатов
	ПК 3.3. Способен обрабатывать статистическую информацию и получать статистически обоснованные выводы; осуществлять наглядную визуализацию статистических данных	Владеть: • методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере; • навыками статистического метода исследования социально-экономических процессов.
	ПК 3.4. Демонстрирует способность составлять план и осуществлять статистические исследования реальной экономической ситуации с применением изученных методов	
	ПК 3.5. Демонстрирует способность на основе полученных статистических результатов делать обоснованные выводы о возможных причинно-следственных связях, оценивать силу альтернативных гипотез	

Знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной «Социально-экономическая статистика», являются необходимыми для изучения последующих дисциплин .

Междисциплинарные связи с дисциплинами

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Менеджмент»		
	начальный	последующий	итоговый
ПК-1 Способен к выявлению проблем и тенденций в современном менеджменте при решении исследовательских прикладных задач	Информационные ресурсы и проблемы информатизации общества	Информационное обеспечение управления организацией	Эконометрика (продвинутый уровень)
	Современные проблемы менеджмента	Управление человеческим капиталом	Социально-экономическая статистика
	Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии	Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности	Коммуникации в организациях и корпоративная культура
		Производственная практика: научно-	Основы социально-психологической

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Менеджмент»		
	начальный	последующий	итоговый
		исследовательская работа	реабилитации
		Социология интернета	Производственная практика: научно-исследовательская работа
ПК-2 Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Экономический анализ и аудит	Информационное обеспечение управления организацией	Эконометрика (продвинутый уровень)
	Маркетинговые факторы результативности бизнеса	Управление человеческим капиталом	Социально-экономическая статистика
		Методы и технологии преподавания экономико-управленческих дисциплин в высшей школе	Производственная практика: научно-исследовательская работа
		Психология и педагогика в высшей школе	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
		Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности	
		Производственная практика: научно-исследовательская работа	

4 Основные разделы дисциплины:

1. Статистические методы изучения социально-экономических процессов и явлений.
2. Статистический анализ социально-экономических процессов и явлений.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Открытый университет экономики, управления и права»
(АНО ВО ОУЭП)

АННОТАЦИЯ

по дисциплине

Наименование дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 «Оценка и развитие бизнеса»
Образовательная программа направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»,
направленность (профиль): «Информационный менеджмент»

Разработчик: Самороков А.В., к.э.н.

Зав. кафедрой Тараканова Наталья Валерьевна, канд. экон. наук, доцент



Квалификация - магистр

Москва 2021

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - формирование у обучающегося целостной системы знаний о теоретических, методологических и практических подходах к оценке стоимости предприятия, изучение понятийно-терминологического аппарата, характеризующего сущность и содержание стоимостной экспертизы различных типов имущества.

Задачи дисциплины:

- изучение теории оценки стоимости бизнеса (предприятия);
- изучение законодательных и нормативных правовых актов в области оценки стоимости бизнеса (предприятия), а также по вопросам регулирования оценочной деятельности в Российской Федерации;
- ознакомление с современными международными стандартами оценки предприятия;
- освоение практических навыков проведения качественной оценки рыночной или иной стоимости объекта, составления отчёта об оценке объекта.

2 Место дисциплины в структуре оп

Дисциплина «Оценка и развитие бизнеса» относится к дисциплинам по выбору.

3 Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

профессиональную компетенцию:

ПК-3 Способен применять в профессиональной деятельности методы анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, разрабатывать проекты развития деятельности компании

Результаты освоения дисциплины, установленные индикаторы достижения компетенций

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
ПК-3 Способен применять в профессиональной деятельности методы анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, разрабатывать проекты развития деятельности компании	ПК-3.1. Демонстрирует умение использовать методы бухгалтерского и управленческого учета, анализа поведения экономических агентов и рынков при формировании и оптимизации проектов развития деятельности компании. ПК-3.2. Демонстрирует умение прогнозировать основные финансово-экономические показатели деятельности организации с целью оценки последствий принимаемых управленческих решений; умение разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках. ПК-3.3. Демонстрирует знание методов анализа и оценки риска, владеет принципами соотношения риска и доходности; обосновывает перспективы выбора методов оценки рисков, разрабатывает алгоритмы управления рисками. ПК-3.4. Формирует и применяет методики оценки эффективности экономических проектов в условиях неопределенности; демонстрирует навыки формулирования выводов на основе проведенного исследования для принятия управленческих решений о реализации экономических проектов в виде методик и аналитических материалов	Знать: – классификацию денежных потоков и специфику их использования; – ключевые мультипликаторы в рамках рыночного подхода и специфику их использования; - особенности применения затратного подхода при оценке действующей и ликвидируемой компаний; – содержание и особенности составления отчета об оценке бизнеса, в том числе информационные источники, необходимые при составлении отчета; – методологические проблемы при оценке стоимости инновационно-ориентированных компаний, в том числе в интересах венчурного инвестора; – ключевые причины искажения итоговой стоимости бизнеса; - способы повышения точности расчетов при оценке стоимости компании Уметь – применять Федеральные стандарты оценки в рамках оценочной деятельности; – прогнозировать денежные потоки и учитывать риски бизнеса в процессе определения стоимости текущей стоимости; - обосновывать выбор компании-аналога и осуществлять необходимые корректировки при использовании зарубежных компаний-аналогов; – оценивать активы бизнеса (недвижимость, дебиторскую задол-

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
		женность, интеллектуальную собственность, финансовые активы, машины и оборудование и пр.) в рамках затратного подхода; – оценивать экономическую целесообразность соответствующих стратегических решений при управлении стоимостью бизнеса; анализировать и корректировать базовые параметры при применении доходного, сравнительного и затратного подходов к оценке бизнеса <u>Владеть:</u> – понятийным аппаратом в сфере оценки бизнеса; – уточненным инструментарием оценки бизнеса в интересах определения стоимости инновационно-ориентированных компаний; инструментами, позволяющими повысить точность расчетов при использовании сравнительного подхода к оценке бизнеса; – методами доходного, сравнительного и затратного подходов к оценке бизнеса; – методологией оценки интеллектуальной собственности и машин и оборудования; современными методами оценки стоимости и управления и методами мониторинга стоимости бизнеса

Знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной «Оценка и развитие бизнеса», являются необходимыми для изучения последующих дисциплин .

Междисциплинарные связи с дисциплинами

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Менеджмент»		
	начальный	последующий	итоговый
ПК-3 Способен применять в профессиональной деятельности методы анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, разрабатывать проекты развития деятельности компании	Экономический анализ и аудит	Организация бухгалтерского и управленческого учета на предприятии	Производственная практика: научно-исследовательская работа
		Оценка и развитие бизнеса	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
	Управление рисками в организации	Антикризисное управление (продвинутый уровень)	
		Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности	
		Производственная практика: научно-исследовательская работа	

4 Основные разделы дисциплины:

1. Научно-методические основы оценки стоимости бизнеса.
2. Методические основы оценки стоимости бизнеса и управления этой стоимостью.
3. Венчурное инвестирование – эффективный механизм повышения стоимости бизнеса.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Открытый университет экономики, управления и права»
(АНО ВО ОУЭП)

АННОТАЦИЯ

по дисциплине

Наименование дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 «Антикризисное управление (продвинутый уровень)»

Образовательная программа направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»,
направленность (профиль): «Информационный менеджмент»

Разработчик: Акумова Н.В., к.э.н., доц.

