

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
"Открытый университет экономики, управления и права"
(АНО ВО ОУЭП)**

Информация об актуализации
УТВЕРЖДАЮ

Сведения об электронной подписи

Подписано: Фокина Валерия
Николаевна

Должность: ректор

Пользователь: vfokina

"11" февраля 2022 г.



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

И.С. Иванова

20 января 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

Наименование дисциплины Б1.О.19 «Экономическая психология»
Образовательная программа направления подготовки 37.03.01 «Психология»,
направленность (профиль): «Практическая психология»

Рассмотрено к утверждению на заседании кафедры
педагогики и психологии
(протокол № 18-01 от 18.01.2021г.)

Квалификация - бакалавр

Разработчик: Шипилов А.И., д.псих.н., проф.

Москва 2021

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - формирование у студентов основ экономико-психологического знания и систематизированных представлений об экономических отношениях людей, особенностях экономического сознания и поведения, а также раскрытие специфики использования психологических знаний в структуре экономической деятельности.

Задачи дисциплины:

- 1) показать возможности применения психологических знаний в экономической сфере;
- 2) показать возможные направления работы психолога в сфере экономических отношений;
- 3) сформировать представления о влиянии экономической культуры на особенности ведения хозяйственной деятельности;
- 4) дать представление об особенностях предпринимательской деятельности как психолого-экономического феномена.

2 Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Экономическая психология» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

универсальную компетенцию

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Результаты освоения дисциплины, установленные индикаторы достижения компетенций

Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Ориентируется в экономических и финансовых новостях	Знать: психологические механизмы формирования спроса и предложения, детерминанты и модели экономического поведения
		Уметь: выделять особенности изучения психологического аспекта денег
		Владеть: методами и методиками исследования экономического сознания и поведения субъектов экономической деятельности
	УК-10.2. Способен провести финансовый анализ, имеет представление о финансовых продуктах	Знать: специфику исследования психологических аспектов основных экономических категорий
		Уметь: анализировать сущность и структурные компоненты экономического сознания и поведения
		Владеть: навыками оптимизации экономического поведения различных субъектов
	УК-10.3. Управляет личными финансами, знает основы планирования личного бюджета	Знать: специфику финансовых взаимоотношений в обществе
		Уметь: определять психологическое содержание представлений людей о богатстве, бедности, социально-экономической справедливости и социальном неравенстве
		Владеть: навыками исследования психологических закономерностей

Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
		экономического поведения личности, малой и большой социальной группы

Знания, умения и навыки, приобретаемые обучающимися в результате изучения дисциплины «Экономическая психология», являются необходимыми для последующего поэтапного формирования компетенций и изучения дисциплин.

Междисциплинарные связи с дисциплинами

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Психология»		
	начальный	последующий	итоговый
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности		Экономическая психология	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды работы по дисциплине:

№ п/п	Виды учебных занятий	Всего часов по формам обучения, ак. ч			
		Очная		Очно-заочная	
		всего	в том числе	всего	в том числе
1	Контактная работа (объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем) (всего)			44,2	
1.1	занятия лекционного типа (лекции)			10	
1.2	занятия семинарского типа (практические)*, в том числе:			32	
1.2.1	семинар-дискуссия, практические занятия				6 26
1.2.2	занятия семинарского типа: лабораторные работы (лабораторные практикумы)			-	
1.2.3	курсовое проектирование (выполнение курсовой работы)			-	
1.3	контроль промежуточной аттестации и оценивание ее результатов, в том числе:			2,2	
1.3.1	консультации групповые				2
1.3.2	прохождение промежуточной аттестации				0,2
2	Самостоятельная работа (всего)			63,8	
2.1	работа в электронной информационно-образовательной среде с образовательными ресурсами учебной библиотеки, компьютерными средствами обучения для подготовки к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации, к курсовому проектированию (выполнению курсовых работ)			63,8	
2.2	самостоятельная работа при подготовке к промежуточной аттестации				
3	Общая трудоемкость дисциплины			108	
	часы			3	
	зачетные единицы				
	форма промежуточной аттестации				
					зачет с оценкой

*

Семинар – семинар-дискуссия

ГТ - практическое занятие - глоссарный тренинг
 ТТ - практическое занятие - тест-тренинг
 ПЗТ - практическое занятие - позетовое тестирование
 ЛС - практическое занятие - логическая схема
 УД - семинар-обсуждение устного доклада
 РФ – семинар-обсуждение реферата
 Ассесмент реферата - семинар-ассесмент реферата
 ВВ - вебинар
 УЭ - семинар-обсуждение устного эссе
 АЛТ - практическое занятие - алгоритмический тренинг

5. Содержание дисциплины

5.1 Содержание разделов и тем

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Введение в экономическую психологию	Экономическая психология как междисциплинарная отрасль знаний. Этапы становления экономической психологии. Изучение психологических основ микроэкономики (Г. Тард, Г. Мюнстенберг). Психологический анализ макроэкономических процессов (Дж. Катона, П. Ренольд). Эмпирические исследования в экономической психологии. Становление экономической психологии в СССР и России. Методологические принципы исследований в экономической психологии. Предмет, задачи и методы экономической психологии. Связь экономической психологии с другими науками: общей психологией, социологией, экономической теорией. Основные категории экономической психологии. Социокультурный подход к психолого-экономическим проблемам. Основные категории экономической психологии: экономическое сознание, экономическое мышление, экономическое поведение. Основные категории и определения социокультурного подхода в экономической психологии: культура, социокультурная среда, массовая культура, хозяйственная деятельность. Психология бедности и богатства. Стратификация общества и материальные блага. Экономические представления и принадлежность к социальному классу. Собственность и потребляемые товары как способ формирования социальной идентичности человека. Определение понятий «богатство» и «бедность». Деньги как символ богатства и бедности. Восприятие богатства и бедности. Богатство и бедность в общественном сознании. Экономическая идентичность богатых и бедных. Психическое благополучие богатых и бедных. Модели поведения бедных и богатых.
2	Экономическое сознание, социализация и поведение	Экономическое сознание. Экономическое сознание как ключевое понятие экономической психологии, его взаимосвязь с экономическим поведением. Понимание данного понятия в отечественной и зарубежной экономической психологии. Подходы к определению структуры экономического сознания. Методические приемы исследования экономического сознания. Экономическая идентичность личности: определение, способы измерения, соотношение с другими видами идентичности. Структура экономической идентичности как феномена экономического самосознания личности. Механизмы формирования экономической идентичности: экономическая самокатегоризация, социально-психологическая адаптация, экономическая социализация (по В.А.Хашченко). Ведущая роль представлений о богатстве в становлении экономической идентичности. Экономические стереотипы (классификация по М.А. Винокурову и А.Д. Карнышеву). Современные исследования динамики экономического сознания в отечественной психологии. Компоненты, структура, специфика и динамика экономического сознания. Влияние на экономическое сознание средств массовой информации. Экономическая социализация. Экономическая социализация личности. Основные подходы к исследованию экономической социализации. Исследования экономических представлений детей. Экономическое поведение детей и подростков. Экономическое образование как фактор экономической социализации. Стадии развития личности в процессе социализации. Виды экономической социализации. Этапы

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
		экономической социализации. Особенности экономической социализации детей как вида социализации. Экономическое поведение. Основные модели человека, разработанные в экономической теории. Причины депсихологизации экономического поведения индивида. Основные психологические подходы к типологии экономического поведения человека и их характеристика. Взаимосвязь ролевых экономических функций и экономического поведения личности. Влияние психологических факторов на экономическое поведение личности. Формирование целей экономической деятельности индивида. Мотивы экономической деятельности индивида и их характеристика. Интересы экономической деятельности индивида и их характеристика. Цели, мотивы и интересы основных субъектов экономической деятельности (человека, социальной группы, общества).
3	Психология предпринимательства, денег и собственности	Психология предпринимательства. Предпринимательство как особый вид экономической деятельности. Подходы к предпринимательству. Предпринимательство в рамках функционально-ролевого подхода как разновидность социальной деятельности. Предпринимательство в рамках структурного подхода как особая социальная группа. Основные подходы к исследованию предпринимательства. Исследования мотивации предпринимательской деятельности. Мотивация достижения. Исследования локуса контроля. Отношение к риску в предпринимательской деятельности. Социально-психологический анализ становления нового российского предпринимательства. Психология предпринимательства и бизнес-консультирование. Психологические аспекты безопасности предпринимательской деятельности. Психологические предпосылки предпринимательства. Предприниматель и государство. Этика и идеология предпринимательства. Психологический портрет предпринимателя. Портрет молодого российского предпринимателя. Различия между предпринимателем и менеджером. Психология денег. Деньги как объект психологических исследований. Особенности отношения к деньгам у разных социальных групп. Стратификация людей по отношению к величине оплаты труда, трате денег. Деньги как мерило отношений между людьми и странами. Влияние денег на формирование личности. Стимулы увеличения заработка. Психологические особенности функционирования денег вне сферы товарного производства. Проблема хранения и накопления денег. Денежные типы личности. Психологические функции денег. Денежные эмоции. Психологическое воздействие денег на людей. Гендерные и социокультурные особенности восприятия денег. Психология собственности. Происхождение собственности. Теории возникновения собственности. Представления о собственности в философии. Собственность как средство хозяйственного самовыражения человека. Сравнительный анализ отношения к собственности в разных экономических культурах. Чувство собственности. Системный подход к исследованию отношений собственности. Психологические характеристики видов присвоения собственности. Процессы движения вещей в системе отношений собственности. Проблемы собственности в постиндустриальном обществе. Специфика оцифрованной собственности.

5.2 Занятия лекционного и семинарского типа

5.2.1 Темы лекций

Раздел 1 «Введение в экономическую психологию»

1. Экономическая психология как междисциплинарная отрасль знаний.
2. Основные категории экономической психологии.

Раздел 2 «Экономическое сознание, социализация и поведение»

1. Экономическое сознание.
2. Экономическая социализация.

Раздел 3 «Психология предпринимательства, денег и собственности»

1. Психология предпринимательства.

2. Психология денег.

5.2.2 Вопросы для обсуждения на семинарах и практических занятиях

Раздел 1 «Введение в экономическую психологию»

1. Стратификация общества и материальные блага.
2. Экономические представления и принадлежность к социальному классу.
3. Собственность и потребляемые товары как способ формирования социальной идентичности человека.
4. Определение понятий «богатство» и «бедность».
5. Деньги как символ богатства и бедности.
6. Восприятие богатства и бедности.
7. Богатство и бедность в общественном сознании.
8. Экономическая идентичность богатых и бедных.
9. Психическое благополучие богатых и бедных.
10. Модели поведения бедных и богатых.

Раздел 2 «Экономическое сознание, социализация и поведение»

1. Основные модели человека, разработанные в экономической теории.
2. Причины депсихологизации экономического поведения индивида.
3. Основные психологические подходы к типологии экономического поведения человека и их характеристика.
4. Взаимосвязь ролевых экономических функций и экономического поведения личности.
5. Влияние психологических факторов на экономическое поведение личности.
6. Формирование целей экономической деятельности индивида.
7. Мотивы экономической деятельности индивида и их характеристика.
8. Интересы экономической деятельности индивида и их характеристика.
9. Цели, мотивы и интересы экономической деятельности человека
10. Цели, мотивы и интересы экономической деятельности социальной группы.
11. Цели, мотивы и интересы экономической деятельности общества.

Раздел 3 «Психология предпринимательства, денег и собственности»

1. Происхождение собственности.
2. Теории возникновения собственности.
3. Представления о собственности в философии.
4. Собственность как средство хозяйственного самовыражения человека.
5. Сравнительный анализ отношения к собственности в разных экономических культурах.
6. Чувство собственности.
7. Системный подход к исследованию отношений собственности.
8. Психологические характеристики видов присвоения собственности.
9. Процессы движения вещей в системе отношений собственности.
10. Проблемы собственности в постиндустриальном обществе.
11. Специфика оцифрованной собственности.