Зав. кафедрой Тараканова Наталья Валерьевна, канд. экон. наук, доцент



Квалификация - магистр

Москва 2021

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

- получение систематизированных знаний в области теории антикризисного управления предприятием;
- обобщенно и систематизированно познакомиться с важнейшими проблемами и методикой диагностики и мониторинга состояния предприятий;
- формирование понимания комплексного характера дисциплины и ее связи с другими курсами управленческого профиля;
- научиться определять основные пути и методы кризисного регулирования и финансового оздоровления предприятий-банкротов;
- получение практических навыков и умений в области антикризисного управления предприятиями.

Задачи дисциплины:

- формирование целостного представления в области антикризисного управления, позволяющих иметь ясное представление о природе, причинах и типологии кризисов и путях их преодоления;
- выработка у студентов навыков практического применения принципов и методов анализа кризисных ситуаций в организациях и путях преодоления таких ситуаций;
- формирование практических навыков и умения принимать эффективные управленческие решения в условиях неопределенности, экстремальных ситуаций, острой конкурентной борьбы, дефицита ресурсов и неплатежеспособности предприятий;
- формирование у студентов навыков работы с персоналом организации в кризисных ситуациях с опорой на социально-психологические методы, рекомендации поведенческих наук.

2 Место дисциплины в структуре оп

Дисциплина «Антикризисное управление (продвинутый уровень)» относится к дисциплинам по выбору.

3 Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

профессиональную компетенцию:

ПК-3 Способен применять в профессиональной деятельности методы анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, разрабатывать проекты развития деятельности компании

Результаты освоения дисциплины, установленные индикаторы достижения компетенций

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
ПК-3 Способен применять в профессиональной деятельности методы анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, разрабатывать проекты развития деятельности компании	ПК-3.1. Демонстрирует умение использовать методы бухгалтерского и управленческого учета, анализа поведения экономических агентов и рынков при формировании и оптимизации проектов развития деятельности компании.	Знать: - сущность, функции и формы проявления кризисов в экономике, их причины и возможные последствия; - исторические аспекты финансовых кризисов, их экономическую природу, признаки и движущие факторы в условиях глобализации национальных экономик и финансовых рынков; - современные методы и инструменты антикризисного регулирования и управления социально экономическими системами, роль методов бюджетной, налоговой, инвестиционной и инновационной политики в антикризисном управлении; - взаимосвязи между корпоративными финансами и антикризисным, инновационным, маркетинговым, финансовым и стратегическим менеджментом; - российское законодательство о несостоятельности (банкротстве) организаций и его специфику; процедуры банкротства, цель, задачи и последствия их введения.
	ПК-3.2. Демонстрирует умение прогнозировать основные финансово-экономические показатели деятельности организации с целью оценки последствий принимаемых управленческих решений; умение разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.	Уметь
	ПК-3.3. Демонстрирует знание методов анализа и оценки риска, владеет принципами соотношения риска и доходности; обосновывает перспективы выбора методов оценки рисков, разрабатывает алгоритмы управления рисками.	
	ПК-3.4. Формирует и применяет методики оценки эффективности экономических проектов в условиях неопределенности; демонстрирует	

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
	навыки формулирования выводов на основе проведенного исследования для принятия управленческих решений о реализации экономических проектов в виде методик и аналитических материалов.	- распознавать кризисы, определять их содержание, глубину и характер протекания; - прогнозировать влияние глобальных мировых дисбалансов на национальные экономики и финансовые системы, деловую активность предпринимательских структур; - разрабатывать стратегии антикризисного управления организаций с учетом состояния факторов внешней и внутренней среды и фаз ее жизненного цикла; - применять на практике инструменты антикризисного управления с учетом отраслевой специфики бизнеса и форм его организации; - выявлять и формулировать актуальные научные проблемы управления устойчивым развитием экономических систем. <u>Владеть:</u> - методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде и методами интерпретации полученных результатов с учетом генерации экономических рисков и угроз; - методами и инструментами управления финансовыми рисками на макроуровне с учетом приоритетов бюджетной, налоговой и денежно-кредитной политики; - методами анализа финансового состояния организации и ее положения на рынке ценных бумаг, методами прогнозирования банкротства на основе критического осмысления российских и зарубежных методов и моделей; - юридической терминологией российского и зарубежного правового поля несостоятельности (банкротства) организаций; - методами финансового оздоровления и реструктуризации несостоятельных предприятий и управления их активами на стадиях банкротства.

Знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной «Антикризисное управление (продвинутый уровень)», являются необходимыми для изучения последующих дисциплин .

Междисциплинарные связи с дисциплинами

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Менеджмент»		
	начальный	последующий	итоговый
ПК-3	Экономический анализ и аудит	Организация бухгалтерского и	Производственная практика: научно-

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Менеджмент»		
	начальный	последующий	итоговый
Способен применять в профессиональной деятельности методы анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, разрабатывать проекты развития деятельности компании		управленческого учета на предприятии	исследовательская работа
	Управление рисками в организации	Оценка и развитие бизнеса	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
		Антикризисное управление (продвинутый уровень)	
		Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности	
		Производственная практика: научно-исследовательская работа	

4. Основные разделы дисциплины:

1. Теоретические и организационные аспекты кризисных явлений в экономике
2. Антикризисное управление организацией
3. Организационно-правовые аспекты банкротства организаций

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Открытый университет экономики, управления и права»
(АНО ВО ОУЭП)

АННОТАЦИЯ

по дисциплине

Наименование дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 Информационное обеспечение управления
организацией

Образовательная программа направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»,
направленность (профиль): «Информационный менеджмент»

Разработчик: Миненков О.В., к.соц.н.



Зав. кафедрой Федоров Сергей Евгеньевич, канд. техн. наук, профессор

Квалификация - магистр

Москва 2021

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - изучение проблем информатизации функционирования и управления современным предприятием.

Задачи дисциплины - формирование теоретических и практических навыков в области создания, функционирования и применения информационных технологий (ИТ) для решения функциональных задач управления и организации систем поддержки принятия решений.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Информационное обеспечение управления организацией» относится к дисциплинам по выбору Блока 1.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

профессиональные компетенции:

ПК-1 Способен к выявлению проблем и тенденций в современном менеджменте при решении исследовательских и прикладных задач

ПК-2 Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

Результаты освоения дисциплины, установленные индикаторы достижения компетенций

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
ПК-1 Способен к выявлению проблем и тенденций в современном менеджменте при решении исследовательских и прикладных задач	ПК-1.1. Знает теоретические и практические проблемы и тенденции современного менеджмента, ПК-1.2. Умеет выявлять теоретические и практические проблемы и тенденции современного менеджмента, применяя современные информационные технологии и системы ПК-1.3. Владеет методикой решения исследовательских и прикладных задач в профессиональной сфере, навыками интерпретации полученных результатов, формулирования выводов и рекомендаций	Знать: теоретические и практические проблемы и тенденции современного менеджмента
		Уметь выявлять теоретические и практические проблемы и тенденции современного менеджмента, применяя современные информационные технологии и системы
		Владеть: методикой решения исследовательских и прикладных задач в профессиональной сфере, навыками интерпретации полученных результатов, формулирования выводов и рекомендаций
ПК-2 Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	ПК-2.1. Знает методы проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, методы описания процессов исследования ПК-2.2. Умеет осуществлять поиск информации для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами; выбирать современные инструментальные средства для обработки полученных данных ПК-2.3. Владеет современными информационными технологиями и программными средствами проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами	Знать: методы проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, методы описания процессов исследования
		Уметь осуществлять поиск информации для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами; выбирать современные инструментальные средства для обработки полученных данных
		Владеть:

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
		современными информационными технологиями и программными средствами проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами

Знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной «Информационное обеспечение управления организацией», являются необходимыми для изучения последующих дисциплин

Междисциплинарные связи с дисциплинами

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Менеджмент»		
	начальный	последующий	итоговый
ПК-1 Способен к выявлению проблем и тенденций в современном менеджменте при решении исследовательских прикладных задач	Информационные ресурсы и проблемы информатизации общества	Информационное обеспечение управления организацией	Эконометрика (продвинутый уровень)
	Современные проблемы менеджмента	Управление человеческим капиталом	Социально-экономическая статистика
	Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии	Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности	Коммуникации в организациях и корпоративная культура
		Производственная практика: научно-исследовательская работа	Основы социально-психологической реабилитации
		Социология интернета	Производственная практика: научно-исследовательская работа
			Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-2 Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Экономический анализ и аудит	Информационное обеспечение управления организацией	Эконометрика (продвинутый уровень)
	Маркетинговые факторы результативности бизнеса	Управление человеческим капиталом	Социально-экономическая статистика
		Методы и технологии преподавания экономико-управленческих дисциплин в высшей школе	Производственная практика: научно-исследовательская работа
		Психология и педагогика в высшей школе	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
		Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности	
		Производственная практика: научно-исследовательская работа	

4 Основные разделы дисциплины:

1. Роль информации в процессе управления
2. Информационная поддержка и автоматизация управленческой деятельности
3. Использование автоматизированных информационных технологий в практической деятельности

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Открытый университет экономики, управления и права»
(АНО ВО ОУЭП)

АННОТАЦИЯ

по дисциплине

Наименование дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 Управление человеческим капиталом
Образовательная программа направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»,
направленность (профиль): «Информационный менеджмент»

Разработчик: Акумова Н.В., к.э.н., доц.

Зав. кафедрой Тараканова Наталья Валерьевна, канд. экон. наук, доцент



Квалификация - магистр

Москва 2021

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование целостного представления о человеческом капитале и его возможности приносить доход, сохранение и его эффективное использование.

Задачи дисциплины:

- изучение принципов и методов управления человеческим капиталом организации;
- изучение закономерностей развития управления человеческим капиталом организации;
- изучение процессов, связанных с управлением человеческим капиталом организации;
- изучение особенностей экономических процессов, основанных на управлении человеческим капиталом;
- изучение методов формирования, сохранения и использования человеческого капитала;
- приобретение навыков практического применения современного инструментария управления человеческим капиталом;
- приобретение навыков оценки эффективности организационно-управленческих процессов и решений в сфере управления человеческим капиталом.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Управление человеческим капиталом» относится к дисциплинам по выбору

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

профессиональные компетенции:

ПК-1 Способен к выявлению проблем и тенденций в современном менеджменте при решении исследовательских и прикладных задач

ПК-2 Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

Результаты освоения дисциплины, установленные индикаторы достижения компетенций

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
ПК-1 Способен к выявлению проблем и тенденций в современном менеджменте при решении исследовательских и прикладных задач	ПК-1.3. Применяет современные информационные ресурсы для выявления проблем информатизации общества и информационное обеспечение для управления организацией. ПК-1.4. Демонстрирует знания современных концепций развития управления организацией; умения анализировать многообразие моделей управления, оценивать перспективы развития менеджмента, определять место российской школы управления в современном менеджменте; владеет методами, применяемыми в исследовании современных проблем менеджмента; передовым опытом решения практических проблем менеджмента.	<u>Знать:</u> • законы и закономерности управления человеческим капиталом, особенности управления человеческим капиталом, модели и механизмы управления человеческим капиталом, демонстрируя знания современных концепций развития управления организацией; умения анализировать многообразие моделей управления, оценивать перспективы развития менеджмента
		<u>Уметь</u> сформировать целостное представление об управлении человеческим капиталом и его специфики в отечественных организациях, применяя современные информационные ресурсы для выявления проблем информатизации общества и информационное обеспечение для управления организацией.
		<u>Владеть:</u> • навыками диагностики и решения проблем с использованием инструментария методов принятия решений в области управления

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
		человеческим капиталом, применяя современные информационные ресурсы для выявления проблем информатизации общества и информационное обеспечение для управления организацией
ПК-2 Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	ПК-2.3 Демонстрирует умение составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области прикладных исследований и управления бизнес-процессами.	Знать: законы и закономерности управления человеческим капиталом, особенности управления человеческим капиталом, модели и механизмы управления человеческим капиталом, демонстрируя умение составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области прикладных исследований и управления бизнес-процессами.
		Уметь сформировать целостное представление об управлении человеческим капиталом и его специфики в отечественных организациях, демонстрируя умение составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области прикладных исследований и управления бизнес-процессами.
		Владеть: • навыками диагностики и решения проблем с использованием инструментария методов принятия решений в области управления человеческим капиталом, демонстрируя умение составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области прикладных исследований и управления бизнес-процессами.

Знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной «Управление человеческим капиталом», являются необходимыми для изучения последующих дисциплин

Междисциплинарные связи с дисциплинами

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Менеджмент»		
	начальный	последующий	итоговый
ПК-1 Способен к выявлению проблем и тенденций в современном менеджменте при решении исследовательских прикладных задач	Информационные ресурсы и проблемы информатизации общества	Информационное обеспечение управления организацией	Эконометрика (продвинутый уровень)
	Современные проблемы менеджмента	Управление человеческим капиталом	Социально-экономическая статистика
	Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии	Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности	Коммуникации в организациях и корпоративная культура

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Менеджмент»		
	начальный	последующий	итоговый
		Производственная практика: научно-исследовательская работа	Основы социально-психологической реабилитации
		Социология интернета	Производственная практика: научно-исследовательская работа
ПК-2 Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Экономический анализ и аудит	Информационное обеспечение управления организацией	Эконометрика (продвинутый уровень)
		Управление человеческим капиталом	Социально-экономическая статистика
	Маркетинговые факторы результативности бизнеса	Методы и технологии преподавания экономико-управленческих дисциплин в высшей школе	Производственная практика: научно-исследовательская работа
		Психология и педагогика в высшей школе	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
		Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности	
		Производственная практика: научно-исследовательская работа	

4 Основные разделы дисциплины:

1. Концепция человеческого капитала
2. Теория управления человеческим капиталом
3. Практика управления человеческим капиталом

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Открытый университет экономики, управления и права»
(АНО ВО ОУЭП)

АННОТАЦИЯ

по дисциплине

Наименование дисциплины Б1.В.ДВ.03.01 «Коммуникации в организациях и корпоративная культура»

Образовательная программа направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»,
направленность (профиль): «Информационный менеджмент»

Разработчик: Калугина О.В., к.ф.н., доц.

Зав. кафедрой Черепанова Наталья Владимировна, канд.филос.наук, доцент



Квалификация - магистр

Москва 2021

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - формирование системных представлений об организационной и коммуникативной культуре как общей коммуникативной среде корпорации (компании), умений анализа этой среды и приемов управления ею.

Задачи дисциплины заключаются в том, что учащийся должен научиться:

- выбирать варианты решений по созданию эффективной системы коммуникаций внутри организации;
- постоянно развивать навыки успешного профессионального и межличностного взаимодействия;
- понимать особенности управления собственным и чужим поведением;
- развить практические навыки применения различных методов и технологий регулирования и коррекции организационных и профессиональных взаимоотношений

2 Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Коммуникации в организациях и корпоративная культура» относится к дисциплинам по выбору.

3 Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

универсальные компетенции

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

профессиональные компетенции:

ПК-1 Способен к выявлению проблем и тенденций в современном менеджменте при решении исследовательских и прикладных задач

Знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной «Коммуникации в организациях и корпоративная культура», являются необходимыми для изучения последующих дисциплин.

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели; УК-3.2. Учитывает в профессиональной деятельности интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает/ взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий; УК-3.3. Обладает навыками преодоления возникающих в команде разногласий и конфликтов на основе учета интересов всех сторон; УК-3.4. Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды, организует обсуждение разных идей и мнений.	Знать: • основные типы корпоративных коммуникаций; • ключевые концепции и теории внутриорганизационного взаимодействия
		Уметь • оценивать эффективность деятельности различных субъектов коммуникации; • организовывать внутрикорпоративный информационный обмен; • организовывать взаимодействие с другими людьми для решения конкретных задач
		Владеть: • методами анализа, регулирования и коррекции индивидуального и группового поведения; • приемами формирования корпоративного бренда, корпоративного имиджа; • методами проведения корпоративных PR-компаний
УК-5. Способен анализировать и учитывать	УК-5.1. Объясняет особенности	Знать: • основные принципы и

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей; УК-5.2. Владеет навыками создания толерантной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.	механизмы коммуникативного взаимодействия Уметь • анализировать ситуации и поведение других людей с целью формирования адекватной конструктивной коммуникации; • предотвращать возникновение и развитие конфликтов Владеть: • способами внедрения и распространения корпоративного кодекса поведения; • способами преодоления ситуаций, угрожающих внутренней корпоративной репутации
ПК-1 Способен к выявлению проблем и тенденций в современном менеджменте при решении исследовательских и прикладных задач	ПК-1.2. Демонстрирует профессиональную компетентность, обеспечивающую оптимальную модель поведения в преодолении противоречий, возникших в конкретной деятельности и общении; владеет практическими навыками построения аргументированной позиции, опровержения доводов, выдвинутых оппонентами в ходе дискуссий, спора, полемик, деловых бесед, конфликтов	Знать: • способы выявления основных проблем и тенденций современного менеджмента Уметь • прогнозировать и планировать поведение сотрудников в конкретных организационных ситуациях Владеть: • системными представлениями об организационной и коммуникативной культуре; • оптимальными способами логической связи идей и суждений

Междисциплинарные связи с дисциплинами

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Менеджмент»		
	начальный	последующий	итоговый
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели		Методы и технологии преподавания экономико-управленческих дисциплин в высшей школе	Коммуникации в организациях и корпоративная культура
		Психология и педагогика в высшей школе	Основы социально-психологической реабилитации
		Социология интернета	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-5	Учебная практика: ознакомительная практика	Методы и технологии преподавания экономико-управленческих	Коммуникации в организациях и корпоративная культура

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Менеджмент»		
	начальный	последующий	итоговый
Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия		дисциплин в высшей школе	
		Психология и педагогика в высшей школе	Основы социально-психологической реабилитации
		Социология интернета	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-1 Способен к выявлению проблем и тенденций в современном менеджменте при решении исследовательских прикладных задач	Информационные ресурсы и проблемы информатизации общества	Информационное обеспечение управления организацией	Эконометрика (продвинутый уровень)
	Современные проблемы менеджмента	Управление человеческим капиталом	Социально-экономическая статистика
	Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии	Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности	Коммуникации в организациях и корпоративная культура
		Производственная практика: научно-исследовательская работа	Основы социально-психологической реабилитации
		Социология интернета	Производственная практика: научно-исследовательская работа
			Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

4. Основные разделы дисциплины:

1. Корпоративная культура как коммуникативный интегратор
2. Система внутренних коммуникаций
3. Формирование корпоративной культуры

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Открытый университет экономики, управления и права»
(АНО ВО ОУЭП)

АННОТАЦИЯ

по дисциплине

Наименование дисциплины Б1.В.ДВ.03.02 «Основы социально-психологической реабилитации»

Образовательная программа направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»,
направленность (профиль): «Информационный менеджмент»

Разработчик: Назаренко В.Л., к.псих.н.

Зав. кафедрой Масягин Владимир Павлович, д-р пед. наук, профессор



Квалификация - магистр

Москва 2021

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - формирование у обучающихся системы знаний, умений и навыков, необходимых для понимания основ социально-психологической реабилитации и участия в организации восстановления полноценной жизнедеятельности людей с ограниченными возможностями здоровья.

Задачи дисциплины:

- сформировать у обучающихся совокупность знаний о теоретических, методологических и технологических основах социально-психологической реабилитации, об особенностях социально-психологической реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья;
- дать характеристику основных методов, психотерапевтические технологии и средств социально-психологической реабилитации;
- представить требования профессионального стандарта 03.007 «Специалист по реабилитационной работе в социальной сфере» к трудовым (обобщенным трудовым) функциям специалиста в данной сфере профессиональной деятельности;
- показать общий подход к социально-психологической реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья и особенности социально-психологической реабилитации детей-инвалидов с церебральным параличом.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Основы социально-психологической реабилитации» относится к дисциплинам по выбору Блока 1.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

универсальные компетенции

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

профессиональную компетенцию:

ПК-1 Способен к выявлению проблем и тенденций в современном менеджменте при решении исследовательских и прикладных задач

Результаты освоения дисциплины, установленные индикаторы достижения компетенций

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели; УК-3.2. Учитывает в профессиональной деятельности интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает / взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий; УК-3.3. Обладает навыками преодоления возникающих в команде разногласий и конфликтов на основе учета интересов всех сторон; УК-3.4. Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды, организует обсуждение разных идей и мнений.	Знать: • содержание и сущность понятий «реабилитация» и «социально-психологическая реабилитация», характеристику социально-психологической реабилитации в системе социальной реабилитации для выработки стратегической линии сотрудничества и организации работы команды в процессе профессиональной деятельности; • основные методологические подходы, реализуемые в теории и практике социально-психологической реабилитации, для учета в профессиональной деятельности интересов, особенностей поведения и личных мнений, преодоления разногласий и конфликтов, возникающих в работе команды; • содержание и особенности применения основных психотерапевтических технологий и средств социально-психологической