5.3 Определение соотношения объема занятий, проведенное путем непосредственного взаимодействия педагогического работника с обучающимися по очно-заочной форме

Виды контактной работы	Образовательные технологии		Контактная работа (всего ак.ч.)
	Объем занятий, проводимых путем непосредственного взаимодействия педагогического работника с обучающимися (ак.ч)	Объем занятий с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (ак.ч)	
1	2	3	4
Лекционного типа (лекции)	10	-	10
Семинарского типа (семинар дискуссия)	6	-	6
Семинарского типа (практические)	-	26	26

Виды контактной работы	Образовательные технологии		Контактная работа (всего ак.ч.)
	Объем занятий, проводимых путем непосредственного взаимодействия педагогического работника с обучающимися (ак.ч)	Объем занятий с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (ак.ч)	
1	2	3	4
занятия)			
Семинарского типа (курсовое проектирование (работа))	-	-	-
Семинарского типа (лабораторные работы)	-	-	-
Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)	2,2	-	2,2
Итого	18,2	26	44,2

Соотношение объема занятий, проводимых путем непосредственного взаимодействия педагогического работника с обучающимися по очно-заочной форме – 41 %

6. Методические указания по освоению дисциплины

6.1 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Методические указания для преподавателя

Изучение дисциплины проводится в форме лекций, практических занятий, организации самостоятельной работы студентов, консультаций. Главное назначение лекции - обеспечить теоретическую основу обучения, развить интерес студентов к учебной деятельности и к изучению конкретной учебной дисциплины, сформировать у обучающихся ориентиры для самостоятельной работы над дисциплиной.

Основной целью практических занятий является обсуждение наиболее сложных теоретических вопросов дисциплины, их методологическая и методическая проработка. Они проводятся в форме опроса, диспута, тестирования, обсуждения докладов и пр.

Самостоятельная работа с научной и учебной литературой дополняется работой с тестирующими системами, тренинговыми программами, информационными базами, образовательным ресурсом электронной информационно-образовательной среды и сети Интернет.

6.2 Методические материалы обучающимся по дисциплине, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Методические материалы доступны на сайте «Личная студия» в разделе «Методические указания и пособия».

1. Методические указания «Введение в технологию обучения».
2. Методические указания по проведению учебного занятия «Вебинар».
3. Методические указания по проведению занятия «Семинар-обсуждение устного эссе», «Семинар-обсуждение устного доклада».
4. Методические указания по проведению занятия «Семинар – семинар-ассесмент реферата».
5. Методические указания по проведению занятия «Семинар – ассесмент дневника по физкультуре и спорту».
6. Методические указания по проведению занятия «Семинар – обсуждение реферата».
7. Методические указания по проведению учебного занятия с компьютерным средством обучения «Практическое занятие - тест-тренинг».
8. Методические указания по проведению учебного занятия с компьютерным средством обучения «Практическое занятие - глоссарный тренинг».
9. Методические указания по проведению занятия «Практическое занятие - пометовое тестирование».
10. Положение о реализации электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.
11. Методические указания по проведению занятия «Практическое занятие - алгоритмический тренинг».

Указанные методические материалы для обучающихся доступны в Личной студии обучающегося, в разделе ресурсы.

6.3 Особенности реализации дисциплины в отношении лиц из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Студенты с ограниченными возможностями здоровья, в отличие от остальных студентов, имеют свои специфические особенности восприятия и переработки учебного материала.

Подбор и разработка учебных материалов должны производиться с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи) или с помощью тифлоинформационных устройств.

Выбор средств и методов обучения осуществляется самим преподавателем. При этом в образовательном процессе рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений студентов с ограниченными возможностями здоровья с преподавателями и другими студентами, создания комфортного психологического климата в студенческой группе.

Разработка учебных материалов и организация учебного процесса проводится с учетом следующих нормативных документов и локальных актов образовательной организации:

- Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» // СЗ РФ. 2012. № 53 (ч. 1). Ст. 7598;

- Федерального закона от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» // СЗ РФ. 1995. № 48. Ст. 4563;

- Федерального закона от 03.05.2012 № 46-ФЗ «О ратификации Конвенции о правах инвалидов» // СЗ РФ. 2012. № 19. Ст. 2280;

- Приказа Минобрнауки России от 09.11.2015 № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи» // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. 2016. № 4;

- приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» // Зарегистрировано в Минюсте России 14.07.2017 № 47415;

- Методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе обеспечения образовательного процесса, утвержденных Минобрнауки России 08.04.2014 № АК-44/05вн;

- Положения об организации и осуществлении образовательной деятельности по реализации образовательных программ высшего образования с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (локальный нормативный акт утв. приказом АНО ВО ОУЭП от 20.01.2021 № 10;

- Положения об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (локальный нормативный акт утв. приказом от 20.01.2021 № 10. Рассмотрено и одобрено Ученым советом АНО ВО ОУЭП, протокол от 20.01.2021 № 5);

- Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (локальный нормативный акт утв. приказом от 20.01.2021 № 10. Рассмотрено и одобрено Ученым советом АНО ВО ОУЭП, протокол от 20.01.2021 № 5).

- Порядка разработки оценочных материалов и формирования фонда оценочных материалов для проведения промежуточной и итоговой (государственной итоговой) аттестации и критерии оценивания при текущем контроле успеваемости (локальный нормативный акт утв. приказом АНО ВО ОУЭП от 20.01.2021 № 10);

- Правил приема на обучение в автономную некоммерческую организацию высшего образования «Открытый университет экономики, управления и права» (АНО ВО ОУЭП) по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры на 2021-2022 учебный год (локальный нормативный акт утв. приказом от 20.01.2021 № 10. Рассмотрено и одобрено Ученым советом АНО ВО ОУЭП, протокол от 20.01.2021 № 5);

- Положения об экзаменационной комиссии (локальный нормативный акт утв. приказом от 20.01.2021 № 10. Рассмотрено и одобрено Ученым советом АНО ВО ОУЭП, протокол от 20.01.2021 № 5).