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
		реабилитации для организации командной работы. Уметь: • анализировать общие и специфические подходы к реабилитации и социально-психологической реабилитации граждан, включая лиц с ограниченными возможностями здоровья, для организации работы команды по достижению поставленных целей; • критически оценивать и направлять усилия, в том числе посредством корректировки своих действий, на совершенствование своего общекультурного уровня и интеллекта, нравственного и физического развития в контексте решения проблем социально-психологической реабилитации людей, организации и руководства работой команды; • выявлять специфику психического функционирования индивида в норме и патологии с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития, факторов риска, принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам для более эффективного усвоения основ социально-психологической реабилитации и преодоления возникающих в команде разногласий и конфликтов. Владеть: • теоретическими, методологическими и технологическими основами социально-психологической реабилитации, её особенностями по отношению к лицам с ограниченными возможностями здоровья, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели; • навыками использования методов и основных психотерапевтических технологий в процессе организации и руководства работой команды; • способами применения средств социально-психологической реабилитации при выработке командной стратегии для достижения поставленной цели.
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного	УК-5.1. Объясняет особенности поведения и мотивации людей различного	Знать: • цель, задачи, объекты (субъекты), формы, методы и особенности

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
взаимодействия	социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей; УК-5.2. Владеет навыками создания толерантной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.	социально-психологической реабилитации, исходя из культурного многообразия людей; • причины возникновения социальных обычаев и различий в поведении людей с учетом разнообразия их культурного уровня развития; • специфику поведения и мотивации представителей различных социокультурных слоев в процессе их социально-психологической реабилитации; • основы создания толерантной среды взаимодействия индивидов в процессе их социально-психологической реабилитации; Уметь: • применять полученные знания по дисциплине на практике при решении профессиональных задач; • анализировать и объяснять специфику поведения и мотивации людей различных социальных и культурных слоев при взаимодействии с ними, в том числе, в процессе их социально-психологической реабилитации; • создавать толерантную среду взаимодействия, включая социально-психологическую реабилитацию детей с ограниченными возможностями здоровья. Владеть: • навыками взаимодействия с людьми различного социального и культурного происхождения; • способами анализа и учета особенностей различных культур при межкультурном взаимодействии, в том числе, в ходе социально-психологической реабилитации граждан; • навыками формирования толерантной среды для взаимодействия в процессе решения профессиональных задач.
ПК-1 Способен к выявлению проблем и тенденций в современном менеджменте при решении исследовательских и прикладных задач	ПК-1.2. Демонстрирует профессиональную компетентность, обеспечивающую оптимальную модель поведения в преодолении противоречий, возникших в конкретной деятельности и общении; владеет практическими навыками построения аргументированной позиции, опровержения доводов, выдвинутых оппонентами в ходе	Знать: • основные методы социально-психологической реабилитации в различных методологических подходах с позиций имеющихся проблем и тенденций в современном менеджменте; • современные психотерапевтические технологии и средства социально-психологической реабилитации;

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
	дискуссий, спора, полемик, деловых бесед, конфликтов.	• содержание оптимальной модели поведения для разрешения противоречий в профессиональной деятельности, в том числе, при решении исследовательских и прикладных задач в ходе социально-психологической реабилитации граждан. Уметь: • демонстрировать свою профессиональную компетентность при решении исследовательских и прикладных задач, в том числе, в области социально-психологической реабилитации граждан; • обеспечивать функционирование оптимальной модели поведения при разрешении противоречий в профессиональной деятельности и общении, в том числе, в условиях социально-психологической реабилитации граждан; • вести дискуссии и деловые беседы, включая проблемы социально-психологической реабилитации граждан. Владеть: • способами выявления проблем и тенденций развития современного менеджмента, в том числе, в области социально-психологической реабилитации граждан; • методами решения исследовательских и прикладных задач, возникающих, в том числе, в процессе социально-психологической реабилитации граждан; • навыками выстраивания аргументов, опровергающих доводы оппонентов, включая проблемы организации и осуществления социально-психологической реабилитации; • способами ведения дискуссий и деловых бесед, разрешения конфликтных ситуаций, в том числе, в процессе социально-психологической реабилитации граждан.

Знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной «Основы социально-психологической реабилитации», являются необходимыми для изучения последующих дисциплин .

Междисциплинарные связи с дисциплинами

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Менеджмент»		
	начальный	последующий	итоговый

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Менеджмент»		
	начальный	последующий	итоговый
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели		Методы и технологии преподавания экономико-управленческих дисциплин в высшей школе	Коммуникации в организациях и корпоративная культура
		Психология и педагогика в высшей школе	Основы социально-психологической реабилитации
		Социология интернета	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Учебная практика: ознакомительная практика	Методы и технологии преподавания экономико-управленческих дисциплин в высшей школе	Коммуникации в организациях и корпоративная культура
		Психология и педагогика в высшей школе	Основы социально-психологической реабилитации
		Социология интернета	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-1 Способен к выявлению проблем и тенденций в современном менеджменте при решении исследовательских прикладных задач	Информационные ресурсы и проблемы информатизации общества	Информационное обеспечение управления организацией	Эконометрика (продвинутый уровень)
	Современные проблемы менеджмента	Управление человеческим капиталом	Социально-экономическая статистика
	Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии	Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности	Коммуникации в организациях и корпоративная культура
		Производственная практика: научно-исследовательская работа	Основы социально-психологической реабилитации
		Социология интернета	Производственная практика: научно-исследовательская работа
			Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

4.. Основные разделы дисциплины:

1. Теоретические и методологические основы социально-психологической реабилитации
2. Технологические основы социально-психологической реабилитации
3. Особенности социально-психологической реабилитации детей с ограниченными возможностями

здоровья

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Открытый университет экономики, управления и права»
(АНО ВО ОУЭП)

АННОТАЦИЯ

по дисциплине

Наименование дисциплины Б1.В.ДВ.04.01 «Методы и технологии преподавания экономико-
управленческих дисциплин в высшей школе»
Образовательная программа направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»,
направленность (профиль): «Информационный менеджмент»

Разработчик: Дубовик М.В., д.э.н., проф

Зав. кафедрой Тараканова Наталья Валерьевна, канд. экон. наук, доцент



Квалификация - магистр

Москва 2021

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - формирование методологической компетентности в вопросах управления, способности готовить и проводить исследования по различным аспектам управления с учетом изменяющихся научных парадигм, осуществлять анализ полученных результатов и формулировать научно-обоснованные выводы и рекомендации.

Задачи дисциплины:

- подготовить магистрантов к решению исследовательских и профессиональных задач, соответствующих их степени;
- способствовать дальнейшему формированию профессиональной направленности личности магистрантов, развитию их управленческого мышления, становлению системы гуманистических профессиональных ценностей;
- сформировать и развить методики научно-исследовательской работы;
- сформировать навыки самостоятельной исследовательской и профессиональной деятельности магистрантов, подготовить магистрантов к написанию магистерской диссертации.

2 Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Методы и технологии преподавания экономико-управленческих дисциплин в высшей школе» относится к дисциплинам по выбору.