- Правил подачи и рассмотрения апелляций по результатам вступительных испытаний (локальный нормативный акт утв. приказом от 20.01.2021 № 10. Рассмотрено и одобрено Ученым советом АНО ВО ОУЭП, протокол от 20.01.2021 № 5);

- Положения о разработке и реализации адаптированных учебных программ АНО ВО ОУЭП (локальный нормативный акт утв. приказом от 20.01.2021 № 10. Рассмотрено и одобрено Студенческим советом протокол от 20.01.2021 № 13 и Ученым советом АНО ВО ОУЭП, протокол от 20.01.2021 № 5);

- Положения об организации обучения обучающихся по индивидуальному учебному плану (локальный нормативный акт утв. приказом от 20.01.2021 № 10. Рассмотрено и одобрено Ученым советом АНО ВО ОУЭП, протокол от 20.01.2021 № 5);

- Положения об оказании платных образовательных услуг для лиц с ограниченными возможностями (локальный нормативный акт утв. приказом от 20.01.2021 № 10. Рассмотрено и одобрено Ученым советом АНО ВО ОУЭП, протокол от 20.01.2021 № 5).

В соответствии с нормативными документами инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья по зрению имеют право присутствовать на занятиях вместе с ассистентом, оказывающим обучающемуся необходимую помощь; инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья по слуху имеют право на использование звукоусиливающей аппаратуры.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение аттестации для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не являющимися инвалидами, если это не создает трудностей для инвалидов и иных обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации;

- присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с экзаменатором);

- пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;

- обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях.

По письменному заявлению обучающегося инвалида продолжительность сдачи обучающимся инвалидом экзамена может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи:

- продолжительность сдачи экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;

- продолжительность подготовки обучающегося к ответу на экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут.

В зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организация обеспечивает выполнение следующих требований при проведении аттестации:

а) для слепых:

- задания и иные материалы для сдачи экзамена оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются обучающимися с использованием клавиатуры с азбукой Брайля, либо надиктовываются ассистенту;

б) для слабовидящих:

- задания и иные материалы для сдачи экзамена оформляются увеличенным шрифтом и/или использованием специализированным программным обеспечением Jaws;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- при необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;

в) для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:

- имеется в наличии информационная система "Исток" для слабослышащих коллективного пользования;

- по их желанию испытания проводятся в электронной или письменной форме;

г) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- тестовые и тренировочные задания по текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации выполняются обучающимися на компьютере через сайт «Личная студия» с использованием электронного обучения, дистанционных технологий;

- для обучения лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата используется электронный образовательный ресурс, электронная информационно-образовательная среда;

- по их желанию испытания проводятся в устной форме.

О необходимости обеспечения специальных условий для проведения аттестации обучающийся должен сообщить письменно не позднее, чем за 10 дней до начала аттестации. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей (при отсутствии указанных документов в организации).

6.4 Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов

Цель самостоятельной работы - подготовка современного компетентного специалиста, формирование у него способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Реализация поставленной цели предполагает решение следующих задач:

- качественное освоение теоретического материала по изучаемой дисциплине, углубление и расширение теоретических знаний с целью их применения на уровне межпредметных связей;

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических навыков;

- формирование умений по поиску и использованию нормативной, правовой, справочной и специальной литературы, а также других источников информации;

- развитие познавательных способностей и активности, творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самообразованию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие научно-исследовательских навыков;
- формирование умения решать практические задачи профессиональной деятельности, используя приобретенные знания, способности и навыки.

Самостоятельная работа является неотъемлемой частью образовательного процесса.

Самостоятельная работа предполагает инициативу самого обучающегося в процессе сбора и усвоения информации, приобретения новых знаний, умений и навыков и его ответственность за планирование, реализацию и оценку результатов учебной деятельности. Процесс освоения знаний при самостоятельной работе не обособлен от других форм обучения.

Самостоятельная работа должна:

- быть выполнена индивидуально (или являться частью коллективной работы). В случае, когда самостоятельная работа подготовлена в порядке выполнения группового задания, в работе делается соответствующая оговорка;
- представлять собой законченную разработку (этап разработки), в которой анализируются актуальные проблемы по определенной теме и ее отдельных аспектов;
- отражать необходимую и достаточную компетентность автора;
- иметь учебную, научную и/или практическую направленность;
- быть оформлена структурно и в логической последовательности: титульный лист, оглавление, основная часть, заключение, выводы, список литературы, приложения,
- содержать краткие и четкие формулировки, убедительную аргументацию, доказательность и обоснованность выводов;
- соответствовать этическим нормам (правила цитирования и парафраз; ссылки на использованные библиографические источники; исключение плагиата, дублирования собственного текста и использования чужих работ).

6.4.1 Формы самостоятельной работы обучающихся по разделам дисциплины

Раздел 1 «Введение в экономическую психологию»

Темы устного эссе

1. Экономическая психология как отрасль психологической науки.
2. Психологические факторы экономического поведения.
3. Социально-психологические факторы регуляции экономического поведения
4. человека в условиях изменения форм собственности.
5. Основные проблемы и направления исследований психологии денег.
6. Отношение к деньгам представителей разных социальных групп.
7. Психология сберегающего поведения.
8. Влияние психологических факторов на финансовое поведение.
9. Психология поведения налогоплательщиков.
10. Психологические эффекты потребительского поведения.
11. Типы потребителей: принципы и методики построения типологий.
12. Виды и функции рекламы.
13. Механизмы и методы рекламного воздействия.
14. Модели рекламного воздействия.
15. Психологическая эффективность рекламного воздействия.
16. Психологическая безопасность рекламного воздействия.
17. Экономическое благополучие.
18. Психология бедности и богатства.
19. Потребитель в рыночной системе.
20. Формы власти рынка над человеком.
21. Психологические последствия технико-экономического прогресса.
22. Терапевтические функции мира вещей.