3 Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

универсальные компетенции

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

профессиональные компетенции:

ПК-2 Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

Результаты освоения дисциплины, установленные индикаторы достижения компетенций

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели;	Знать: • методы командной работы • методы распределения и делегирования полномочий; • теорию конфликтологии и методы разрешения конфликтов
	УК-3.2. Учитывает в профессиональной деятельности интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает/ взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий;	Уметь: -планировать командную работу, - распределять поручения и делегировать полномочия членам команды, - организовать обсуждение разных идей и мнений
	УК-3.3. Обладает навыками преодоления возникающих в команде разногласий и конфликтов на основе учета интересов всех сторон;	Владеть: -навыками преодоления возникающих в команде разногласий и конфликтов -навыками согласования основе учета интересов всех сторон;
	УК-3.4. Планирует командную	

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
	работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды, организует обсуждение разных идей и мнений.	
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Объясняет особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей; УК-5.2. Владеет навыками создания толерантной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.	Знать: • причины появления социальных обычаев и различий в поведении людей; • методы межкультурного взаимодействия
		Уметь: - Объяснять особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения; - выявлять причины появления социальных обычаев и различий в поведении людей; - формировать толерантную среду.
		Владеть: • навыками создания толерантной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач. • Методами согласования интересов и разрешения конфликтов.
ПК-2 Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	ПК-2.1. Использует фактологические (статистические и экономико-математические) методы для проведения анализа и системных оценок. ПК-2.2. Демонстрирует знание основных концепций маркетинга партнерских отношений и сегментации клиентов по их экономической выгоды для фирмы; умение рассчитывать основные индикаторы результативности и эффективности маркетинговых программ; анализировать чувствительность маркетинговых результатов в зависимости от колебаний значений исходных параметров маркетинговой модели; владеет навыками прогнозирования вероятности изменений результатов деятельности фирмы при изменении внешних условий. ПК-2.3 Демонстрирует умение	Знать: • количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами • основные концепции маркетинга партнерских отношений и сегментации клиентов по их экономической выгоды для фирмы • современные методы и методики преподавания экономико-управленческих дисциплин в профессиональных образовательных организациях
		Уметь: - составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области прикладных исследований и управления бизнес-процессами; - Применять современные методы и методики преподавания экономико-управленческих дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования;
		Владеть: • программами и соответствующим методическим обеспечением для преподавания экономико-управленческих дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования,

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
	составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области прикладных исследований и управления бизнес-процессами. ПК-2.4. Применяет современные методы и методики преподавания экономико-управленческих дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования; разрабатывает учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономико-управленческих дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования.	дополнительного профессионального образования. - навыками составления аналитических материалов для оценки мероприятий в области прикладных исследований и управления бизнес-процессами. • современными методами и методиками преподавания экономико-управленческих дисциплин в профессиональных образовательных организациях

Знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной «Методы и технологии преподавания экономико-управленческих дисциплин в высшей школе», являются необходимыми для изучения последующих дисциплин.

Междисциплинарные связи с дисциплинами

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Менеджмент»		
	начальный	последующий	итоговый
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели		Методы и технологии преподавания экономико-управленческих дисциплин в высшей школе	Коммуникации в организациях и корпоративная культура
		Психология и педагогика в высшей школе	Основы социально-психологической реабилитации
		Социология интернета	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-5	Учебная практика: ознакомительная	Методы и технологии преподавания экономико-	Коммуникации в организациях и

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Менеджмент»		
	начальный	последующий	итоговый
Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	практика	управленческих дисциплин в высшей школе	корпоративная культура
		Психология и педагогика в высшей школе	Основы социально-психологической реабилитации
		Социология интернета	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-2 Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Экономический анализ и аудит	Информационное обеспечение управления организацией	Эконометрика (продвинутый уровень)
	Маркетинговые факторы результативности бизнеса	Управление человеческим капиталом	Социально-экономическая статистика
		Методы и технологии преподавания экономико-управленческих дисциплин в высшей школе	Производственная практика: научно-исследовательская работа
		Психология и педагогика в высшей школе	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
		Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности	
		Производственная практика: научно-исследовательская работа	

4. Основные разделы дисциплины:

1. Образовательный процесс в высшей школе: теория, практика и современные тенденции
2. Методика преподавания экономики в высшей школе

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Открытый университет экономики, управления и права»
(АНО ВО ОУЭП)

АННОТАЦИЯ

по дисциплине

Наименование дисциплины Б1.В.ДВ.04.02 «Психология и педагогика в высшей школе»
Образовательная программа направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»,
направленность (профиль): «Информационный менеджмент»

Разработчик: Масягин В.П., д.пед.н., проф.

Зав. кафедрой Масягин Владимир Павлович, д-р пед. наук, профессор



Квалификация - магистр

Москва 2021

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - овладение знаниями ключевых проблем психологии и педагогики высшей школы, формирование современных взглядов на целостный педагогический процесс, обучение, воспитание и развитие, педагогическую и учебную деятельности в высшем учебном заведении.

Задачи дисциплины:

- освоение системы знаний в области методологии, теории и практики функционирования педагогического процесса, осуществления педагогической деятельности и учебной деятельности;
- формирование навыков и умений эффективного применения психолого-педагогических знаний в практике обучения и воспитания магистрантов вузов;
- формирование и развитие педагогического мастерства и педагогической культуры, устойчивого интереса к педагогической деятельности в высшей школе;
- формирование и развитие современного педагогического мышления и творческого отношения к решению различных педагогических задач.

2 Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Психология и педагогика в высшей школе» относится к дисциплинам по выбору.

3 Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить

универсальные компетенции

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

профессиональную компетенцию:

ПК-2 Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

Результаты освоения дисциплины, установленные индикаторы достижения компетенций

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели; УК-3.2. Учитывает в профессиональной деятельности интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает / взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий; УК-3.3. Обладает навыками преодоления возникающих в команде разногласий и конфликтов на основе учета интересов всех сторон; УК-3.4. Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды, организует обсуждение разных идей и мнений.	Знать: • объектно-предметную область, задачи и основные категории психологии и педагогики в высшей школе; • сущность, характеристику и направления совершенствования педагогического процесса в вузе в качестве модели организации и руководства работой команды; • научные основы психологии личности и деятельности преподавателя вуза для выработки в будущей профессиональной деятельности стратегии сотрудничества и организации работы команды, направленной на достижение поставленной цели; • основные положения психологии личности и учебной деятельности взрослых обучающихся для учета в предстоящей профессиональной деятельности интересов и особенностей деятельности, поведения и отношения сотрудников; • закономерности и противоречия, возникающие в педагогическом процессе вуза, с целью преодоления разногласий и конфликтов в команде,

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
		планирования эффективной командной работы. Уметь: • применять теоретические положения психологии и педагогики в высшей школе в процессе организации и руководства деятельностью команды, выработки командной стратегии для достижения поставленной цели; • управлять познавательной деятельностью обучающихся, в том числе, учитывая в профессиональной деятельности интересы сотрудников, особенности их деятельности, поведения и отношений, включая корректировку своих управленческих действий; • решать задачи преодоления разногласий и конфликтов, возникающих в работе команде, учитывая интересы всех сторон; • планировать взаимодействие преподавателя с обучающимися, распределение поручений и делегирование полномочий обучающимся, организацию обсуждения идей и мнений как прообраз командной работы. Владеть: • навыками анализа состояния и перспектив развития целостного педагогического процесса в вузе для получения опыта выработки командной стратегии, направленной на достижение поставленной цели; • способами управления познавательной деятельностью обучающихся для развития навыков руководства работой команды; • методами и приемами решения задач преодоления противоречий, разногласий и конфликтов в командной работе; • способами и средствами планирования взаимодействия преподавателя с обучающимися, распределения поручений и делегирования полномочий обучающимся в контексте организации и руководства работой команды.
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Объясняет особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в	Знать: • научно-теоретические основы психологии и педагогики в высшей школе как явления культуры и проявления её многообразия в системе высшего образования; • причины возникновения социальных обычаев и особенностей поведения индивидов;

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
	поведении людей; УК-5.2. Владеет навыками создания толерантной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.	• специфику поведения и мотивации представителей различных социокультурных групп обучающихся в вузе; • сущность и особенности обучения, основы теории воспитания в вузе для создания толерантной среды общения; • основы межкультурного взаимодействия индивидов в педагогическом процессе вуза. Уметь: • анализировать разнообразие культур при межкультурном взаимодействии в процессе обучения и воспитания в вузе; • объяснять особенности поведения и мотивации представителей различных социокультурных групп в педагогическом процессе вуза; • учитывать разнообразие культур в ходе межкультурного взаимодействия в вузе; • создавать толерантную среду взаимодействия между обучающимися в вузе. Владеть: • навыками анализа и учета особенностей проявлений различных культур в процессе межкультурного взаимодействия в вузе; • способами взаимодействия с представителями различных социокультурных групп; • навыками создания толерантной среды взаимодействия при решении образовательных задач в педагогическом процессе вуза.
ПК-2 Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	ПК-2.4. Применяет современные методы и методики преподавания экономико-управленческих дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования; разрабатывает учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономико-управленческих дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального	Знать: • основы методики подготовки и проведения учебных занятий по экономико-управленческим дисциплинам; • современные методы и методики активного и интерактивного обучения и преподавания экономико-управленческих дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования; • порядок и особенности разработки учебных планов, программ и соответствующего методического обеспечения для преподавания экономико-управленческих дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
	образования.	образования; • акмеологические и андрагогические основы педагогической деятельности преподавателя вуза для профессиональной деятельности со взрослыми; • основные методы проведения прикладных психолого-педагогических исследований. Уметь: • применять на практике современные методы и методики преподавания экономико-управленческих дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования; • разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономико-управленческих дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования; • проводить прикладные психолого-педагогические исследования; • готовить аналитические материалы по результатам проведения прикладных психолого-педагогических исследований. Владеть: • навыками применения современных методов и методик преподавания экономико-управленческих дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования; • последовательностью разработки учебных планов, программ и соответствующего методического обеспечения для преподавания экономико-управленческих дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования; • методами проведения прикладных психолого-педагогических исследований; • способами подготовки аналитических материалов по итогам проведения прикладных психолого-

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
		педагогических исследований.

Знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной «Психология и педагогика в высшей школе», являются необходимыми для изучения последующих дисциплин .

Междисциплинарные связи с дисциплинами

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Менеджмент»		
	начальный	последующий	итоговый
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели		Методы и технологии преподавания экономико-управленческих дисциплин в высшей школе	Коммуникации в организациях и корпоративная культура
		Психология и педагогика в высшей школе	Основы социально-психологической реабилитации
		Социология интернета	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Учебная практика: ознакомительная практика	Методы и технологии преподавания экономико-управленческих дисциплин в высшей школе	Коммуникации в организациях и корпоративная культура
		Психология и педагогика в высшей школе	Основы социально-психологической реабилитации
		Социология интернета	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-2 Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Экономический анализ и аудит	Информационное обеспечение управления организацией	Эконометрика (продвинутый уровень)
	Маркетинговые факторы результативности бизнеса	Управление человеческим капиталом	Социально-экономическая статистика
		Методы и технологии преподавания экономико-управленческих дисциплин в высшей школе	Производственная практика: научно-исследовательская работа
		Психология и педагогика в высшей школе	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
		Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности	
		Производственная практика: научно-исследовательская работа	

4. Основные разделы дисциплины:

1. Введение в психологию и педагогику высшей школы
2. Педагогический процесс в высшей школе

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Открытый университет экономики, управления и права»
(АНО ВО ОУЭП)

АННОТАЦИЯ

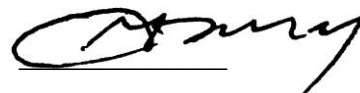
по дисциплине

Наименование дисциплины ФТД.В.01 Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии

Образовательная программа направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленность (профиль): «Информационный менеджмент»

Разработчик: Глазырина И.Б., к.пед.н., доц.

Зав. кафедрой Федоров Сергей Евгеньевич, канд. техн. наук, профессор



Квалификация - магистр

Москва 2021

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – ознакомление обучающихся с особенностями дистанционного образования, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, используемых в учебном процессе; приобретение практических навыков работы с программным обеспечением учебного процесса при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий; содействие становлению профессиональной компетентности обучающегося через формирование целостного представления о роли электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в получении образования на основе овладения их возможностями в решении профессиональных задач и понимания рисков, сопряженных с их применением, в том числе в информационно-образовательной среде, реализующей дистанционное взаимодействие между педагогическими работниками, обучающимися и интерактивным источником информационного ресурса.

Задачи дисциплины: сформировать целостное представление о роли электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в профессиональной подготовке обучающегося; развить у обучающихся основы информационной культуры посредством работы в электронной информационно-образовательной среде, адекватно современному уровню и перспективам развития информационных процессов и систем; расширить знания об электронном обучении, дистанционных образовательных технологиях, необходимых для свободного ориентирования в электронной информационно-образовательной среде; выработать у обучающихся умения и навыки работы с программным обеспечением, компьютерными средствами обучения, необходимыми для дальнейшего профессионального самообразования с использованием дистанционных образовательных технологий.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии» относится к факультативным дисциплинам.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

универсальные компетенции

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

профессиональные компетенции:

ПК-1 Способен к выявлению проблем и тенденций в современном менеджменте при решении исследовательских и прикладных задач

Результаты освоения дисциплины, установленные индикаторы достижения компетенций

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Знает: требования рынка труда и предложения образовательных услуг в сфере профессиональной деятельности УК-6.2. Умеет: оценивать требования рынка труда и предложения образовательных услуг УК-6.3. Владеет: способностью определять стратегию профессионального развития	Знать: требования рынка труда и предложения образовательных услуг в сфере профессиональной деятельности
		Уметь оценивать требования рынка труда и предложения образовательных услуг
		Владеть: способностью определять стратегию профессионального развития
ПК-1 Способен к выявлению проблем и тенденций в современном менеджменте при решении исследовательских и прикладных задач	ПК-1.1. Знает теоретические и практические проблемы и тенденции современного менеджмента, особенности электронного обучения, специфику применения дистанционных образовательных технологий при решении исследовательских и прикладных задач ПК-1.2. Умеет выявлять теоретические и практические проблемы и тенденции	Знать: теоретические и практические проблемы и тенденции современного менеджмента, особенности электронного обучения, специфику применения дистанционных образовательных технологий при решении исследовательских и

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
	современного менеджмента, пользоваться электронными образовательными ресурсами, программным обеспечением электронной информационно-образовательной среды ПК-1.3. Владеет методикой решения исследовательских и прикладных задач в профессиональной сфере, навыками организовывать профессиональную деятельность с использованием дистанционных образовательных технологий	прикладных задач Уметь выявлять теоретические и практические проблемы и тенденции современного менеджмента, пользоваться электронными образовательными ресурсами, программным обеспечением электронной информационно-образовательной среды Владеть: методикой решения исследовательских и прикладных задач в профессиональной сфере, навыками организовывать профессиональную деятельность с использованием дистанционных образовательных технологий

Знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной «Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии», являются необходимыми для изучения последующих дисциплин

Междисциплинарные связи с дисциплинами

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Менеджмент»		
	начальный	последующий	итоговый
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Учебная практика: ознакомительная практика	Методология научных исследований	Производственная практика: научно-исследовательская работа
	Учебная практика: научно-исследовательская работа	Производственная практика: научно-исследовательская работа	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
	Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии		
ПК-1 Способен к выявлению проблем и тенденций в современном менеджменте при решении исследовательских прикладных задач	Информационные ресурсы и проблемы информатизации общества	Информационное обеспечение управления организацией	Эконометрика (продвинутый уровень)
	Современные проблемы менеджмента	Управление человеческим капиталом	Социально-экономическая статистика
	Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии	Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности	Коммуникации в организациях и корпоративная культура
		Производственная практика: научно-исследовательская работа	Основы социально-психологической реабилитации
		Социология интернета	Производственная практика: научно-исследовательская работа

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Менеджмент»		
	начальный	последующий	итоговый
			Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

4. Основные разделы дисциплины:

1. Основные понятия и характеристика дистанционного образования, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий. Понятие «электронная информационно-образовательная среда»

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Открытый университет экономики, управления и права»
(АНО ВО ОУЭП)

АННОТАЦИЯ

по дисциплине

Наименование дисциплины ФТД.В.02 «Социология интернета»
Образовательная программа направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»,
направленность (профиль): «Информационный менеджмент»

Разработчик: Широкова М.Е., к.соц.н.

Зав. кафедрой Черепанова Наталья Владимировна, канд.филос..наук., доцент



Квалификация - магистр

Москва 2021

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - ознакомление с теоретико-методологическими основами социологического подхода к Интернету как важнейшему социальному феномену современного общества, его функциями, структурой, перспективами развития, а также формирование системного комплекса знаний, навыков и умений по управлению сетью интернет-связей, социальных взаимодействий и отношений.

Задачи дисциплины:

- выявить социальные истоки возникновения и развития Интернета;
- рассмотреть Интернет как систему социальных связей, взаимодействий и отношений;
- сформировать целостное представление о современном состоянии и перспективах развития сети Интернет;
- определить влияние интернет-пространства на общественные, политические, экономические, социальные, культурные, религиозные и др. процессы;
- рассмотреть влияние развития Интернета на изменение системы социальной коммуникации;
- ознакомить с позитивными и негативными последствиями влияния Интернета на общество;
- раскрыть проблему сохранения культурной идентичности в условиях глобализации, использования Интернета для развития и сохранения национально-культурного достояния, формирование электронных коллекций и библиотек;
- вооружить методикой и техникой социологического исследования интернет-аудитории, развить практические навыки и умения в области анализа конкретных проблем и ситуаций в профессиональной деятельности с помощью интернет-технологий;
- научить самостоятельно применять технологии социологического исследования в сети Интернет.

2 Место дисциплины в структуре оп

Дисциплина «Социология интернета» относится к факультативным дисциплинам.

3 Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

универсальные компетенции

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

профессиональные компетенции:

ПК-1 Способен к выявлению проблем и тенденций в современном менеджменте при решении исследовательских и прикладных задач

Результаты освоения дисциплины, установленные индикаторы достижения компетенций

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели;	<u>Знать:</u> • сущность, основные теоретические модели и концепции информационного общества, его особенности и отличие от других типов общества; • основные принципы и специфические особенности организации сети Интернет;
	УК-3.2. Учитывает в профессиональной деятельности интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает/ взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий;	<u>Уметь:</u> • производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях
	УК-3.3. Обладает навыками преодоления возникающих в команде разногласий и	<u>Владеть:</u> • навыками профессионального взаимодействия в интернет-сообществе

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
	конфликтов на основе учета интересов всех сторон; УК-3.4. Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды, организует обсуждение разных идей и мнений.	
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Объясняет особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей; УК-5.2. Владеет навыками создания толерантной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.	<u>Знать:</u> • социальные предпосылки, условия и последствия возникновения и развития Интернета; • основные службы, сервисы и ресурсы Интернета, а также системы управления ими <u>Уметь</u> • проводить сравнительный анализ позитивных и негативных сторон воздействия Интернета на общество; <u>Владеть:</u> • навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу;
ПК-1 Способен к выявлению проблем и тенденций в современном менеджменте при решении исследовательских и прикладных задач	ПК-1.2. Демонстрирует профессиональную компетентность, обеспечивающую оптимальную модель поведения в преодолении противоречий, возникших в конкретной деятельности и общении; владеет практическими навыками построения аргументированной позиции, опровержения доводов, выдвинутых оппонентами в ходе дискуссий, спора, полемик, деловых бесед, конфликтов	<u>Знать:</u> • теоретико-методологические основы социологического подхода к исследованию Интернет; • влияние Интернета на различные сферы общественной жизни и деятельности; • современное состояние интернет-исследований в России и мире <u>Уметь</u> • осуществлять поиск информационных интернет-ресурсов с использованием каталогов, рубрикаторов и поисковых систем; • сформулировать замысел, концепцию, цели и задачи исследования интернет-аудитории с учетом специфики интернет-пространства; • разрабатывать программу и необходимый инструментарий прикладного социологического исследования интернет-аудитории; • создать и разместить в Интернете web-опросник для проведения онлайн-опроса. <u>Владеть:</u> • приемами оценки достоверности информации, получаемой посредством сети Интернет; • основами работы с прикладными программными продуктами и интернет-технологиями при проведении социологических исследований; • методами сбора информации и формирования выборной совокупности с учетом специфики интернет-аудитории; • технологиями компьютерной обработки и представления результатов социологических исследований.

Знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной «Социология интернета», являются необходимыми для изучения последующих дисциплин.

Междисциплинарные связи с дисциплинами

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Менеджмент»		
	начальный	последующий	итоговый
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели		Методы и технологии преподавания экономико-управленческих дисциплин в высшей школе	Коммуникации в организациях и корпоративная культура
		Психология и педагогика в высшей школе	Основы социально-психологической реабилитации
		Социология интернета	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Учебная практика: ознакомительная практика	Методы и технологии преподавания экономико-управленческих дисциплин в высшей школе	Коммуникации в организациях и корпоративная культура
		Психология и педагогика в высшей школе	Основы социально-психологической реабилитации
		Социология интернета	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-1 Способен к выявлению проблем и тенденций в современном менеджменте при решении исследовательских прикладных задач	Информационные ресурсы и проблемы информатизации общества	Информационное обеспечение управления организацией	Эконометрика (продвинутый уровень)
	Современные проблемы менеджмента	Управление человеческим капиталом	Социально-экономическая статистика
	Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии	Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности	Коммуникации в организациях и корпоративная культура
		Производственная практика: научно-исследовательская работа	Основы социально-психологической реабилитации
		Социология интернета	Производственная практика: научно-исследовательская работа
			Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

4. Основные разделы дисциплины:

1. Объект, предмет, задачи социологии интернета. Интернет как особая социальная, психологическая и культурная среда.