Раздел 2 «Экономическое сознание, социализация и поведение»

Темы рефератов

1. Экономическая социализация детей и подростков.
2. Экономическая социализация, адаптация и самоопределение в условиях перехода к рынку.
3. Психологические особенности предпринимательства как вида экономической деятельности.
4. Психологические и социально-экономические факторы формирования деловой этики представителей бизнеса.
5. Проблема доверия в среде бизнеса. Психологическая структура, стадии развития и основные факторы доверия.

6. Теоретические подходы к исследованию принятия решений в сфере экономики.
7. Психологические эффекты принятия решений.
8. Социальная психология восприятия государства и экономической политики.
9. Психология налогов.
10. Психология доходов и сбережений.
11. Психология собственности.
12. Психология инвестиционной деятельности.
13. Экономическое поведение в семье.
14. Экономическое поведение на рынке труда.
15. Социокультурные особенности западного рынка труда.
16. Социокультурные особенности восточного рынка труда.
17. Психология деловой активности.
18. Проблемы исследования современного делового поведения.
19. Экономическая сделка: понятие, виды, психологическая интерпретация.
20. Нравственная регуляция экономической активности.
21. Проблема доверия в сфере бизнеса.
22. Деловая этика: основные понятия, категории и концепции.
23. Особенности делового поведения в разных странах.
24. Уклонение от налогов как проявление экономического поведения.
25. Психология восприятия системы государственных доходов.
26. Особенности налогового менталитета россиян.

7. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

7.1. Система оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, а также критерии выставления оценок, описание шкал оценивания

Критерии и описание шкал оценивания приведены в Порядке разработки оценочных материалов и формирования фонда оценочных материалов для проведения промежуточной и итоговой (государственной итоговой) аттестации и критерии оценивания при текущем контроле успеваемости (локальный нормативный акт утв. приказом АНО ВО ОУЭП 20.01.2021 № 10)

№ п/п	Наименование формы проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Описание показателей оценочного материала	Представление оценочного материала в фонде	Критерии и описание шкал оценивания (шкалы: 0 – 100%, четырёхбалльная, тахометрическая)
1	<i>Глоссарный тренинг (ГТ)</i>	Учебное занятие с применением технических средств с целью усвоения понятий и терминов (глоссария).	Комплект заданий для работы по усвоению научного аппарата дисциплины	- от 0 до 49,9% выполненного задания - не зачтено; - 50% до 100% выполненного задания - зачтено.
2	<i>Зачет с оценкой</i>	1-я часть зачета с оценкой: выполнение практико-ориентированных заданий (аттестационное испытание промежуточной аттестации, проводимое устно с использованием телекоммуникационных технологий)	Практико-ориентированные задания	<i>Критерии оценивания преподавателем практико-ориентированной части зачета с оценкой:</i> - соответствие содержания ответа заданию, полнота раскрытия темы/задания (оценка соответствия содержания ответа теме/заданию); - умение проводить аналитический анализ прочитанной учебной и научной литературы, сопоставлять теорию и практику; - логичность, последовательность изложения ответа;

				- наличие собственного отношения обучающегося к теме/заданию; - аргументированность, доказательность излагаемого материала. <i>Описание шкалы оценивания практико-ориентированной части зачета с оценкой</i> Оценка «отлично» выставляется за ответ, в котором содержание соответствует теме или заданию, обучающийся глубоко и прочно усвоил учебный материал, последовательно, четко и логически стройно излагает его, демонстрирует собственные суждения и размышления на заданную тему, делает соответствующие выводы; умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, приводит материалы различных научных источников, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения задания, показывает должный уровень сформированности компетенций. Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если ответ соответствует и раскрывает тему или задание, показывает знание учебного материала, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей при выполнении задания, правильно применяет теоретические положения при выполнении задания, владеет необходимыми навыками и приемами его выполнения, однако испытывает небольшие затруднения при формулировке собственного мнения, показывает должный уровень сформированности компетенций. Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если ответ в полной мере раскрывает тему/задание, обучающийся имеет знания только основного материала, но
--	--	--	--	--

				не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении учебного материала по заданию, его собственные суждения и размышления на заданную тему носят поверхностный характер. Оценка <i>неудовлетворительно</i>» выставляется обучающемуся, если не раскрыта тема, содержание ответа не соответствует теме, обучающийся не обладает знаниями по значительной части учебного материала и не может грамотно изложить ответ на поставленное задание, не высказывает своего мнения по теме, допускает существенные ошибки, ответ выстроен непоследовательно, неаргументированно. Итоговая оценка за зачет с оценкой выставляется преподавателем в совокупности на основе оценивания результатов электронного тестирования обучающихся и выполнения ими практико-ориентированной части зачета с оценкой
		2-я часть зачета с оценкой: выполнение электронного тестирования (аттестационное испытание промежуточной аттестации с использованием информационных тестовых систем)	Система стандартизированных заданий (тестов)	<i>Описание шкалы оценивания электронного тестирования</i> – от 0 до 49,9 % выполненных заданий – неудовлетворительно; – от 50 до 69,9 % – удовлетворительно; – от 70 до 89,9 % – хорошо; – от 90 до 100 % – отлично

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Раздел 1

Задание

Установите соответствие между профессиональными терминами и их определениями:	
Экономическая психология	отрасль психологии: изучающая психологические явления и процессы, связанные с производственными отношениями и решающая задачи повышения эффективности экономической деятельности людей психологическими методами.
Бизнес-консультирование	практическая область психологии, занимающаяся изучением психологических проблем управления организацией и созданием психологических методов принятия решения, разрешения конфликтов и повышения эффективности общения членов организации.
Индустриальная психология	отрасль психологии, занимающаяся: изучением психологии работающих людей и повышением работоспособности и производительности, улучшением комфортности труда и др.

Инженерная психология	отрасль психологии, изучающая закономерности процессов информационного взаимодействия человека и технических устройств с целью: использования этих закономерностей при проектировании и эксплуатации человеко-машинных систем; выработки научных рекомендаций по наилучшему приспособлению машины к человеку и человека к машине.
Психология	наука о закономерностях, механизме и фактах психической жизни человека и животных. Отраслями психологии являются: психофизиология, зоопсихология и сравнительная психология, социальная психология, детская психология и педагогическая психология, возрастная психология, психология труда, психология творчества, медицинская психология, патопсихология, нейропсихология, инженерная психология, психолингвистика, этнопсихология и др.
Психология рекламы	раздел психологии, изучающий организацию и эффективность воздействия на человека маркетинга и рекламы.
Психология риска	дисциплина, изучающая человеческий фактор при принятии решений, в том числе: модели поведения; модели восприятия; категории деятельности, личности, активности, мышления, мотивации и т. п.
Психология труда	отрасль психологии, изучающая психологические аспекты трудовой деятельности: проблемы научной организации труда; вопросы профессионального отбора и профессиональной ориентации; методы борьбы с профессиональным утомлением, несчастными случаями и т. д. В рамках психологии труда развивается психология профессий: авиационная психология, психология конвейерного труда и др.
Психология управления	раздел психологии, изучающий психологические закономерности управленческой деятельности с целью повышения эффективности и качества принимаемых решений.
Теория мотивации	система научных исследований причин, побуждающих человека к трудовой деятельности. Различают содержательные и процессуальные теории мотивации.
Принципы экономической психологии	исходные теоретические положения, выполняющие методологические функции при проведении конкретных психолого-экономических исследований.
Чувство налогового бремени	психологическое ощущение человеком необходимости регулярно выплачивать государству часть своих доходов как факта отчуждения собственного блага, как невозможной потери.
Налоговый менталитет	установка человека по отношению к налогообложению.
Налоговая мораль	позиция личности по отношению к налоговым правонарушениям.
Менталитет	совокупность типичных психологических свойств нации, которые должны учитываться при выработке курса экономической политики.
Институт лидерства	влияние личностных качеств высших государственных руководителей на выбор экономического курса.
Внушение	процесс воздействия на психику человека, связанный со снижением критичности при восприятии им внушаемого содержания.
Деньги	необходимый повседневный атрибут экономической жизни людей.
«Денежное поведение»	поведение людей, определяющее их отношение к деньгам, зависит от типа темперамента, типа характера, половой принадлежности и др.
Понимание денег в психоанализе	понимание денег как следствие подсознательных процессов накопления.

Раздел 2

Задание

Установите соответствие между профессиональными терминами и их определениями:	
Экономическая психология	отрасль психологии: изучающая психологические явления и процессы, связанные с производственными отношениями и решающая задачи повышения эффективности экономической деятельности людей психологическими методами.
Психология	наука о закономерностях, механизме и фактах психической жизни человека и животных. Отраслями психологии являются: психофизиология, зоопсихология и сравнительная психология, социальная психология, детская психология и педагогическая психология, возрастная психология, психология труда, психология творчества, медицинская психология, патопсихология, нейропсихология, инженерная психология, психолингвистика, этнопсихология и др.
Психология рекламы	раздел психологии, изучающий организацию и эффективность воздействия на человека маркетинга и рекламы.
Налоговое противодействие	совокупность психологических реакций и действий человека, к которым он прибегает, чтобы предотвратить чрезмерное, по его мнению, налогообложение.
Теория мотивации	система научных исследований причин, побуждающих человека к трудовой

	деятельности. Различают содержательные и процессуальные теории мотивации.
Управление	процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимый для того, чтобы сформулировать и достичь целей организации.
Стиль руководства	индивидуально-типические особенности целостной, устойчивой системы способов, методов, приемов воздействия руководителя на коллектив с целью эффективного и качественного выполнения управленческих функций.
Налоговый менталитет	установка человека по отношению к налогообложению.
Налоговая мораль	позиция личности по отношению к налоговым правонарушениям.
Экономическое сознание	вид общественного сознания, отражающий экономические отношения и участвующий в их реализации в качестве атрибута субъективного фактора социально-экономического развития
Экономическое самосознание	отношение к самому себе как к субъекту хозяйственной деятельности и экономических отношений, на основе которых складываются направленность и уровень активности экономического поведения, но и переживания, которые детерминируются этими отношениями.
Экономическое поведение	поведение, вызываемое различными экономическими стимулами.
Деньги	необходимый повседневный атрибут экономической жизни людей.
«Денежное поведение»	поведение людей, определяющее их отношение к деньгам, зависит от типа темперамента, типа характера, половой принадлежности и др.
Экономическое мышление	взгляды и представления, порожденные практическим опытом людей, их участием в экономической деятельности, теми связями, в которые они вступают в повседневной жизни.
Экономические представления	представления о том, как функционирует экономика.
Принципы экономической психологии	исходные теоретические положения, выполняющие методологические функции при проведении конкретных психолого-экономических исследований.
Экономические мотивы	мотивы трудовой деятельности, мотивы потребления и накопления, мотивы инвестирования.
Экономические нормы	нормы, стимулирующие, так и тормозящие характер, регулирующие экономическое поведение людей.
Экономический интерес	форма действия власти собственности на волю субъекта хозяйствования и источник хозяйственной активности.

Раздел 3

Задание

Установите соответствие между профессиональными терминами и их определениями:	
Экономическая психология	отрасль психологии: изучающая психологические явления и процессы, связанные с производственными отношениями и решающая задачи повышения эффективности экономической деятельности людей психологическими методами.
Теория мотивации	система научных исследований причин, побуждающих человека к трудовой деятельности. Различают содержательные и процессуальные теории мотивации.
Экономическое сознание	вид общественного сознания, отражающий экономические отношения и участвующий в их реализации в качестве атрибута субъективного фактора социально-экономического развития
Экономическое самосознание	отношение к самому себе как к субъекту хозяйственной деятельности и экономических отношений, на основе которых складываются направленность и уровень активности экономического поведения, но и переживания, которые детерминируются этими отношениями.
Восприятие товара человеком	процесс получения информации о товаре.
Управление	процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимый для того, чтобы сформулировать и достичь целей организации.
Стиль руководства	индивидуально-типические особенности целостной, устойчивой системы способов, методов, приемов воздействия руководителя на коллектив с целью эффективного и качественного выполнения управленческих функций.
Психологический портрет современного предпринимателя	компетентный, талантливый, активно действующий и активно ищущий, активно мыслящий человек, общительный, волевой, склонный к риску и направленный на победу творческий человек.
Предпринимательская деятельность	инициативная (самостоятельная) деятельность людей, осуществляемая от своего имени, на свой риск, под свою имущественную ответственность и направленная на получение прибыли или личного дохода.

Основные функции предпринимательской деятельности	создание рынка для новой продукции, подведение потребителя к ощущению необходимости в какой-либо неудовлетворенной потребности или товаре, вторжение конкурентов.
Финансовое предпринимательство	проведение постоянного анализа рынка ценных бумаг, маркетинговой деятельности по поиску, выявлению и привлечению потенциальных покупателей денег, валюты и ценных бумаг.
Коммерческое предпринимательство	организация товарно-денежных и торгово-обменных операций и сделок.
Деньги	необходимый повседневный атрибут экономической жизни людей.
Производственное предпринимательство	фаза производства и фаза потребления, на которых осуществляется изготовление товаров, работ, услуг, информации, духовных ценностей с последующей их реализацией потребителям.
Экономическое мышление	взгляды и представления, порожденные практическим опытом людей, их участием в экономической деятельности, теми связями, в которые они вступают в повседневной жизни.
Мотивация предпринимателя	стремление к получению в качестве вознаграждения определенной доли прибыли, которую может принести руководимое им подразделение.
Предпринимательская способность	личностный ресурс, влияющий на характер и темпы экономического развития.
Предприниматель	человек, который осуществляет бизнес, затеявая новое дело, реализуя некоторые нововведения, вкладывает собственные средства в новое предприятие и принимая на себя личный риск
Мотивационная психология потребителей	подсознательные комплексы, затаенные биологические и сексуальные импульсы и инстинкты человека.
Принцип единства экономического сознания и экономической деятельности	правильное понимание сущности психологических и экономических феноменов.

ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ ЧАСТЬ ЗАЧЕТА С ОЦЕНКОЙ

Вариант 1.

Обладая способностью принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности, раскройте психологические причины бедности.

Вариант 2.

Демонстрируя способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности, опишите факторы принятия экономического решения.

Вариант 3.

Демонстрируя способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности, раскройте отношение студенчества к разным формам финансовой поддержки.

Вариант 4.

Обладая способностью принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности, обоснуйте интерес представителей различных социальных групп к проблемам экономической психологии.

Вариант 5.

Применяя способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности, раскройте поло-возрастные и гендерно-специфические особенности восприятия денег.

Вариант 6.

Обладая способностью принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности, опишите поло-возрастные особенности эмоциональных переживаний после совершения желаемой покупки.

Вариант 7.

Демонстрируя способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности, раскройте специфику поведения в зависимости от ощущения экономического благополучия.

Вариант 8.

Обладая способностью принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности, опишите способы преодоления экономической дезадаптации представителями разных социальных слоев.

Вариант 9.

Применяя способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности, обоснуйте взаимосвязь стимулирования и лояльности сотрудников.

Вариант 10.

Обладая способностью принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности, раскройте особенности восприятия целевой аудиторией современной рекламы.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ С ОЦЕНКОЙ

1. Как самостоятельная область психологического знания, экономическая психология начала формироваться:
а) в конце 19 века;
б) в первой трети 20 века;
в) в середине 20 века;
г) в конце 20 века.
2. Структура экономической психологии включает 3 крупных раздела (уберите лишнее):
а) потребительский рынок;
б) отношения «общество-гражданин»;
в) международные отношения;
г) бизнес.
3. В базовой модели экономического поведения Дж. Катоны были выделены 3 компонента (исключите лишнее):
а) объективное окружение;
б) экономическое поведение;
в) социальная установка;
г) психические процессы.
4. Какая из теорий собственного благосостояния гласит, что «оценка своего благосостояния зависит от процессов психологического привыкания»:
а) объективная теория;
б) теория критериев оценки;
в) теория целенаправленности;
г) теория адаптации.
5. Какие из перечисленных факторов не являются причинами бедности человека:
а) общественные;
б) индивидуалистические;
в) структурные;
г) фаталистические.
6. Какой вид безработицы связан с изменениями в технологиях производства:
а) фрикционная;
б) структурная;
в) циклическая;
г) сезонная.
7. Реакция на отток денег, при которой обычно наблюдается «эффект спокойствия» в случае оплаты:
а) кредитной картой;
б) бумажными купюрами;
в) металлическими монетами.
8. Причиной нарушения в потоках доходов – расходов является:
а) безработица;
б) инфляция;
в) сбережения.
9. Что из перечисленного не является субъектом экономики:

- а) владельцы частной собственности;
- б) предприниматели;
- в) «армия труда»;
- г) ценные бумаги.

10. К неправомерным способам уклонения от уплаты налогов можно отнести:

- а) не выполнение деятельности, результаты которой подлежат налогообложению;
- б) осуществление предпринимательской деятельности без государственной лицензии;
- в) деятельность юридического лица, при которой оно не будет являться налогоплательщиком.

11. Величина денежных средств, которой располагает потребитель в текущем периоде для приобретения благ по ценам этого периода:

- а) реальный доход;
- б) номинальный доход;
- в) личный доход;
- г) располагаемый доход.

12. Каким средством регулирования рыночной экономики государство не может пользоваться:

- а) правовое регулирование;
- б) финансовое регулирование;
- в) ценовое регулирование;
- г) социальное регулирование.

13. К прагматическим мотивам сбережений не относят:

- а) мотив достижения контроля над ситуацией;
- б) накопление ради накопления;
- в) мотив безопасности;
- г) мотив обеспечения более крупными финансовыми средствами.

14. Контролирование как метод налоговой политики представляет собой:

- а) деятельность финансовых и налоговых органов по созданию совершенной системы налогообложения;
- б) деятельность налоговых органов, нацеленная на достижение высокого уровня налоговой дисциплины;
- в) деятельность налоговых органов по принудительному исполнению налоговых обязанностей.

15. Позиция личности по отношению к налоговым правонарушениям:

- а) чувство налогового бремени;
- б) налоговый менталитет;
- в) налоговое противодействие;
- г) налоговая мораль.

16. Какой из предложенных вариантов не является видом теневой экономики:

- а) неофициальная;
- б) фиктивная;
- в) прямая;
- г) нелегальная.

17. Капиталовложения, которые направляются на обеспечение организации производства или на приобретение ценных бумаг, охватывающие несколько временных периодов:

- а) сбережения;
- б) инвестиции;
- в) кредит.

18. Какая из перечисленных моделей рынка труда относится к экономикоматематическому типу:

- а) кейнсианская;
- б) либеральная;
- в) описательная;
- г) сегментарная.

19. Какой компонент связан с тем, как воспринимаемая человеком рекламная информация перерабатывается и анализируется:

- а) когнитивный;
- б) эмоциональный;
- в) поведенческий.

20. Объектом психологии рекламы является:

- а) рынок товаров и услуг;
- б) товар;
- в) потребитель;
- г) средства массовой информации.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Спасенников, В. В. Экономическая психология : учебное пособие / В. В. Спасенников. — 2-е изд. — Москва, Саратов : ПЕР СЭ, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 448 с. — ISBN 978-5-4486-0880-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/88242.html>

Дополнительная литература

1. Посыпанова, О. С. Экономическая психология: психологические аспекты поведения потребителей : монография / О. С. Посыпанова. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 341 с. — ISBN 978-5-4487-0467-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/80372.html>

8.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- <http://www.voppsy.ru/> - сайт журнала «Вопросы психологии»;
- <http://www.ipras.ru/08.shtml> - сайт Института психологии РАН, журнал «Психологический журнал»;
- <http://www.psy.msu.ru/links/index.html> - сайт психологического факультета МГУ «Психология в Интернете»;
- <http://www.psychology.ru/> - сайт «Psychology.ru» (библиотека, тесты, ссылки);
- <http://psystudy.ru/> - сайт журнала «Психологические исследования»: электронное периодическое издание;
- <http://www.mathematics.ru/>;
- <http://www.webmath.ru/>;
- <http://eqworld.ipmnet.ru/ru/library/mathematics/calculus.htm>;
- <http://www.biblioclub.ru/> Университетская библиотека. Электронная библиотека для студентов, сотрудников библиотек, специалистов-гуманитариев;
- <http://elibrary.ru/> e-Library.ru: Научная электронная библиотека;
- <http://cyberleninka.ru/> Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»;
- <http://www.benran.ru/> Библиотека по естественным наукам РАН.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине представлено в приложении 8 «Сведения о материально-техническом обеспечении программы высшего образования – программы бакалавриата направления подготовки 37.03.01 "Психология".

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Программное обеспечение АНО ВО ОУЭП, являющееся частью электронной информационно-образовательной среды и базирующееся на телекоммуникационных технологиях:

- тренинговые и тестирующие программы;
- интеллектуальные роботизированные системы оценки качества выполнения работ.

Информационные и роботизированные системы, программные комплексы, программное обеспечение для доступа к компьютерным обучающим, тренинговым и тестирующим программам:

- ПК «КОП»;
- ИР «Каскад».

Программное обеспечение, необходимое для реализации дисциплины:

Лицензионное программное обеспечение (в том числе, отечественного производства):

Операционная система Windows Professional 10

ПО браузер – приложение операционной системы, предназначенное для просмотра Web-страниц

Платформа проведения аттестационных процедур с использованием каналов связи (отечественное ПО)

Платформа проведения вебинаров (отечественное ПО)

Информационная технология. Онлайн тестирование цифровой платформы Ровейб (отечественное ПО)

Электронный информационный ресурс. Экспертный интеллектуальный информационный робот

Аттестация ассессоров (отечественное ПО)

Информационная технология. Аттестационный интеллектуальный информационный робот контроля оригинальности и профессионализма «ИИР КОП» (отечественное ПО)

Электронный информационный ресурс «Личная студия обучающегося» (отечественное ПО)

Свободно распространяемое программное обеспечение (в том числе отечественного производства):

Мой Офис Веб-редакторы <https://edit.myoffice.ru> (отечественное ПО)

ПО OpenOffice.Org Calc.

http://qsp.su/tools/onlinehelp/about_license_gpl_russian.html

ПО OpenOffice.Org.Base

http://qsp.su/tools/onlinehelp/about_license_gpl_russian.html

ПО OpenOffice.org.Impress

http://qsp.su/tools/onlinehelp/about_license_gpl_russian.html

ПО OpenOffice.Org Writer

http://qsp.su/tools/onlinehelp/about_license_gpl_russian.html

ПО Open Office.org Draw

http://qsp.su/tools/onlinehelp/about_license_gpl_russian.html

ПО «Блокнот» - стандартное приложение операционной системы (MS Windows, Android и т.д.), предназначенное для работы с текстами;

Научная электронная библиотека. <http://elibrary.ru>

Электронно-библиотечная система IPRbooks (ЭБС IPRbooks) –

электронная библиотека по всем отраслям знаний

<http://www.iprbookshop.ru>

Современные профессиональные базы данных:

Флогистон: Психология из первых рук <http://flogiston.ru/>

Галерея экономистов <http://gallery.economicus.ru/>

Реестр профессиональных стандартов <https://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/reestr-professionalnykh-standartov/>

Реестр студентов/ординаторов/аспирантов/ассистентов-стажеров <https://www.mos.ru/karta-moskvicha/services-proverka-grazhdanina-v-reestre-studentov/>

Информационно-справочные системы:

Справочно-правовая система «Гарант»;

Справочно-правовая система «Консультант Плюс».